



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ**  
**І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Протокол № 10 від "30" травня 2018 р.**  
**засідання вченої ради НУБіП України**

**Освітньо-професійна програма вводиться**  
**в дію з 1 вересня 2018 р.**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Менеджмент»**

**першого бакалаврського рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**Кваліфікація: бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор**

**Київ – 2018**

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю «Менеджмент» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

### **Розроблено проектною групою у складі:**

- 1. Мостенська Тетяна Леонідівна**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, гарант освітньої програми;
- 2. Гудзинська Юлія Сергіївна** кандидат економічних наук, асистент кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського;
- 3. Діброва Лариса Василівна**, кандидат економічних наук, професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;
- 4. Ковтун Олена Анатоліївна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;
- 5. Новак Олександр Володимирович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту ім. професора Й.С. Завадського.
- 6. Алексєва Катерина Андріївна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- 1. Висоцький Тарас Миколайович, генеральний директор Асоціації «Український клуб аграрного бізнесу»**

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р., Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 30.12.2015 р. № 1187, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р., методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» (2014 р.), проекту стандарту вищої освіти.

## ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ

У програмі терміни вживаються в такому значенні:

1) автономність і відповідальність – здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати своєї діяльності;

2) акредитація освітньої програми – оцінювання освітньої програми та/або освітньої діяльності вищого навчального закладу за цією програмою на предмет відповідності стандарту вищої освіти; спроможності виконати вимоги стандарту та досягти заявлених у програмі результатів навчання; досягнення заявлених у програмі результатів навчання;

3) атестація – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами

вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти;

4) бакалавр – це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні

вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньої програми, обсяг якої становить 90 кредитів ЄКТС;

5) вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у закладі вищої освіти у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти;

6) заклад вищої освіти – окремих вид установи, яка є юридичною особою приватного або публічного права, діє згідно з виданою ліцензією на провадження освітньої діяльності на певних рівнях вищої освіти, проводить наукову, науково-технічну, інноваційну та/або методичну діяльність, забезпечує організацію освітнього процесу і здобуття особами вищої освіти, післядипломної освіти з урахуванням їхніх покликань, інтересів і здібностей;

7) галузь знань – основна предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей, за якими здійснюється професійна підготовка;

8) дисциплінарні компетентності – деталізовані програмі компетентності як результат декомпозиції компетентностей фахівця спеціальності (спеціалізації) певного рівня вищої освіти;

9) європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти; система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої

освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується в кредитах ЄКТС;

10) засоби діагностики – документи, що затверджені в установленому порядку, та призначені для встановлення ступеню досягнення запланованого рівня сформованості компетентностей студента при контрольних заходах;

11) здобувачі вищої освіти – особи, які навчаються у вищому навчальному закладі на певному рівні вищої освіти з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації;

12) змістовий модуль – сукупність умінь, знань, цінностей, які забезпечують реалізацію певної компетентності;

13) знання – осмислена та засвоєна суб'єктом наукова інформація, що є

основою його усвідомленої, цілеспрямованої діяльності; знання поділяються на емпіричні (фактологічні) і теоретичні (концептуальні, методологічні);

14) інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного

рівня, який виражає основні компетентні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності;

15) інтегрована оцінка – результат оцінювання конкретизованих завдань різних рівнів з урахуванням коефіцієнта пріоритетності (запланованого рівня сформованості компетентностей);

16) інформаційне забезпечення навчальної дисципліни – засоби навчання, у яких системно викладено основи знань з певної дисципліни на рівні сучасних досягнень науки і культури, опора для самоосвіти і самонавчання (підручники; навчальні посібники, навчально-наочні посібники, навчально-методичні посібники, хрестоматії, словники, енциклопедії, довідники тощо);

17) кваліфікаційний рівень – структурна одиниця національної рамки

кваліфікацій, що визначається певною сукупністю компетентностей, які є типовими для кваліфікацій даного рівня;

18) кваліфікація – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважений компетентний орган установив, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) за заданими стандартами;

19) компетентність/компетентності (за НРК) – здатність особи до виконання певного виду діяльності, що виражається через знання, розуміння, уміння, цінності, інші особисті якості;

20) комунікація – взаємозв'язок суб'єктів з метою передавання інформації, узгодження дій, спільної діяльності;

21) кредит європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для

досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання; обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС;

22) дипломна робота – це кваліфікаційна робота, що має на меті виконання виробничих завдань, спрямованих на організацію технологічного процесу (технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління (планування, облік, аналіз, регулювання) організацією та власне технологічним процесом; програми дипломних робіт зазвичай регламентовано певними професійними функціями й завданнями згідно з освітніми стандартами відповідних рівнів підготовки;

23) дипломний проект – це кваліфікаційна робота, що присвячена реалізації виробничих завдань, переважна більшість яких віднесена до проектної та проектно-конструкторської професійних функцій; у межах цієї роботи передбачається виконання технічного завдання, ескізного й технічного проектів, робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо;

24) курсова робота – індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на організацію технологічного процесу (наприклад, технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління ним (планування, облік, аналіз, регулювання);

25) курсовий проект – індивідуальне завдання виконання якого відноситься здебільшого до проектної та проектно-конструкторської діяльності; цей вид навчальної роботи може включати елементи технічного завдання, ескізні та технічні проекти, розроблення робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо; виконання курсового проекту регламентується відповідними стандартами;

26) методичне забезпечення навчальної дисципліни – рекомендації до супроводження навчальної діяльності студента за всіма видами навчальних занять, що містить, у тому числі інформацію щодо засобів та процедури контрольних заходів, їх форми та змісту, методів розв'язання вправ, джерел інформації;

27) модульний контроль – оцінювання ступеню досягнення студентом запланованого рівня сформованості компетентностей за видами навчальних занять;

28) навчальний елемент – мінімальна навчальна інформація самостійного смислового значення (поняття, явища, відношення, алгоритми);

29) об'єкт діагностики – компетентності, опанування яких забезпечуються навчальною дисципліною;

30) об'єкт діяльності – процеси, явища, технології або (та) матеріальні об'єкти на які спрямована діяльність фахівця (суб'єкта діяльності); незалежно від фізичної природи об'єкт діяльності має певний період (цикл) існування, який передбачає етапи: проектування

(розроблення), протягом якого вирішуються питання щодо забезпечення певних його якостей та властивостей; створення (виробництва, впровадження); експлуатації, протягом якої об'єкт використовується за призначенням; відновлення (ремонт, удосконалення), яке пов'язане з відновленням властивостей якості, підвищенням ефективності тощо; утилізації та ліквідації;

31) освітній процес – це інтелектуальна, творча діяльність у сфері вищої освіти і науки, що провадиться у закладі вищої освіти (науковій установі) через систему науково-методичних і педагогічних заходів та спрямована на передачу, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які навчаються, а також на формування гармонійно розвиненої особистості;

32) освітня (освітньо-професійна чи освітньо-наукова) програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

33) освітня діяльність – діяльність вищих навчальних закладів, що провадиться з метою забезпечення здобуття вищої, післядипломної освіти і задоволення інших освітніх потреб здобувачів вищої освіти та інших осіб;

34) підсумковий контроль – комплексне оцінювання запланованого рівня сформованості дисциплінарних компетентностей;

35) поточний контроль – оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення аудиторного навчального заняття (опитування студентів на лекціях, перевірка та прийом звітів з виконання лабораторних робіт, тестування тощо);

36) програма дисципліни – нормативний документ, що визначає зміст навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми, розробляється кафедрою, яка закріплена наказом ректора для викладання дисципліни;

37) результати навчання (Закон України «Про вищу освіту») – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти;

38) результати навчання (Національна рамка кваліфікацій) – компетентності (знання, розуміння, уміння, цінності, інші особисті якості), які набуває та/або здатна продемонструвати особа після завершення навчання;

39) рівень сформованості дисциплінарної компетентності – частка правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій від загальної

кількості запитань або суттєвих операцій еталону рішень;

40) робоча програма дисципліни – нормативний документ, що розроблений на основі програми дисципліни відповідно до річного навчального плану (містить розподіл загального часу на засвоєння окремих навчальних елементів і модулів за видами навчальних занять та формами навчання);

41) самостійна робота – діяльність студента з вивчення навчальних елементів та змістових модулів, опанування запланованих компетентностей, виконання індивідуальних завдань, підготовки до контрольних заходів;

42) спеціалізація – складова спеціальності, що визначається закладом вищої освіти та передбачає профільну спеціалізовану освітньо-професійну чи освітньо-наукову програму підготовки здобувачів вищої та післядипломної освіти;

43) спеціальність – складова галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка;

44) стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності вищих навчальних закладів і наукових установ за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності;

45) стандарт освітньої діяльності – це сукупність мінімальних вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу вищого навчального закладу й наукової установи;

46) уміння – здатність застосовувати знання для виконання завдань та розв'язання задач і проблем; уміння поділяються на когнітивні (інтелектуальнотворчі) та практичні (на основі майстерності з використанням методів, матеріалів, інструкцій та інструментів);

47) якість вищої освіти – рівень здобутих особою знань, умінь, навичок, інших компетентностей, що відображає її компетентність відповідно до стандартів вищої освіти.

