**АНАЛІЗ РИНКУ**

**Кафедра статистики та економічного аналізу**

**Факультет економічний**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Макарчук О.Г.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Аналіз ринку» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок для аналізу ринку. Аналіз ринку включає комплекс дій, які спрямовані на вивчення усіх чинників, умов та ситуацій, які впливають на стан і розвиток ринку, на зміни його обсягів, структури, масштабів. Проведення аналізу ринку необхідне з метою одержання об’єктивної інформації про реальну ситуацію на ринку, виявлення та оцінки сили впливу основних чинників. Під час аналізу виявляють обсяги, структуру, попит, пропозицію за певний час та визначають основні тенденції розвитку ринку.

Вивчення курсу побудовано таким чином, щоб надати студентам теоретичні знання із аналізу ринку, його складових, методів вивчення, а також розвинути практичні навички застосування отриманих знань для аналізу конкретного ринку.

**Теми лекцій:**

1. Основи аналізу ринку
2. Аналіз ринку та маркетингове дослідження: спільне та відмінне
3. Процес дослідження ринку
4. Статистичні дані, їх види
5. Вибірковий метод
6. Регресійний аналіз
7. Дослідження ринку (за Д. Акером)
8. Методи прогнозування

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Методологічні засади аналізу ринку
2. Планування як основа для здійснення аналізу ринку
3. Види статистичних даних
4. Вивчення ринку за допомогою вибіркового методу
5. Вивчення взаємозв’язку та взаємозалежностей на ринку
6. Практичний кейс вивчення конкретного ринку
7. Аналіз ринку за допомогою методів часових рядів