СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«Менеджмент і маркетинг у ветеринарній медицині»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 211 Ветеринарна медицина
Освітня програма «Ветеринарна медицина»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 1,5
Мова викладання українська

Лектор курсу	**Шевчук Віктор Миколайович, доцент, кандидат ветеринарних наук**
Контактна інформація лектора (e-mail)	**shevchuk_vm@nubip.edu.ua**
Сторінка курсу в eLearn	

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині є вибірковим компонентом освітньої програми «Ветеринарна медицина» і дає основи ветеринарного бізнесу та управління підприємствами з конструювання, виробництва, реалізації і використання ветеринарних препаратів відповідно до вимог міжнародних стандартів. Навчає практики управляти людськими і матеріальними ресурсами, а також епізоотичним, інфекційним та патологічними процесами в умовах відносно-стабільного ветеринарного благополуччя та виникнення екстремальних епізоотичних ситуацій. Дає змогу освоїти основи інформаційної та комунікаційної діяльності та зв'язків з громадськістю в системі діяльності підприємств галузі.

Після вивчення дисципліни "Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині" студент отримає основи знань та навичок з управління ветеринарними організаціями, підприємствами, започаткування власної справи, організації маркетингової діяльності, яка спрямована на задоволення потреб ветеринарної медицини і власників тварин у ветеринарних товарах та послугах.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	**Години** (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Менеджмент і підприємництво у ветеринарній медицині				
Тема 1. Сутність і функції підприємництва у ветеринарній медицині. Форми та види підприємств	2/2	*Знати* основи управління ветеринарними організаціями і підприємствами різних форм власності; механізми управління епізоотичними, інфекційними, фізіологічними та патологічними процесами; методи та засоби управління людськими, фінансовими, матеріально-технічними, технологічними та інформаційними ресурсами; засади формування механізмів ефективного управління, оцінки результативності діяльності підприємств, інноваціями, здоров'ям тварин, якістю і безпекою продуктів тваринного походження;; *Вміти* підготувати ветеринарні, організаційні та фінансові документи, які необхідні для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій; визначати потреби у ресурсах для здійснення підприємницької ветеринарної діяльності; формувати системи виробництва, постачання і використання ветеринарних препаратів; за матеріалами комплексного вивчення ринку ветеринарних товарів та послуг розробляти бізнес-план.	*Підготовка до лекцій* (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією). *Виконання та здача лабораторної роботи* (в методичних рекомендаціях – в продовж лабораторного заняття, або самостійно в позаурочний час). *Виконання самостійної роботи* (з використанням методичних рекомендацій). *Підготовка та написання модульної контрольної роботи* - у вигляді тестів	*Виконання та здача лабораторних робіт* – зараховано. *Модуль*: тести – 100 балів; *Самостійна робота* – вибіркове усне опитування.
Тема 2. Сутність поняття менеджмент. Методи ветеринарного менеджменту	2/2			
Тема 3. Кадрова політика в організаціях ветмедицини	2/2			
Тема 4. Управління біологічними та епізоотичним процесами	2/2			
Змістовий модуль 2. Маркетинг у ветеринарній медицині				
Тема 1. Суть і зміст маркетингу у ветеринарній медицині	2/2	*Знати:* особливості функціонування сучасного ринку ветеринарних товарів та послуг; сутність маркетингу як філософії бізнесу, сфери діяльності і функції управління; товарну, цінову і комунікаційну політику підприємств у ветеринарній медицині; організацію і контроль маркетингової діяльності. *Вміти:* провести сегментацію ринку ветеринарних товарів та послуг; оцінити ефективність засобів просування товарів та послуг на ринок; комунікувати із клієнтами- споживачами ветеринарних послуг.	*Підготовка до лекцій* (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією). *Виконання та здача лабораторної роботи* (в методичних рекомендаціях – в продовж лабораторного заняття, або самостійно в позаурочний час). *Виконання самостійної роботи* (з використанням методичних рекомендацій). *Підготовка та написання модульної контрольної роботи* - у вигляді тестів	*Виконання та здача лабораторних робіт* – зараховано. *Модуль*: тести – 100 балів; *Самостійна робота* – вибіркове усне опитування.
Тема 2. Ринок ветеринарних товарів та послуг. Сегментація ринку та позиціювання товарів ветеринарного призначення.	2/2			
Тема 3 Особливості товару та розробка нових товарів – ветпрепаратів. Життєвий цикл лікарських засобів.	2/2			
Тема 4. Маркетингова комунікаційна політика в підприємницьких структурах ветеринарної медицини	1/1			
Всього за семестр **Залік** **Всього за курс**				**(М1+М2)/2*0,7 (максимум 70 балів)** **30 балів** **100 балів**

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, надають право викладачу знизити оцінку. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час модульних контрольних робіт та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів та додаткової літератури).
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та лабораторних занять є обов'язковим для всіх студентів групи. Запізнення на заняття не допускаються. На лабораторних заняттях обов'язковою вимогою є наявність лабораторного халата. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись згідно з індивідуальним навчальним планом, затвердженим у визначеному порядку. Пропущені лекції, після їх опрацювання здобувачем вищої освіти, відпрацьовуються у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені лабораторні заняття відпрацьовуються студентами в лабораторії кафедри згідно затвердженого графіку, а інформація про відпрацювання вноситься до кафедрального журналу відпрацювання пропущених занять.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	**Оцінка національна за результати складання заліку**
90-100	зараховано
74-89	
60-73	
0-59	не зараховано