# 1. Профіль освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Національний університет біоресурсів і природокористування України Факультет аграрного менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр. Кваліфікація бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Менеджмент
<b>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація первинна. Сертифікат про акредитацію спеціальності «Менеджмент» НД 1193043, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2023 р. на підставі наказу МОН України від 05.04.2013 р. № 927-л
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ -EHEA - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти. Підготовка фахівців з менеджменту проводиться за стаціонарною та заочною формами навчання
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньо-професійної програми</b>	Термін дії освітньо-професійної програми «Менеджмент» до 01 липня 2023 року.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми</b>	<a href="https://nubip.edu.ua/node/46601">https://nubip.edu.ua/node/46601</a>
<b>2 - Мета освітньо-професійної програми</b>	
Метою освітньо-професійної програми є підготовки бакалаврів з менеджменту, здатних здійснювати професійну діяльність на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів, виконувати дослідження та аналіз процесів формування та ефективного функціонування системи менеджменту та процесів, що її забезпечують, з метою прийняття ефективних управлінських рішень	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	07 «Управління та адміністрування», 073 «Менеджмент»
<b>Орієнтація освітньо-</b>	Освітньо-професійна



<b>професійної програми</b>	
<b>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</b>	<p>Спеціальна в галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент»</p> <p>Ключові слова: менеджмент, організація, управлінські рішення, персонал, ресурси, функції, стратегії</p> <p>Формування фахової компетентності у процесі навчання щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі професійної діяльності із застосуванням певних теорій та методів менеджменту</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Щорічно 1 академічна група проходить навчання англійською мовою. Студенти є учасниками міжнародної мобільності та програм подвійних дипломів. В циклі професійної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо функціонування та розвитку ефективної системи менеджменту організацій.</p>
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: помічник керівника малого підприємства без апарату управління; помічник керівника підприємства (установи, організації); помічник керівника іншого основного підрозділу; бренд-менеджер; менеджер по роботі з клієнтами (із тендером); спеціаліст з управління проектами та програмами в сфері матеріального (нематеріального) виробництва; фахівець з корпоративного управління; торговець (обслуговування бізнесу та реклами); фахівець інфокомунікацій; фахівець із конференц-сервісу; фахівець з організації та ведення фермерського господарства; фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; фахівець з ефективного підприємництва; фахівець з раціоналізації виробництва; фахівець з управління природокористуванням;</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-ЕНЕА, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК.</p>
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студенто-центричне навчання. Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробничі практики (в т.ч. проведення навчального тренінгу), консультації викладачів.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний,</p>

	<p>підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог "Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України" (2015 р).</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, задача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники складають державний комплексний екзамен з фаху та захищають бакалаврську роботу.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з менеджменту організацій або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1 Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси та явища у їх взаємозв'язку та розвитку.</p> <p>ЗК 2 Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.</p> <p>ЗК 3 Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.</p> <p>ЗК 4 Здатність працювати в колективі, використовувати переваги роботи в команді, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 5 Здатність працювати з інформацією, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх</p>

	<p>правомочність.</p> <p>ЗК 6 Здатність до навчання та розвитку колективу, саморозвитку, формування нових ідей (культури креативного мислення).</p> <p>ЗК 7 Здатність виконувати професійну діяльність, забезпечуючи дотримання стандартів якості.</p> <p>ЗК 8 Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1 Здатність використовувати принципи та методи ефективного управління організацією.</p> <p>ФК 2 Здатність здійснювати організаційне проектування, планувати, контролювати та регулювати діяльність організацій.</p> <p>ФК 3 Здатність виявляти загальні тенденції стратегічного розвитку організацій на основі здійснення маркетингових досліджень.</p> <p>ФК 4 Здатність оцінювати результати фінансово-економічної, операційної, кадрової та зовнішньоекономічної діяльності організацій для прийняття раціональних управлінських рішень.</p> <p>ФК 5 Здатність розв'язувати складні управлінські завдання та практичні проблеми у соціально-економічних системах з використанням методів та моделей прийняття управлінських рішень.</p> <p>ФК 6 Здатність розробляти, обґрунтовувати та контролювати процес виконання управлінських рішень на основі сучасних наукових концепцій, інноваційних підходів та методів наукових досліджень</p> <p>ФК 7 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК 8 Здатність проводити ділові переговори та дотримуватися вимог корпоративної етики в процесі реалізації комунікативної взаємодії.</p> <p>ФК 9 Здатність використовувати методичні і практичні підходи до аналізу господарської діяльності організацій з урахуванням факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовища на процеси їх функціонування.</p> <p>ФК 10 Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.</p> <p>ФК 11 Здатність використовувати інформаційні технології та системи для вирішення професійних завдань в управлінні бізнесом.</p> <p>ФК 12 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>ФК 13 Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>ФК 14 Здатність до ділового спілкування іноземною мовою.</p> <p>ФК 15 Здатність діагностувати бізнес-середовище та</p>

	<p>формувати конкурентоспроможну політику підприємства. ФК 16. Розуміння принципів права та використання їх у професійній діяльності.</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
Обов'язкові компоненти	<p>ПРН 1. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства та забезпечувати їх використання у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних) та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному, макро-, мезо- і макрорівнях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та обробляти первинну інформацію, визначати загальні тенденції розвитку соціально-економічних систем, демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій будь-яких форм та галузей діяльності.</p> <p>ПРН 4. Організовувати процес управління організаціями (підрозділами), описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, здійснювати організаційне проектування, оцінювати ефективність діючих організаційних структур управління та вносити пропозиції щодо їх вдосконалення.</p> <p>ПРН 5. Проводити розрахунок економічних показників діяльності та здійснювати їх аналіз, визначати цілі різних рівнів діяльності організацій (структурних підрозділів) та заходи їх реалізації.</p> <p>ПРН 6. Оцінювати вплив та динаміку стану зовнішнього середовища на мезо- та макрорівні на ефективність функціонування організацій.</p> <p>ПРН 7. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання – згідно з чинним законодавством.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати стан забезпечення поточного функціонування організацій всіма видами ресурсів, визначати потребу у ресурсах для здійснення поточної та стратегічної діяльності.</p> <p>ПРН 9. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту завдань управління, використовуючи інформацію щодо стратегії розвитку організації, з урахуванням знання сучасних теорій, методів і функцій менеджменту.</p> <p>ПРН 10. Формувати звітні матеріали підприємства з використанням результатів операційної, фінансово-економічної, кадрової, зовнішньоекономічної діяльності організацій.</p> <p>ПРН 11. Аналізувати економічні та соціально-трудова відносини в організації.</p> <p>ПРН 12. Здійснювати стратегічний, поточний та оперативний контроль за діяльністю організацій, структурних підрозділів та персоналу.</p>

	<p>ПРН 13. Розробляти управлінські рішення, обґрунтовувати вибір рішення із набору альтернатив, нести відповідальність за їх реалізацію, добирати виконавців рішень, відповідно до рівня їх компетентності, проводити їх інструктування та організовувати діяльність з виконання рішень.</p> <p>ПРН 14. Забезпечувати ефективну діяльність підприємств АПК із врахуванням особливостей їх функціонування.</p> <p>ПРН 15. Відстежувати зміни у законодавстві та нормативних актах, що регулюють діяльність організацій різних організаційно-правових форм та галузей діяльності та впроваджувати їх у діяльність підприємства.</p> <p>ПРН 16. Використовувати інноваційні рішення у забезпеченні стратегічного розвитку організації та підвищення конкурентоспроможності організацій.</p> <p>ПРН 17. Забезпечувати правомочність діяльності організацій як соціально-економічних систем з дотриманням принципів корпоративної етики.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, здійснювати раціональну самоорганізацію праці.</p> <p>ПРН 19. Готувати ділові наради та збори, здійснювати інші види управлінської діяльності.</p> <p>ПРН 20. Здійснювати ефективні комунікації, підтримувати ділові контакти із партнерами та споживачами.</p> <p>ПРН 21. Брати участь у розробленні додаткових соціальних гарантій працівникам організацій на засадах вивчення принципів їх організаційної поведінки.</p> <p>ПРН 22. Розробляти заходи щодо запобігання організаційним конфліктам, ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації, покращання умов праці персоналу.</p> <p>ПРН 23. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 24. Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції.</p>
Вибіркові компоненти	<p>ПРН 25. Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 26. Брати участь у проведенні комерційних переговорів державною мовою, а також однією із іноземних мов.</p> <p>ПРН 27. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>ПРН 28. Здатність розробляти та виконувати проекти, визначати джерела фінансування та організовувати</p>

	<p>управління проектами.</p> <p>ПРН 29. Здатність враховувати особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, міжнародні економічні відносини та аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг.</p> <p>ПРН 30. Створювати внутрішньогосподарський контроль, аналіз господарської діяльності та проводити аудит і управлінський облік.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Підготовку бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюють три випускові кафедри: кафедра адміністративного менеджменту та ЗЕД; кафедра менеджменту ім. проф. Завадського, кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту. Кафедри очолюють доктори наук, професори. Всього науково-педагогічних працівників – 65 у т.ч. член-кореспонденти НАН України – 1; член-кореспонденти НААН України – 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- академіки громадських академій – 1;</li> <li>- доктори наук, професори – 14;</li> <li>- кандидати наук, доценти – 39;</li> <li>- кандидати наук, асистенти – 3;</li> <li>- кандидати наук, старші викладачі – 3;</li> <li>старший викладач без наукового ступеня – 1;</li> <li>- асистенти без наукового ступеня – 5.</li> </ul>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Навчально-лабораторна база структурних підрозділів факультету аграрного менеджменту дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на достатньому рівні. Для проведення лекційних занять використовуються спеціалізовані аудиторії, мультимедійні проектори, комп'ютерні класи, інтерактивні дошки тощо.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Офіційний веб-сайт <a href="https://nubip.ua">https://nubip.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі «Навчальна робота»: <a href="https://nubip.edu.ua/node/46601">https://nubip.edu.ua/node/46601</a>.</p> <p>Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів (з 1984 р.), авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більше 500 назв журналів та більше 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки та суміжних наук.</p>

