

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Кафедра фінансів

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

д.е.н., професор. _____ А. Д. Діброва

Протокол № 9 від “20” червня 2019 р

“РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри фінансів

Протокол № 10 від «10» червня 2019 р.

Завідувач кафедри

д.е.н., професор. _____ Н. М. Давиденко

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС АНАЛІТИКА

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань _____ 07 «Управління та адміністрування» _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність _____ 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» _____

(шифр і назва спеціальності)

факультет _____ Економічний _____

(назва факультету)

Київ – 2019 р.

© Титарчук І.М., 2019
р.

1. Опис навчальної дисципліниБізнес аналітика

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)
Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа та страхування» (шифр і назва)
Освітній рівень	_____ Магістр _____ (бакалавр, спеціаліст, магістр)
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Вибіркова
Загальна кількість годин	___150___
Кількість кредитів ECTS	___5___
Кількість змістових модулів	___4___
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ (назва)
Форма контролю	Залік
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
Рік підготовки	___5___
Семестр	___1-2___
Лекційні заняття	___30___ год.
Практичні, семінарські заняття	___15___ год.
Лабораторні заняття	_____ год.
Самостійна робота	___105___ год.
Курсовий проект	___26___ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	_____3_____ год. _____7_____ год.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Бізнес аналітика» є підготовка висококваліфікованих фахівців:

- які володіють глибокими знаннями і навичками фінансового аналізу;
- здатних працювати в якості фінансових аналітиків в комерційних та інвестиційних банках, керуючих компаніях, фондах, а також на підприємствах реального сектора економіки;
- вміють прогнозувати процеси, що відбуваються у фінансовій системі і на підприємствах реального сектора економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах;
- здатних брати участь у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану юридичних осіб.

У процесі навчання слухачі отримують унікальну можливість вивчити сучасні фінансові технології, методи фінансового аналізу і познайомитися з передовим досвідом реалізації фінансових стратегій провідних українських і західних фінансових компаній.

Основним завданням курсу “Бізнес аналітика ” є вміння формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації , а саме:

- вивчення структури підприємства;
- набуття вмінь формування бізнес моделі підприємства;
- вивчення місця та ролі бізнес аналітика на підприємстві;
- засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес рішень ;
- визначення завдань, функцій та структури управлінням бізнес процесами на підприємстві;
- вивчення процесу бізнес аналізу та складання бізнес плану підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: сутність, функції, структуру бізнес моделі підприємства, етапи прийняття бізнес рішень, функції бізнес аналітика у керуванні бізнес процесом, процес формування бізнес моделі;

вміти: вирізняти роль бізнес аналітика на підприємстві, аналізувати стан фінансовий підприємства та виявляти його недоліки, моделювати нормальну та кризову фінансові ситуації, будувати моделі фінансових відносин на підприємстві, виявляти фактори впливу на діяльність підприємства, будувати структурно-логічні схеми прийняття управлінських рішень, аналізувати можливості і необхідність залучення зовнішніх ресурсів для діяльності підприємства, будувати бізнес - моделі підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

I модуль «Теоретичні основи та основні поняття дисципліни «Бізнес аналітика» включає дві теми в яких розкрито теоретичні основи дисципліни та основні елементи концепції прийняття управлінських рішень.

Тема 1. Теоретичні основи дисципліни «Бізнес аналітика

- 1.1.Предмет та завдання дисципліни
- 1.2.Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики
- 1.3.Методи бізнес аналітики
- 1.4.Професія «Бізнес-аналітик» - особливості, переваги, недоліки
- 1.5.Необхідність впровадження аналітичних систем у бізнес

Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень

- 2.1 2.1 Еволюція систем підтримки прийняття рішень
- 2.2 Необхідність впровадження систем підтримки прийняття рішень
- 2.3 Основні відмінності СППР від традиційних звітних систем
- 2.4 Компоненти СППР
- 2.5 Сучасний розвиток СППР
- 2.6 Структурна модель СППР на підприємстві

II модуль «Основні елементи та функції бізнес аналітики» включає дві теми присвячені практичним діям бізнес аналітика та виконанню його службових обов'язків в частині формування бізнес моделі та прийняття бізнес рішень.

Тема 3. Система бізнес-аналітики

- 3.1. Сутність системи бізнес-аналітики та її значення для підприємства
- 3.2. Роль BUSINESS INTELLIGENCE в управлінні підприємством

Тема 4. Функції бізнес-аналітики

- 4.1. Мета, завдання аналітичної служби підприємства
- 4.2. Функції аналітичної служби
- 4.3. Особливості функціональних можливостей бізнес-аналітики
- 4.4. Відмінності в роботі IT-фахівців та бізнес аналітиків

ІІІ модуль «Формування бізнес моделі підприємства» включає теми, що розглядають технологічні особливості аналітичних рішень та особливості аналітики у сфері бізнесу.

Тема 5. Технології бізнес аналітики

- 5.1. Види аналітичних установ
- 5.2. Аналіз положення провідних вендорів
- 5.3. Мобільні додатки для BI

Тема 6. Моделювання бізнес процесів

- 1.1. Сутність та основні поняття моделювання у сфері бізнесу
- 1.2. Розвиток моделювання бізнес-процесів
- 1.3. Основні принципи моделювання бізнес процесів на підприємстві
- 1.4. Впровадження бізнес-моделі на підприємстві

Тема 7. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики

- 7.1. Особливості ведення бізнесу великих підприємств з використання аналітичних продуктів
- 7.2. Прийняття рішень в сільському господарстві з допомогою аналітичного апарату
- 7.3. Бізнес процеси та бізнес моделі в державному секторі економіки України

IV модуль «Особливості прийняття аналітичних рішень та їх оцінка»
передбачає вивчення практичного значення бізнес-аналітики на прикладі застосування програмних продуктів у діяльність підприємств.