	<p>Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких 4 – галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для професорсько-викладацького складу, аспірантів та магістрів – Reference Room; МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 180000 одиниць записів); бібліографічні картотеки в тому числі персоналії (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань Така розгалужена система бібліотеки дає можливість щорічно обслуговувати всіма структурними підрозділами понад 40000 користувачів у рік, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить більше мільйона примірників у рік. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: <a href="https://nubip.edu.ua">https://nubip.edu.ua</a>.</p> <p>З 1 січня 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до однієї із найбільших наукометричних баз даних Web of Science.</p> <p>Web of Science дозволяє організовувати пошук за ключовими словами, за окремим автором і за організацією (університетом), підключаючи при цьому потужний апарат аналізу знайдених результатів.</p> <p>З листопада 2017 року в НУБіП України відкрито доступ до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS видавництва Elsevier. Доступ здійснюється з локальної мережі університету за посиланням <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>.</p> <p>База даних SCOPUS індексує близько 22000 назв різних видань (серед яких 55 українських) від більш ніж 5000 видавництв.</p> <p>SCOPUS надає своїм користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку з однієї платформи зі зручним інтерфейсом, відслідкувати свій рейтинг в SCOPUS (цитовання власних публікацій; індекс Гірша) та інше.</p>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між НУБіП України та закладами вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	У 2017 році укладено 3 нові угоди про співробітництво у рамках Програми «Еразмус+»: «Кредитна мобільність» за результатами конкурсу 2016-2021 років університет уклав Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університетом екології та менеджменту в Варшаві, Польща; Варшавський університет наук про життя, Польща; Університетом Александра Ступ'яцького, Литва; Університет Агрисуп, Діжон, Франція; Університетом Фоджа, Італія; Університет Дікле, Туреччина; Технічний університет Зволлен, Словаччина; Вроцлавський університет наук про життя, Польща; Вища

школа сільського господарства м Лілль, Франція; Університет короля Міхаїла 1, Тімішоара, Румунія; Університет прикладних наук Хохенхайм, Німеччина; Норвезький університет наук про життя. Норвегія; Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда, Іспанія; Університет прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф, Німеччина; Загребський університет, Хорватія; Неапольський Університет Федеріка 2, Італія; Університетом м.Тарту, Естонія; Словацьким аграрним університетом, м.Нітра.

1. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Університетом аграрних наук м. Клуж Напока (Румунія) - №75 від 29.06.2017 р.

2. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Інститутом зоології Словацької Академії Наук - №38 від 11.04.2017р.

3. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Університетом ветеринарної медицини та фармації в Кошице Словацької республіки (2013 р. )

4. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Вроцлавським природничим університетом (Польща) - №334 від 6.11.2013 р.

Факультет аграрного менеджменту залучає до навчання студентів-іноземців. Станом на 01.01.2018 р на факультеті навчаються студенти з таких країн: Азербайджану, Гани, Таджикистану, Екватору, Грузії, Бангладеш.

У 2017 р. деканатом факультету аграрного менеджменту було розроблено англomовний варіант магістерської програми. НПП факультету розробили анотації до кожної дисципліни. Інформація про англomовну програму розміщена на сайті факультету: <https://nubip.edu.ua/node/1599/14> . Також у вільному доступі анотації дисциплін англійською мовою. Факультет бере активну участь в прийомі студентів за програмами обміну Ерасмус+. Для активнішого залучення іноземних студентів нанавчання за бакалаврськими програмами у 2108 році заплановано запуск програми ОС «Бакалавр» зі 100% забезпеченням викладання дисциплін англійською мовою.

На факультеті аграрного менеджменту діє програма спільно з Університетом прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф (Німеччина) з 1998 року - участь студентів в практичних програмах німецького університету. В 2002 році в НУБіП України відбувся перший набір на магістерську програму «Адміністративний менеджмент», яка орієнтована на вирішення проблем і завдань українського сільського господарства із застосуванням багатого досвіду економічного розвитку країн Західної Європи та з використанням новітніх технологій освіти.

Щорічно відбуваються семінари для студентів програми в НУБіП, які проводять викладачі УПН Вайєнштефан-



Тріздорф з паралельним оцінюванням залишкових знань студентів з обов'язкових предметів, що дозволяє в кінці навчання студентам отримувати Сертифікати міжнародного зразку від УПН Вайєнштефан-Тріздорф.

Поглиблюється співпраця між факультетом аграрного менеджменту та міжнародними партнерами, зокрема у 2017 році робота була зосереджена на залученні представників УПНВ та ICA для проведення лекцій та підготовки документації для отримання міжнародної акредитації AGRIMBA ICA програми MBA з видачею подвійних дипломів

Налагодження постійних зв'язків з університетами ЄС, США і Китаю та інших країн з метою запрошення вчених, викладачів та студентів до виконання спільних навчальних проектів, сприяння у підтримці та реалізації навчальних програм з видачею подвійних дипломів про освіту.

Протягом 2017 року було організовано та проведено лекції професорів зі Словацького аграрного університету (м.Нітра):

- Prof.Dr.Elena Horska“Internationalization is not a choice anymore - it is reality (Managerial Approach)”
- Prof.Dr.Iveta Ubrezova “Internationalization is not a choice anymore - it is reality (Marketing Approach)”.

В жовтні 2017 р. було організовано та проведено лекції для студентів програми MBA, викладач - Dr. Rico Ihle, Університет Вагенінген. Також за сприяння кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту були проведені цикли весняних та осінніх лекцій представника Маастрихтського університету (Нідерланди) професора Хенка Доннерса. 14 листопада 2017 року на факультет аграрного менеджменту завітала Лія Саядян – керівник міжнародних програм Університету екології та управління (м. Варшава, Польща), яка перебувала в нашому університеті за програмою обміну співробітників Erasmus+. 10 жовтня 2017 р. відбулася лекція на тему: «Досвід успішних кооперативів Німеччини» Уве Шьоне, голови наглядової ради молочного виробничого кооперативу, м. Писко, Німеччина. 18 вересня 2017р. на факультеті аграрного менеджменту відбулася зустріч з представниками факультету сільськогосподарських наук Університету Guilan (Іран) – докторами Мортезом Зангенехом та Маджідом Вазіфедостом. За ініціативи кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту факультету аграрного менеджменту 7 червня 2017 року відбулося засідання Круглого столу «Тенденції та перспективи розвитку фермерських господарств США» за участі представників Департаменту сільського господарства, охорони навколишнього середовища і розвитку економіки Університету штату Огайо доктора Аллана Лайнса та магістра наук Баррі Варда. 09 вересня 2017 р. відбулась лекція професора Бізнес-Школи

	<p>економіки, бізнес-адміністрування та обліку Університету Сан Пауло (Бразилія) та засновника компанії «Маркестрат» Маркуса Фава Невеса на тему «Глобальні тренди у виробництві аграрної продукції та забезпечення продукцією харчування».</p> <p>За участі НПП факультету аграрного менеджменту проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Україна-Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат», яка є одним із заходів реалізації програми розвитку університету "Голосіївська ініціатива - 2020". Всього було 60 учасників, 20 з яких – міжнародних.</p> <p>Одним із численних заходів програми «Днів аграрної освіти і науки Франції в Україні» став круглий стіл «Співпраця України і Франції: реалії і перспективи», який відбувся 9 червня 2017 р., що було організовано за підтримки кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності факультету аграрного менеджменту НУБіП України. Ключовим спікером був Бенуа Лессафр, головний аудитор Міністерства сільського господарства Франції, президент AgroSupDijon (Вищої сільськогосподарської школи м. Діжон, Франція), який виступив із доповіддю «Вища освіта та наука у Франції».</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p> <p>На факультет аграрного менеджменту на навчання у 2017/2018 році залучено залучено 9 студентів іноземців: Алієв Самір, Мехді Фаган Айдин огли, Маммадлі Ріад Заур огли (Азербайджан); Анаафі Машуд (Гана); Сатторов Мехроб (Таджикистан); Васкес Рейес Хосе Габріель (Еквадор); Чікава Іраклі (Грузія); Шармін Ніпа (Бангладеш)</p> <p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Менеджмент» та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПП

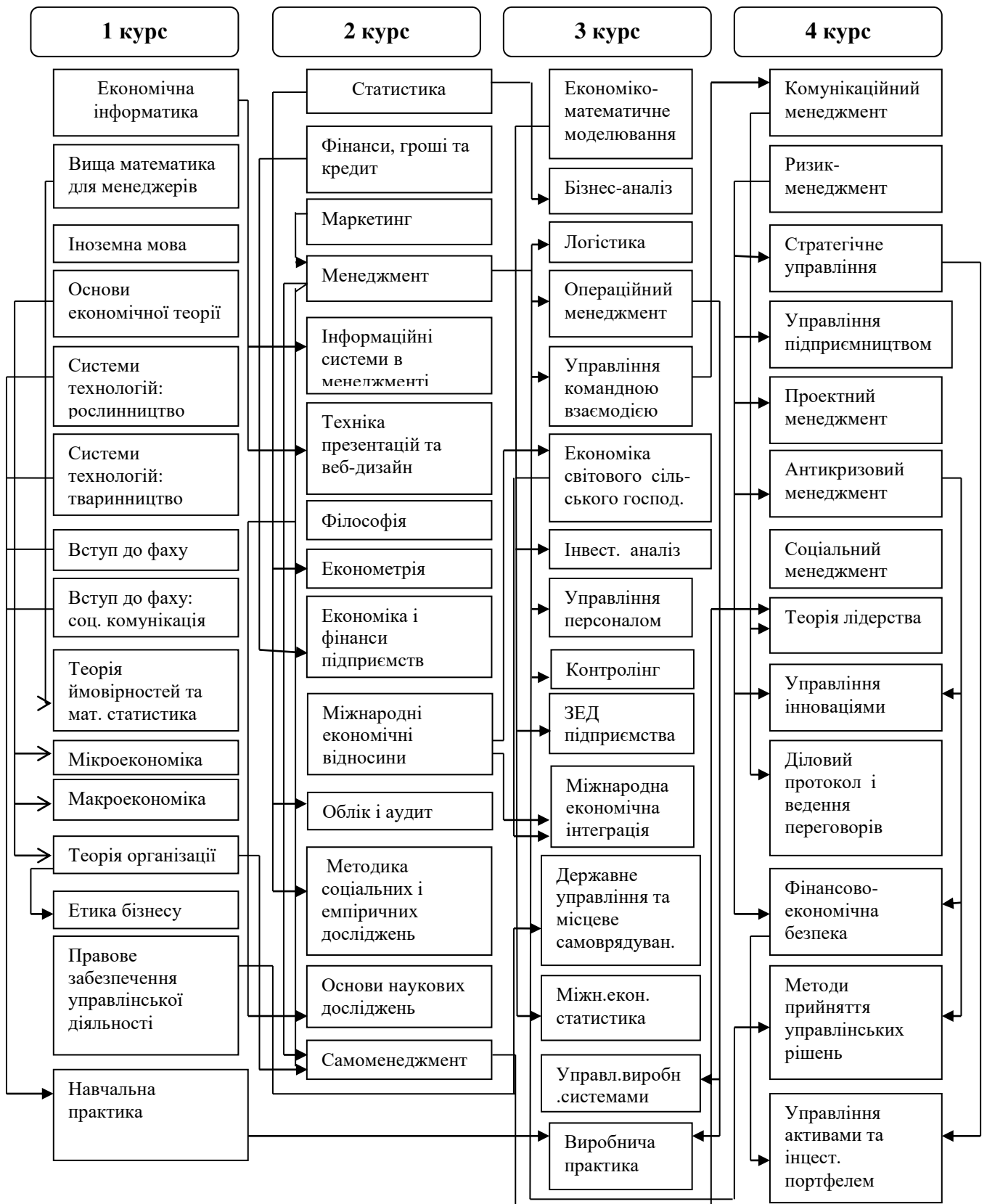
Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОК 1.	Вища математика для менеджерів	4	екзамен
ОК 2.	Основи економічної теорії	4	екзамен
ОК 3.	Теорія ймовірностей та математична статистика	4	екзамен
ОК 4.	Мікроекономіка	4	екзамен
ОК 5.	Макроекономіка	4	екзамен
ОК 6.	Теорія організації	4	екзамен
ОК 7.	Етика бізнесу	4	екзамен
ОК 8.	Правове забезпечення управлінської діяльності	4	екзамен
ОК 9.	Статистика	4	екзамен
ОК 10.	Фінанси, гроші та кредит	4	екзамен
ОК 11.	Маркетинг	4	екзамен
ОК 12.	Менеджмент	6	екзамен
12.1	Курсовий проект з дисципліни Менеджмент		залік
ОК 13.	Економетрія	3	екзамен
ОК 14.	Економіка і фінанси підприємства	4	екзамен
ОК 15.	Міжнародні економічні відносини	5	екзамен
15.1	Курсовий проект		залік
ОК 16.	Облік і аудит	4	екзамен
ОК 17.	Самоменеджмент	4	екзамен
ОК 18.	Економіко-математичне моделювання	4	екзамен
ОК 19.	Бізнес-аналіз	4	екзамен
ОК 20.	Логістика	4	екзамен
ОК 21.	Операційний менеджмент	5	екзамен
21.1	Курсовий проект з дисципліни Операційний менеджмент		залік
ОК 22.	Управління командною взаємодією	3,5	екзамен
ОК 23.	Економіка світового сільського господарства	3,5	екзамен
ОК 24.	Управління персоналом	4	екзамен
ОК 25.	Контролінг	4	екзамен
ОК 26.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5	екзамен
26.1	Курсовий проект з дисципліни Зовнішньоекономічна діяльність підприємства		залік
ОК 27.	Комунікаційний менеджмент	4	екзамен
ОК 28.	Ризик-менеджмент	4	екзамен
ОК 29.	Стратегічне управління	5	екзамен
29.1	Курсовий проект з дисципліни Стратегічне управління		залік
ОК 30.	Управління підприємництвом	4	екзамен
ОК 31.	Проектний менеджмент	4	екзамен
ОК 32.	Теорія лідерства	4	екзамен

ОК 33.	Управління інноваціями	3	екзамен
ОК 34.	Фінансово-економічна безпека	4	екзамен
ОК 35	Методи прийняття управлінських рішень	3	екзамен
ОК 36	Бізнес-англійська	5	екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>144</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
<b><i>Вибірковий блок 1 (за вибором університету)</i></b>			
ВБ 1.1	Економічна інформатика	4	екзамен
ВБ 1.2	Іноземна мова	12	екзамен
ВБ 1.3	Системи технологій: рослинництво	4	екзамен
ВБ 1.4	Системи технологій: тваринництво	4	екзамен
ВБ 1.5	Інформаційні системи в менеджменті	4	екзамен
ВБ 1.6	Діловий протокол і ведення переговорів	4	екзамен
ВБ 1.7.	Фізичне виховання	4	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів ОП (за вибором університету)		<b>36</b>	
<b><i>Вибірковий блок 2 (за вибором студента)</i></b>			
ВБ 2.1.	Вступ до фаху	4	екзамен
ВБ 2.2.	Вступ до фаху: соц. комунікація, практика	4	залік
ВБ 2.3.	Техніка презентацій та веб-дизайн	4	екзамен
ВБ 2.4.	Філософія		
ВБ 2.5.	Методика соціальних та емпіричних досліджень	4	екзамен
ВБ 2.6.	Основи наукових досліджень		
ВБ 2.7.	Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція	4	екзамен
ВБ 2.8.	Державне управління та місцеве самоврядування		
ВБ 2.9.	Інвестиційний аналіз	5	екзамен
ВБ 2.10.	Основи кооперації		екзамен
ВБ 2.11.	Міжнародні організації		екзамен
ВБ 2.12.	Міжнародна економічна статистика	4	екзамен
ВБ 2.13.	Маркетинговий менеджмент		екзамен
ВБ 2.14.	Маркетинг зовнішньоекономічної діяльності		екзамен
ВБ 2.15.	Управління виробничими системами	5	екзамен
ВБ 2.16.	Менеджмент підприємств агропромислового виробництва		екзамен
ВБ 2.17.	Міжнародні перевезення		екзамен
ВБ 2.18.	Антикризовий менеджмент	4	екзамен
ВБ 2.19.	Господарське право		екзамен
ВБ 2.20.	Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій		екзамен
ВБ 2.21.	Соціальний менеджмент	5	екзамен
ВБ 2.22.	Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності		екзамен
ВБ 2.23.	Зовнішньоекономічна комерційна діяльність		екзамен
ВБ 2.24.	Управління активами та інвестиційним портфелем	4	екзамен
ВБ 2.25.	Мотиваційний менеджмент		екзамен

ВБ 2.26.	Управління операціями з експорту-імпорту		екзамен
	Написання та захист бакалаврської роботи	5	
Інші види навчання			
ВБ 2.27	Навчальна практика	3	залік
ВБ 2.28	Виробнича практика	8	залік
Державна атестація		1	
Написання та захист бакалаврської роботи		5	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема

### Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «МЕНЕДЖМЕНТ»



## **ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП**

**Вища математика для менеджерів.** Формування у студентів базових математичних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач, що виникають у процесі управління. Завданнями, що мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є набуття студентами знань з основних розділів вищої математики, доведення основних теорем, формування початкових умінь: виконання дій над векторами, матрицями, обчислення визначників; розв'язування систем лінійних рівнянь; дослідження форм і властивостей прямих та площин, кривих і поверхонь другого порядку; знаходження границі ступенево-показникових функцій.

**Основи економічної теорії.** Метою вивчення дисципліни є здобуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

**Теорія ймовірностей та математична статистика.** формування у майбутніх фахівців базових знань з основ застосування ймовірнісно-статистичного апарата для розв'язування теоретичних і практичних економічних задач. Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є надання студентам знань щодо основних визначень, теорем, правил, доведення теорем та формування умінь: виконувати якісний і кількісний математичний аналіз випадкових подій, випадкових величин та систем таких величин; проводити математичну обробку статистичних даних; давати статистичну оцінку параметрів генеральної сукупності.

**Мікроекономіка.** Досліджує поведінку людей і пояснює, чому і як вони приймають ті чи інші економічні рішення. Мікроекономіка вивчає поведінку індивідуальних господарських суб'єктів в різних ринкових структурах. Об'єктом вивчення мікроекономіки є поведінка мікроекономічних суб'єктів, тобто процес розробки, прийняття і реалізації рішень відносно вибору і використання обмежених ресурсів з метою одержання якомога більшої вигоди.

**Макроекономіка.** Засвоєння системи економічних знань, на яких базується сучасний макроаналіз; набуття навичок дослідження агрегованих показників економічного та соціального розвитку національної економіки шляхом використання універсального інструментарію та макроекономічного моделювання. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: закономірності й загальні тенденції розвитку економічних процесів на макрорівні; виділяти складові макроекономічні агрегати та зв'язки між ними; методичні основи обчислення макроекономічних показників, прогнозування макроекономічного розвитку; прояви циклічності та

індикатори економічного циклу.

**Теорія організації.** Головною метою викладання дисципліни є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій. Головними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є: забезпечення студентів знаннями про теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, про регулювання процесів, які в них відбуваються у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо.

**Етика бізнесу.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна вивчає етичні проблеми управління та бізнесу. Питання, які розглядаються під час курсу: предмет етики бізнесу, її значення та основні поняття; основні концепції етики бізнесу; поєднання етики і теорії бізнесу; етичні погляди на підприємництво; етика бізнесу і мораль людини; професійна етика та її вплив на етичні питання бізнесу; етика відносин фірми і найманого працівника; сутність і структура процесу ділового спілкування; організація ділового спілкування; ділові прийоми; комунікативний етикет; діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі; діловий імідж; етика і соціальна відповідальність бізнесу; етичні норми, принципи ведення справи; корпоративна культура організацій; корпоративні кодекси ділової поведінки; етичний кодекс підприємця; конфлікти в бізнесі та етичні способи їх подолання; національні особливості етики бізнесу; особливості етики міжнародного бізнесу.

**Правове забезпечення управлінської діяльності.** Метою вивчення навчальної дисципліни є необхідність підготовки фахівців сфери управління, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки; вивчення сукупності правових норм, які регулюють суспільні відносини і формуються під час забезпечення органами виконавчої влади реалізації та захисту прав, свобод і законних інтересів фізичних і юридичних осіб, а також у процесі державного управління економічним, соціально-культурним та адміністративно-політичним будівництвом у державі, формуванням правосвідомості і правової культури у майбутніх працівників ділової еліти, правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади

**Статистика.** Викладання дисципліни ставить за мету формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни є: збирання, перевірка та оцінювання статистичної інформації, розроблення статистичних формулярів; зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури; техніка обчислення узагальнюючих статистичних показників та їх економічна



інтерпретація.

**Фінанси, гроші та кредит.** Метою вивчення курсу є формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного економічного мислення та системи знань щодо загальних закономірностей розвитку сучасних фінансових і грошово-кредитних відносин суспільства.

**Маркетинг.** Мета вивчення дисципліни: формування у студентів - майбутніх маркетологів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

**Менеджмент.** Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

**Економетрія.** кількісно оцінювати взаємозв'язки економічних показників для різних масивів економічної інформації, вдаючись до тестування останньої стосовно відповідності її певним передумовам, а також до визначення методів кількісного вимірювання зв'язків, які доцільно застосовувати в кожному конкретному випадку згідно з особливостями економічної інформації.

**Економіка і фінанси підприємства.** Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

**Міжнародні економічні відносини.** Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжнародних економічних відносин для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом. Результатом вивчення дисципліни є: формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; оволодіння новітніми підходами щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЕН; оволодіння культурою сучасного економічного мислення.

**Облік і аудит.** Головна мета вивчення майбутніми маркетологами дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань і набутті практичних навичок з організації та ведення бухгалтерського обліку й проведення аудиту фінансової звітності, а також використання їх результатів, як інформаційної бази прийняття ефективних управлінських рішень. Основним завданням вивчення дисципліни є ґрунтовна загальна економічна та обліково-аудиторська підготовка фахівців та оволодіння ними принципами, засобами, методами та прийомами обліку діяльності

торговельних підприємств, а також аудиту їх фінансової звітності.

**Самоменеджмент.** Метою вивчення дисципліни є навчити студентів теорії і практиці розв'язання завдань самоменеджменту, усвідомлення необхідності використання прийомів самоорганізації у процесі здійснення організації виробництва, формування практичних навичок та вмінь управління власною кар'єрою та самовдосконаленням, вироблення у навичок управління особистим часом, оволодіння прийомами самоаналізу та самооцінки рівня організації власної діяльності, мінімізації стресів і втоми, ознайомлення з технологіями і способами підвищення працездатності, результативності діяльності.

**Економіко-математичне моделювання.** Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання різних типів економіко-математичних моделей, вивчення основних принципів та інструментарію постановки задач, побудови економіко-математичних моделей, методів їх озв'язування та аналізу з метою використання в економіці, набутті теоретичних основ і практичних навичок з питань постановки, розв'язування оптимізаційних та управлінських задач економіки інструментарієм математичних методів.

**Бізнес-аналіз.** Метою вивчення дисципліни є вміння формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації, вивчення структури підприємства, набуття вмінь формування бізнес-моделі підприємства, вивчення місця та ролі бізнес-аналізу на підприємстві, засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес-рішень, визначення завдань, функцій та структури управління бізнес-процесами на підприємстві, вивчення процесу бізнес-аналізу та інтерпретація його результатів.

**Логістика.** Основною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

**Операційний менеджмент.** Головною метою викладання дисципліни є формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.

**Управління командною взаємодією.** Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами навичок формування ефективних команд, як однієї з перспективних моделей корпоративного менеджменту, що забезпечує ефективний організаційний розвиток, вивчення сутності та особливостей формування управлінської команди, комплексне і

конструктивне використання командних ефектів, розкриття і збагачення можливостей студентів у командній роботі, пояснення причин і виявлення умов позитивної синергії команди.

**Економіка світового сільського господарства.** Цілями навчальної дисципліни «Економіка світового сільського господарства» є: навчити студентів закономірностям розвитку світового сільського господарства, надати майбутнім фахівцям систематизованих і узгоджених знань про економіку сільського господарства в деяких країнах і регіонах в умовах розвитку аграрного виробництва та міжнародних відносин. Завданнями дисципліни є: сформулювати знання у студентів про головні закономірності розвитку сільського господарства; навчити студентів аналізувати сучасний стан та оцінювати майбутні тенденції розвитку галузі у глобальному масштабі, визначати рівень розвитку економіки сільського господарства окремих держав, використовувати методи та зарубіжний досвід для вирішення проблем економіки сільського господарства України.

**Управління персоналом.** Метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

**Контролінг.** Дисципліна передбачає встановлення мети підприємства, поточне збирання і обробку інформації для прийняття управлінських рішень, виконання функції контролю відхилень фактичних даних від планових, а також, що найважливіше, підготовку рекомендацій для прийняття управлінських рішень. Контролінг спрямований на вдосконалення ефективності менеджменту та організації управління економікою на мікрорівні.

**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.** Метою дисципліни є отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання. Результатом вивчення дисципліни є формування у студентів цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД; оволодіння культурою сучасного економічного мислення, методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності; формування у студентів умінь і практичних навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосування емпіричних

**Комунікаційний менеджмент.** Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжособистісних, міжгрупових, масових та маркетингових комунікацій організаційних утворень різного

типу для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом. Результатом вивчення дисципліни є: освоєння студентом прийомів, методів, процедур, технологій, що забезпечують ефективну інформаційну і емоційну взаємодію між різного рівня групами та індивідами, що представляють організацію та її середовище; здатність здобувача налагоджувати та підтримувати оптимально сприятливі для організації комунікаційні процеси, формувати та розвивати позитивний імідж і громадську думку, забезпечувати досягнення атмосфери згоди, співробітництва та визнання.

**Ризик-менеджмент.** Мета викладання дисципліни – надання знань про методи оцінювання параметрів ризиків, які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами. Задачі викладання дисципліни – вивчення прогнозних ризик-моделей, набуття вмінь використання їх у практиці управління економічними процесами. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: сутність, предмет і об'єкт дисципліни, моделювання економічного ризику, систему економічного прогнозування ризиків, систему соціального прогнозування ризиків, методи технічного аналізу

**Стратегічне управління.** Головною метою викладання дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку. Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління підприємством.

**Управління підприємництвом.** Дана дисципліна формує знання про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

**Теорія лідерства.** Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжособистісних, міжгрупових, масових та маркетингових комунікацій організаційних утворень різного типу для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом. Результатом вивчення дисципліни є: освоєння студентом прийомів, методів, процедур, технологій, що забезпечують ефективну інформаційну і емоційну взаємодію між різного рівня групами та індивідами, що представляють організацію та її середовище; здатність здобувача налагоджувати та підтримувати оптимально сприятливі для організації комунікаційні процеси, формувати та розвивати позитивний імідж і громадську думку, забезпечувати досягнення атмосфери згоди, співробітництва та визнання.

**Управління інноваціями.** Головною метою викладання дисципліни

є оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації. Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації. Результатом вивчення дисципліни є набуття спеціальних професійних компетенцій з управління інноваціями.

**Фінансово-економічна безпека.** Метою вивчення дисципліни є здобуття студентами знань щодо створення сучасної комплексної системи фінансово-економічної безпеки підприємств всіх форм власності та ефективного механізму управління фінансово-економічною безпекою, набуття теоретичних та практичних засад організації комплексної системи безпеки підприємств, як основи протидії загрозам і ризикам їх діяльності, забезпечення фінансово-економічної безпеки діяльності підприємств, розуміння сучасних загроз та ризиків діяльності підприємств, вибору найбільш доцільних засобів та завдань щодо протидії сучасним загрозам та ризикам безпеки діяльності підприємств, оцінювання різноманітних ринкових та професійних ситуацій для вироблення та реалізації найбільш оптимальних рішень.

**Методи прийняття управлінських рішень.** Метою вивчення дисципліни є опанування студентами теорією методів прийняття управлінських рішень на основі системного аналізу, математичного моделювання та оптимізації діяльності суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки та їх практичного та прикладного застосування; опрацювання ними на конкретних, максимально наближених до реальних, модельних кейсових завданнях, прикладах і математичних моделях методів визначення оптимальних управлінських рішень, з використанням засобів обчислювальної техніки, пакетів прикладних програм, сучасних інформаційних технологій тощо.

## **2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП**

### ***Вибірковий блок 1 ( дисципліни за вибором університету)***

**Економічна інформатика.** Формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

**Іноземна мова.** Вивчення дисципліни поглиблює у студентів комунікативну компетенцію, а саме використання навичок, умінь та знань з іноземної мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних професійних питань, пов'язаних із управлінською діяльністю, бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства,

підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науково-дослідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві.

**Системи технологій: рослинництво.** Головною метою дисципліни є дати знання щодо створення оптимальних технологічних (агроекологічних) передумов виробництва необхідної кількості високоякісної рослинницької продукції на базі інтенсивного фотосинтезу в посівах польових культур при одночасному збереженні або підвищенні родючості ґрунту. Основним завданням є: отримання практичних навиків з виробництва якісної, екологічно чистої продукції з мінімальними енергетичними і трудовими затратами при максимальному виході її за одиницю часу на одиницю площі, що потребує широкого впровадження сортових, інтенсивних, енерго- і ресурсозберігаючих екологічно доцільних технологій. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників у рослинництві. Техніка безпеки у рослинництві. Пожежна безпека у рослинництві.

**Системи технологій: тваринництво.** Наукові положення та практичні питання дисципліни, що передбаченні для вивчення, мають безпосереднє і пряме відношення до майбутньої наукової чи практичної діяльності студентів. Це стосується як питань наукових основ економіки і організації галузей тваринництва, діяльності сільськогосподарських підприємств, планування технології виробництва основних видів продукції тваринництва, так і глибокого розуміння і пізнання ними суті біологічних властивостей живого організму, закономірностей його розвитку, взаємозв'язків організму і середовища, історичного розвитку організму. Крім того стан тваринництва, що склався в Україні та впровадження нових технологій виробництва продукції тваринництва вимагають вміння оцінювати ефективність тієї чи іншої технології з урахуванням її складових. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників тваринництва і ветеринарної служби. Основи виробничої санітарії. Техніка безпеки у тваринництві і птахівництві. Пожежна безпека у тваринництві та птахівництві.

**Інформаційні системи в менеджменті.** Метою викладання дисципліни є розкриття сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій інформаційного забезпечення менеджменту та дослідження основних теоретичних засад побудови і використання комп'ютерних інформаційних систем як засобів автоматизації інформаційного забезпечення менеджменту.

**Діловий протокол і ведення переговорів.** Діловий протокол та ведення переговорів. Дисципліна вивчає сучасні вимоги до менеджменту, зокрема по таких напрямках, діловий протокол і етика, як важлива його складова, відповідальність підприємств – перший крок до

етичної поведінки, підготовка до переговорів, введення переговорів (основні етапи та їх характеристика), методи ведення переговорів, стилі ведення переговорів, аналіз результатів переговорів та виконання досягнутих домовленостей, правила та норми проведення ділових зустрічей, основні моменти домовленості про ділову зустріч, підготовка приміщень та зустріч делегації.

**Фізичне виховання.** Фізичне виховання має своєю метою зміцнення здоров'я і загартовування організму молодшої людини, сприяння фізичному розвитку та підвищенню працездатності. Конкретно фізичне виховання спрямоване на формування, вдосконалення рухових якостей (швидкості, сили, витривалості, гнучкості, спритності), стійкого інтересу до систематичних занять фізичними вправами, прищеплення гігієнічних навичок.

## ***Вибірковий блок 2 (дисципліни за вибором студентів)***

**Вступ до фаху.** Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

**Вступ до фаху: соц. комунікація, практика.** Головна мета дисципліни – максимально сприяти студентам у набутті необхідних теоретичних знань та практичних вмінь в сфері соціальної освіти, трансформації соціальних знань, соціального самовиховання та розвитку для вирішення сучасних соціальних питань. В результаті вивчення дисципліни студенти засвоять основні поняття, принципи, основні категорії, тенденції та закономірності соціальної освіти, здійснення соціального навчання та відповідно, побудови конструктивного соціального діалогу в суспільстві.

**Техніка презентацій та веб-дизайн.** Мета викладання дисципліни полягає у підготовці студента до проведення презентацій, доповідей перед колективами різного рівня, підготовки та навчання методам проектування презентацій та сайтів для доведення своєї думки до слухача/споживача. Завданням дисципліни є засвоєння методів створення презентацій та сайтів, ознайомлення з основами побудови доповіді.

**Філософія.** Мета викладання дисципліни є формування духовного світу студентів, як людини котра усвідомлює своє місце у світі, суспільстві, може розуміти сенс власного існування. Дисципліна надає можливість орієнтуватися у численних поглядах на світ, його загальну побудову, розуміти роль людини у світі, розумітися на різноманітних методологічних методах пізнання, навчити студентів використовувати знання філософії у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та

практичній діяльності.

**Методика соціальних та емпіричних досліджень.** Метою є ознайомити студентів з методичними підходами до прикладних емпіричних соціальних досліджень, навчити за допомогою прикладів застосовувати, оцінювати і презентувати результати наукових проектів. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: методи наукового дослідження, сучасні методики та методичні прийоми у соціальних емпіричних дослідженнях а також вміти: мислити, проявляти творчий підхід, застосовувати передовий досвід та прогресивні методи наукових досліджень роботи, аналізувати різноманітні джерела інформації, планувати і організовувати наукові експерименти, застосовувати автоматизовані системи обробки інформації при проведенні соціальних емпіричних дослідженнях.

**Основи наукових досліджень.** Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з методології, теорії методу і дослідницького процесу, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності на етапах написання курсових та дипломної роботи, формування вміння організовувати наукове дослідження певної проблеми з використанням усього комплексу традиційних методів наукових досліджень. В результаті освоєння курсу студенти повинні вдосконалити свої вміння у пошуці, доборі й опрацюванні наукової інформації, у точному формулюванні проблеми, мети, завдань, об'єкта, предмета, методів дослідження.

#### **Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція.**

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція» є надати студентам сучасні знання про міжнародні інтеграційні процеси та європейську інтеграцію, що дасть змогу сформулювати управлінців нового зразка, які зможуть приймати правильні рішення в умовах євроінтеграції України до Європейського союзу. Завданнями дисципліни є : навчити студентів визначати економічні ефекти від міжнародної економічної інтеграції, ознайомити їх з етапами становлення та розвитку Європейського союзу, надати поглиблені знання щодо особливостей реалізації Спільної аграрної політики ЄС та навчити студентів визначати загрози та можливості від процесу інтеграції економіки України до ЄС.

**Державне управління та місцеве самоврядування.** Метою вивчення дисципліни є система державного управління, визначення відповідності державного управління стандартам демократичної правової держави з соціально орієнтованою економікою, а також у розмежуванні та збалансуванні повноважень і відповідальності різних рівнів влади та місцевого самоврядування у сфері надання державних і громадських послуг.

**Інвестиційний аналіз.** Метою вивчення дисципліни є сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити ефективну інвестиційну стратегію та приймати інвестиційні рішення, обґрунтувати доцільність реалізації інвестиційного проекту та визначити оптимальні



параметри його реалізації в умовах невизначеності та обмеженості фінансових ресурсів, сформувати оптимальний портфель інвестицій.

**Основи кооперації.** Під час вивчення дисципліни ставиться за мету сформувати у студента розуміння кооперативної ідентичності, осмислення того, як працює кооператив та яке його місце у сучасному суспільстві. Вивчаються витoki кооперації та вплив кооперативної ідентичності на завдання менеджера. Обґрунтовується значення кооперативів, кооперативні принципи та цінності. Аналізуються переваги кооперативів в порівнянні з іншими формами господарювання на основі розгляду існуючих тенденцій в глобальних та локальних соціально-економічних системах.

**Міжнародні організації.** Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексних і системних знань про діяльність і вплив міжнародних організацій на практику ведення бізнесу в умовах глобалізації. До ключових завдань курсу належать: ознайомити студентів із передумовами виникнення міжнародних організацій у світі; з'ясувати сутність, функції і види міжнародних організацій; обґрунтувати вплив міжнародних організацій на результати роботи суб'єктів господарювання на мікро-, мезо- та макрорівнях; розглянути сучасні тенденції розвитку міжнародних організацій в умовах нових викликів і загроз для світової економіки.

**Міжнародна економічна статистика.** Метою вивчення дисципліни є розкриття змісту основних явищ і процесів, що відбуваються в економіці, розроблення системи економічних показників та методів вивчення економіки країни чи регіону, характеристиці суспільних явищ як масових, спираючись на облік усієї сукупності чинників, що їх визначають, характеризують ступінь розвитку явищ, напрям і швидкість їх змін, щільність взаємозв'язків і взаємозалежностей, опанування студентами не тільки теоретичних знань, а й практичних навичок у збиранні, обробці, зведенні та аналізі статистичного матеріалу, набуття майбутніми фахівцями знань і вміння проводити дослідження соціально-економічного стану держави, виходячи із об'єктивної інформації міжнародної економічної статистики.

**Маркетинговий менеджмент.** Метою дисципліни є оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навичками в управлінні, плануванні і організації маркетингової діяльності підприємств. Завдання дисципліни полягає у набутті студентами вмінь в управлінні маркетинговою діяльністю, забезпечення ефективної маркетингової діяльності на ринку продукції агропромислового комплексу (АПК), прогнозування кон'юнктури торгівлі, управління асортиментом і якістю продукції, ціноутворенні, просуванні товарів на внутрішній та зовнішні ринки продовольства, системи розподілення та збуту продукції вітчизняних товаровиробників.

**Управління виробничими системами.** Метою вивчення дисципліни є дослідження сукупності процесів або дій, що зумовлюють

об'єднання елементів, частин у ціле, утворення життєздатності стійкої системи, внутрішню впорядкованість, взаємодію відносно незалежних частин цілого, зумовлену його будовою; визначення способів поєднання ресурсів землі, праці, капіталу (матеріальних засобів виробництва) та їх узгодженого, цілеспрямованого використання.

#### **Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності).**

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент в АПК» є надання студентам комплексну систему знань та навичок з управління виробничими процесами у виробничих сільськогосподарських системах; умов забезпечення результативності господарюючих структур; діагностики та проектування систем менеджменту, адекватних цілям і задачам ринкової економіки. Дати слухачам теоретичні знання та виробити в них практичні навички опрацьовувати й обґрунтовувати конкретні пропозиції, що стосуються актуальних проблем розвитку управління в аграрній сфері, організації виробництва на підприємствах АПК, побудові ефективного колективного та індивідуального фермерського господарства, розвитку системи земельного кадастру і управління земельними ресурсами.

**Маркетинг зовнішньоекономічної діяльності.** Навчальна дисципліна передбачає вивчення діяльності суб'єктів ЗЕД, що спрямована на вивчення ринку, вплив на споживчий попит з метою задоволення взаємних потреб шляхом обміну, розширення збуту товарів, що виробляються ними. В рамках дисципліни передбачено вивчення природи і форм міжнародних маркетингових методів досліджень економічного, соціального, культурного, політичного і правового середовища, міжнародних маркетингових заходів; опрацювання та засвоєння методології міжнародного дослідження ринку, сегментацію, вибір цільових ринків; моделі дослідження виходу фірми на зарубіжні ринки, формування ефективної міжнародної маркетингової стратегії.

**Антикризовий менеджмент.** Метою вивчення дисципліни є визначення сутності, тенденцій, методики управління кризовими ситуаціями; державного регулювання кризових ситуацій; вивчення можливостей та необхідності антикризового управління; ключових факторів антикризового управління; вивчення тенденцій розвитку та практичних можливостей антикризового управління, його функцій і напрямків; особливостей використання базових інструментів управління організацією, вивчення впливу різних факторів на забезпечення ефективності системи управління.

**Господарське право.** Метою дисципліни є формування у студентів системи правових знань, невід'ємно пов'язаних з управлінською діяльністю; засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних із правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.

**Міжнародні перевезення.** Мета дисципліни – формування системних теоретичних знань та набуття практичних умінь з організації міжнародних вантажних перевезень. Основні завдання вивчення дисципліни – показати майбутнім спеціалістам, що раціональна організація міжнародних перевезень забезпечує інтенсивне використання рухомого складу, своєчасну доставку вантажів з країни в країну, оптимізує транспортні витрати при експорті та імпорті товарів; вивчення студентами міжнародних нормативно-правових угод, актів двосторонніх угод та норм внутрішнього законодавства, що встановлюють порядок регулювання транспортної діяльності з міжнародних перевезень; ознайомлення студентів з переліком і формами транспортного документообігу за зовнішньоекономічними операціями; аналіз та обґрунтування компетенцій державних органів з ліцензування та сертифікації.

**Соціальний менеджмент.** Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання студентами системних знань щодо об'єктивних закономірностей функціонування системи соціального менеджменту, а також набуття навичок їх практичного використання; засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту; визначення його принципів, розкриття методів, форм та механізмів управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях.

**Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності.** Навчальна дисципліна передбачає вивчення теоретичних та практичних аспектів використання обліково-аналітичної діяльності при обґрунтуванні, прийнятті та виконанні управлінських рішень. При вивченні дисципліни майбутній фахівець отримує знання з методики здійснення збору та аналізу інформації щодо комплексного оцінювання результатів господарювання, обґрунтування та визначення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів.

**Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій.** Метою вивчення навчальної дисципліни є надання знань студентам з питань митної справи, необхідних майбутнім спеціалістам для здійснення управління в сфері зовнішньоекономічної діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теоретичні та організаційні засади митної справи; порядок переміщення товарів через митний кордон України порядок нарахування та стягнення податкових платежів, які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; порядок митного оформлення товарів; відповідальність за порушення митних правил. вміти: здійснювати митне оформлення товарів; нараховувати податки та збори які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; обчислювати суми штрафних санкцій за порушення митних правил; вирішувати дискусійні питання

щодо митного законодавства, критично його осмислювати та розробляти пропозиції щодо його удосконалення.

**Управління активами та інвестиційним портфелем.** Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок з управління активами та портфельного інвестування, аналізу інвестиційного ринку, вибору і аналізу інвестиційних інструментів, для вирішення конкретних задач управління активами підприємств та формування й ефективного управління інвестиційним портфелем підприємств.

**Мотиваційний менеджмент.** Мета вивчення дисципліни - розширити та поглибити знання з основ теорії та практики мотиваційного менеджменту, набути умінь та навичок з мотивації різних категорій працівників у практиці управління. Предметом дисципліни « мотиваційний менеджмент» є визначення місця мотивації в соціально-психологічній структурі особистості, змісту мотиваційного процесу; застосування мотиваційних теорій у практиці управління; оволодіння різними методами мотивації різних категорій працівників, управління мотивацією колективів та груп.

**Зовнішньоекономічна комерційна діяльність.** Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей організації і техніки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій, а також навичок їх практичного застосування. Головними завданнями дисципліни є: вивчення теоретичних положень зовнішньоекономічної комерційної діяльності; обґрунтування класифікації, змісту та специфіки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій; опрацювання структури та змісту зовнішньоторгового контракту; вивчення обов'язків контрагентів та послідовність їхніх дій при укладанні міжнародних комерційних угод з урахуванням міжнародних правил та норм; ознайомлення студентів з особливостями міжнародних комерційних розрахунків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; опрацювання студентами методів техніко-економічного обґрунтування зовнішньоекономічних операцій та визначення особливостей щодо кожного виду.

**Управління операціями з експорту-імпорту.** Метою вивчення дисципліни є обґрунтування, систематизація та узагальнення окремих закономірностей, умов, принципів, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств України на зовнішніх ринках і надання відповідних знань зацікавленим особам. Основними завданнями дисципліни виступають: обґрунтування сучасних особливостей управління зовнішньоекономічними операціями, а також факторів, що обумовлюють входження України в світовий економічний простір; теоретичне узагальнення інформації про форми, види, засади, методи здійснення зовнішньоекономічних зав'язків вітчизняними підприємствами; ознайомлення студентів з практичними аспектами управління експортно/імпортними операціями в нових умовах

господарювання.

**Навчальна практика.** Метою навчальної практики є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії та її змістом, завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

**Виробнича практика.** Метою виробничої практики є закріплення набутих теоретичних знань та набуття практичних навичок та вмінь, необхідних для роботи менеджера в умовах конкретного підприємства, за принципом послідовного, безперервного отримання знань та їх впровадження у практичну діяльність.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньо-професійної програми «Менеджмент»**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 12.1	OK 13	OK 14	OK 15	OK 15.1	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21
ЗК1		+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+				+	+		
ЗК2	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3						+	+	+	+		+	+						+	+			+	
ЗК4						+	+		+		+	+											
ЗК5		+				+	+	+	+	+	+	+											+
ЗК6						+			+		+	+	+							+			
ЗК7	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК8			+	+	+	+		+	+		+	+	+			+	+		+	+	+	+	
ФК 1				+		+			+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+
ФК 2								+				+	+		+			+			+		+
ФК3					+					+	+	+	+								+		
ФК4	+		+	+				+	+	+			+	+	+					+	+		+
ФК5	+		+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+		
ФК6				+				+	+			+		+	+			+		+	+	+	+
ФК7								+				+											
ФК8							+		+			+										+	
ФК9	+		+	+				+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+		
ФК10				+					+	+	+	+		+	+								
ФК11				+			+	+	+	+	+	+		+	+			+		+	+	+	+
ФК12						+	+	+			+	+	+		+			+	+				+
ФК13				+				+					+		+				+				
ФК14																							
ФК15	+			+			+			+	+	+		+	+	+	+			+	+		
ФК 16						+		+		+		+	+		+				+				+

	OK 21.1	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 26.1	OK 27	OK 28	OK 29	OK 29.1	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35
3K1		+				+		+	+			+		+	+	+	
3K2			+		+	+		+	+	+	+	+			+	+	+
3K3		+			+			+		+	+			+	+		+
3K4								+							+		
3K5		+			+									+	+	+	
3K6												+		+	+		
3K7			+		+	+			+	+	+				+	+	+
3K8			+			+			+		+	+			+	+	+
ΦK 1		+			+	+				+		+			+		
ΦK 2					+	+						+			+		
ΦK3			+			+			+	+	+	+			+		
ΦK4					+	+			+	+		+					
ΦK5						+		+	+	+	+				+	+	+
ΦK6		+			+	+				+					+	+	+
ΦK7				+													
ΦK8						+		+						+			
ΦK9			+	+	+	+			+	+	+	+					+
ΦK10			+	+		+			+	+	+	+			+		
ΦK11					+	+			+	+					+	+	+
ΦK12				+	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+
ΦK13																	
ΦK14				+													
ΦK15			+			+			+	+	+				+		
ΦK 16			+						+	+	+	+					





	<b>B5 2.1</b>	<b>B52.2</b>	<b>B5 2.3</b>	<b>B5 2.4</b>	<b>B5 2.5</b>	<b>B52.6</b>	<b>B52.7</b>	<b>B52.8</b>	<b>B52.9</b>	<b>B52.10</b>	<b>B52.11</b>	<b>B52.12</b>	<b>B52.13</b>	<b>B52.14</b>	<b>B52.15</b>	<b>B52.16</b>	<b>B52.17</b>	<b>B52.18</b>	<b>B5 2.19</b>	<b>B5 2.20</b>	<b>B5 2.21</b>	<b>B5 2.22</b>	<b>B5 2.23</b>	<b>B5 2.24</b>	<b>B5 2.25</b>	<b>B5 2.26</b>	<b>B5 2.27</b>	<b>B5 2.28</b>
3K1				+	+	+	+	+			+	+	+								+							
3K2			+		+	+	+		+	+		+	+			+	+	+					+	+	+	+		+
3K3		+		+																								
3K4	+	+		+																						+		+
3K5		+		+			+	+			+					+	+			+		+						
3K6			+	+	+	+									+											+		
3K7	+		+				+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	+		+				+	+
3K8						+	+	+		+					+	+	+	+	+					+				+
ФК 1	+				+	+			+	+					+	+	+	+					+	+		+	+	+
ФК 2					+	+									+	+												
ФК 3							+						+	+										+				
ФК 4									+	+								+					+		+			+
ФК 5			+		+	+				+			+		+	+	+				+	+		+	+	+	+	+
ФК 6					+	+									+	+	+				+		+	+		+	+	
ФК 7															+	+		+										
ФК 8		+	+	+																						+		
ФК 9							+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+		+	+				+	+
ФК 10				+																				+				
ФК 11		+	+		+	+			+			+												+				
ФК 12										+						+						+				+		
ФК 13	+	+		+																						+		+
ФК 14		+			+	+																						
ФК 15							+	+		+		+	+			+		+	+					+				+
ФК 16							+	+		+	+						+	+	+		+	+	+			+		+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Менеджмент»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 12.1	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18
ПРН1		+				+	+					+	+						+	
ПРН2	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+
ПРН3			+	+					+		+	+	+	+	+			+		+
ПРН4				+		+				+		+	+							
ПРН5	+		+	+					+	+				+	+			+		+
ПРН6		+			+				+		+	+			+	+	+			+
ПРН7								+					+							
ПРН8										+					+					+
ПРН9											+	+								
ПРН10									+	+		+			+			+		
ПРН11		+		+									+	+	+				+	
ПРН12												+			+			+		
ПРН13												+				+	+		+	
ПРН14						+	+					+	+							
ПРН15								+												
ПРН 16											+									
ПРН 17								+												
ПРН 18		+	+									+	+			+	+		+	
ПРН 19							+					+							+	
ПРН 20							+	+		+	+	+								
ПРН 21						+						+	+						+	
ПРН 22						+						+	+						+	
ПРН 23												+	+							
ПРН 24																+				



	OK 19	OK 20	OK 21	OK 21.1	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 26.1	OK 27	OK 28	OK 29	OK 29.1	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36
ПРН1			+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	
ПРН2	+	+	+			+	+		+	+		+	+	+				+			
ПРН3	+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+	
ПРН4		+	+	+			+	+		+			+		+			+			
ПРН5	+		+	+			+	+		+		+			+	+		+	+		
ПРН6				+								+	+	+	+	+			+		
ПРН7															+	+					
ПРН8	+		+				+	+	+	+					+			+	+		
ПРН9		+	+				+	+				+	+	+				+			
ПРН10	+		+						+	+					+				+		+
ПРН11	+				+		+								+		+				
ПРН12			+	+				+				+	+	+	+				+		
ПРН13													+								+
ПРН14			+	+		+	+		+	+							+	+			
ПРН15						+			+	+					+				+	+	
ПРН 16							+				+		+					+			
ПРН 17			+											+	+			+			
ПРН 18																	+				
ПРН 19											+										+
ПРН 20					+						+									+	+
ПРН 21							+														
ПРН 22					+		+				+						+				
ПРН 23			+				+							+		+		+		+	
ПРН 24	+						+		+				+					+			
ПРН 25														+						+	
ПРН 26	+						+														
ПРН 27						+			+				+					+			











ПРН 27			+	+	+	+												+									
ПРН 28									+															+			
ПРН 29							+				+			+		+			+		+			+		+	
ПРН 30								+	+					+	+						+		+				+

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
**підготовки фахівців 2018 року вступу**

Рівень вищої освіти (ОС)	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	<u>07 „Управління та адміністрування”</u>
Спеціальність	<u>073 „Менеджмент”</u>
Освітня програма	Менеджмент
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Форма навчання	<u>денна</u>
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	4 роки
На основі	<u>повної загальної середньої освіти, ОКР «Молодший</u>
<u>спеціаліст»</u>	
Ступінь вищої освіти	«Бакалавр»
Кваліфікація	<u>бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор</u>

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**  
**підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2018/2019 року вступу**  
**спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент»**

Рік навчання	2018 рік												2019 рік																																																		
	Вересень			Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий			Березень			Квітень				Травень			Червень			Липень				Серпень																						
	3	10	17	IX	1	8	15	22	X	5	12	19	XI	3	10	17	24	31	7	14	21	I	4	11	18	II	4	11	18	III	1	8	15	22	IV	6	13	20	V	3	10	17	VI	1	8	15	22	VII	5	12	19	VIII	31										
	8	15	22	X	6	13	20	27	XI	10	17	24	XII	8	15	22	29	5	12	19	26	II	9	16	23	III	9	16	23	IV	6	13	20	27	V	11	18	25	VI	8	15	22	VII	6	13	20	27	VIII	10	17	24	IX											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
<b>I</b>																																																															
<b>II</b>																																																															
<b>III</b>																																																															
<b>IV</b>																																																															

**Умовні позначення:**

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули
<b>A</b>	-	проміжна атестація

<b>X</b>	-	виробнича практика
<b>O</b>	-	навчальна практика
<b>II</b>	-	підготовка бакалаврської роботи
<b>//</b>	-	державна атестація

**II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
		Годин	(1 ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	Семестри								
								лекції	лабораторні	практичні				I курс		II курс		III курс		IV курс		
														1с	2с	3с	4с	5с	6с	7с	8с.	
														Кількість тижнів у семестрі								
15	15	15	15	15	15	15	12															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																						
1	Вища математика для менеджерів	120	4	1			60	15		45	60			4								
2	Основи економічної теорії	120	4	1			90	30		30	60			4								
3	Теорія ймовірностей та математична статистика	120	4	2			60	30		30	60				4							
4	Мікроекономіка	120	4	1		2	60	30		30	60			4								
5	Макроекономіка	120	4	2			60	30		30	60				4							
6	Теорія організації	120	4	2			60	30		30	60				4							
7	Етика бізнесу	120	4	2			60	30		30	60				4							
8	Правове забезпечення управлінської діяльності	120	4	2			60	30		30	60				4							
9	Статистика	120	4	3			60	30		30	60					4						
10	Фінанси, гроші та кредит	120	4	3			60	30		30	60					4						
11	Маркетинг	120	4	3			60	30		30	60					4						
12	Менеджмент	180	6	3		3	60	45		45	90					6						
13	Економетрія	90	3	4			45	15	30		45						3					
14	Економіка і фінанси підприємства	120	4	4			60	30		30	60						4					
15	Міжнародні економічні відносини	150	5	4		4	60	30		30	90						4					
16	Облік і аудит	120	4	4			60	30		30	60						4					
17	Самоменеджмент	120	4	4			60	30		30	60						4					
18	Економіко-математичне моделювання	120	4	5			60	15	45		60							4				
19	Бізнес-аналіз	120	4	5			60	30	30		60							4				
20	Логістика	120	4	5			60	30		30	60							4				
21	Операційний менеджмент	150	5	5		5	60	30		30	90							4				
22	Управління командною взаємодією	105	3,5	5			45	15		30	60							3				
23	Економіка світового сільського господарства	105	3,5	5			45	15		30	60							3				
24	Управління персоналом	120	4	6			60	30		30	60								4			
25	Контролінг	120	4	6			60	30		30	60								4			



5	Соціальний менеджмент	150	5	7			45	15		30	105								3		
6	Управління активами і інвестиційним портфелем	120	4	8			48	24		24	72									4	
	<b>Всього</b>	<b>810</b>	<b>26</b>				<b>345</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>195</b>	<b>455</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>2.2.2.2. Спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»</b>																					
1	Основи кооперації	150	5				60	30		30	90								4		
2	Маркетинговий менеджмент	120	4				60	30		30	60									4	
3	Менеджмент підприємств агропромислового виробництва	120	4				75	30		45	45									5	
4	Господарське право	120	4				45	15		30	75										3
5	Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	150	5				45	15		30	105										3
6	Мотиваційний менеджмент	120	4				48	24		24	72										4
	<b>Всього</b>	<b>810</b>	<b>26</b>				<b>345</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>195</b>	<b>455</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>2.2.2.3. Спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</b>																					
1	Міжнародні організації	150	5				60	30		30	90									4	
2	Маркетинг ЗЕД	120	4				60	30		30	60										4
3	Міжнародні перевезення	120	4				75	30		45	45										5
4	Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій	120	4				45	15		30	75										3
5	Зовнішньоекономічна комерційна діяльність	150	5				45	15		30	105										3
6	Управління операціями з експорту-імпорту	120	4				48	24		24	72										4
	<b>Всього</b>	<b>780</b>	<b>26</b>				<b>345</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>195</b>	<b>455</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
	<b>Разом</b>		<b>226</b>											<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>3. ІНШІ ВИДИ НАВЧАННЯ</b>																					
1	Навчальна практика з фаху	90	3								90										
2	Виробнича практика з фаху	240	8									240									
3	Підготовка бакалаврської роботи	150	5								150										
4	Державна атестація	30	1								30										
	<b>Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)</b>	<b>7200</b>	<b>240</b>				<b>3165</b>	<b>1305</b>	<b>360</b>	<b>1500</b>	<b>3725</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

### III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
<b>1. Обов'язкові навчальні дисципліни</b>	<b>4320</b>	<b>144</b>	<b>60,0</b>
<b>2. Вибіркові навчальні дисципліни</b>	<b>2460</b>	<b>82</b>	<b>34,2</b>
2.1. Дисципліни за вибором університету	1080	36	15,0
2.2. Дисципліни за вибором студента	1380	46	19,2
<b>3. Інші види навчання</b>	<b>420</b>	<b>14</b>	<b>5,8</b>
<b>4. Разом за вибором студента</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>	<b>25,0</b>
<b>Разом за ОС</b>	<b>7200</b>	<b>240</b>	<b>100</b>

### IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка бакалаврської роботи	Державна атестація	Канікули	Всього
1	30	5	3	-	-	14	52
2	30	5	4	-	-	13	52
3	30	5	5	-	-	12	52
4	27	4	0	6	4	2	43
<b>Разом за ОС</b>							

### V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика з фаху	2	90	3	3
2	Виробнича практика з фаху	4,6	240	8	9

### VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
3	Менеджмент	30	1	1	
4	Міжнародні економічні відносини	30	1	1	
4	Операційний менеджмент	30	1		1
4	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	30	1		1
5	Стратегічне управління	30	1		1

### VII. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Комплексний підсумковий екзамен	15	0,5	1
2	Захист бакалаврської роботи	15	0,5	2