Тема 8. Оцінка ефективності систем бізнес аналітики

8.1. Аналіз ринку сучасних аналітичних продуктів світу

8.2. Основні event – заходи присвячені бізнес аналітиці

Тема 9. Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації

9.1. Основні ризики ВІ - проектів

9.2. Правила мінімізації ризиків ВІ проектів

Тема 10. Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці

10.1. Порівняльна характеристика модулів SAP та IBM

10.2. Застосування модулів фірми SAP та IBM у діяльність підприємств

Структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	усього	Кількість годин		
		у тому числі		
		л	п	с.р
І модуль «Теоретичні основи та основні поняття дисципліни «Бізнес аналітика»				
Тема 1. Теоретичні основи дисципліни «Бізнес аналітика	17	3	2	12
Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	19	4	2	13
Усього за модулем 1	36	7	4	25
II модуль «Основні елементи та функції бізнес аналітики»				
Тема 3. Система бізнес-аналітики	14	3	1	10
Тема 4. Функції бізнес-аналітики	14	2	2	10
Усього за модулем 2	28	5	3	20
III модуль «Формування бізнес моделі підприємства»				

Тема 5. Технології бізнес аналітики	14	3	1	10
Тема 6. Моделювання бізнес процесів	13	3	2	8
Тема 7. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	16	3	1	12
Усього за модулем 3	43	9	4	30
IV модуль «Особливості прийняття аналітичних рішень та їх оцінка»				
Тема 8. Оцінка ефективності систем бізнес аналітики	13	3	1	9
Тема 9. Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації	15	3	1	11
Тема 10. Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці	15	3	2	10
Усього за модулем 4	43	9	4	30
Всього годин	150	30	15	105

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Система бізнес-аналітики	1
2	Функції бізнес-аналітики	2
3	Оцінка ефективності систем бізнес аналітики	1
4	Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації	1
5	Моделювання бізнес процесів	2

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	1
2	Оцінка ефективності систем бізнес аналітики	1
3	Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації	1
4	Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці	2

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Контрольні запитання, індивідуальні завдання, комплекси тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Варіант 1

1.Сутність та основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу.

2.Скласти анотацію та реферат статті: Коляда Т.А. Особливості формування бюджетної стратегії в умовах глобального зростання державного боргу/ Коляда Т.А. [Електронний ресурс] Спосіб доступу :<http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-byudzhethnoy-strategii-v-usloviyah-globalnogo-rosta-gosudarstvennogo-dolga> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 2

1.Еволюція уявлень про завдання та зміст інформаційно-аналітичного обслуговування.

2.Скласти анотацію та реферат статті: Мешкова Н.Л. Розвиток теоретичних аспектів управління діловою активністю підприємств/ Мешкова Н.Л. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teoreticheskikh-aspektov-upravleniya-delovoy-aktivnostyu-predpriyatiya>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруковку статті)

3.Підготувати дайджест за темою: «Ціни та тарифи на споживчому ринку Києва (2012-2013 рр.)».

Варіант 3

1.Властивості інформаційних потреб

2.Скласти анотацію та реферат статті: Шевчук О.А. Впровадження систем підтримки прийняття рішень для ефективного управління організацією/ Шевчук О.А. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/vprovadzhennya-sistem-pidtrimki-priynyattya-rishen-dlya-efektivnogo-upravlinnya-organizatsieyu> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруковку статті)

3.Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 4

1. Можливості аналітико-синтетичної переробки інформації

2. Скласти анотацію та реферат статті: Євдокимова Н. М. Уточнення функціональної сутності бізнес-аналітики [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://www.slideshare.net/alegre380/ss-27876955>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруковку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 5

1. Кваліфікаційні вимоги до бізнес - аналітика

2. Скласти анотацію та реферат статті: Аптекарь С.С. Проблеми і перспективи сучасних методик бізнес-аналізу в оцінці кредитоспроможності позичальника/ Аптекарь С.С. [Електронний ресурс] Спосіб доступу :

<http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sovremennyh-metodik-biznes-analiza-v-otsenke-kreditosposobnosti-zaemschikov>- Назва з екрану.
(обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 6

1. Види програмних бізнес продуктів та їх характеристика

2. Скласти анотацію та реферат статті: Сотников А.В. Показник ефективності управління вартістю компанії/ Сотников А.В. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/pokazatel-effektivnosti-upravleniya-stoimostyu-kompanii>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 7

1. Проблеми інформаційно-аналітичної діяльності

2. Скласти анотацію та реферат статті: Чорноус Г.О. Дистанційне навчання з програмних рішень SAP / Чорноус Г.О. [Електронний ресурс] - Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-programmnyh-resheniyam-sap> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати дайджест за темою: «Фінансова аналітика у сфері бізнесу – стан та розвиток».

Варіант 8

1. Впровадження програмних продуктів для бізнес аналізу на підприємствах України.

2. Скласти анотацію та реферат статті: Романюк Н. Джерела конкурентної переваги фірми – структура і методи визначення/ Романюк Н. [Електронний ресурс] Спосіб доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-konkurentnogo-preimushchestva-firmy-struktura-i-metody-opredeleniya>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 9

1. Виробники інформаційної продукції

2. Скласти анотацію та реферат статті: Жураковська А.В. Розрахунок обсягів тіньового сектора в економіці регіону по причинах виникнення/ Жураковська А.В. [Електронний ресурс] Спосіб доступу :<http://cyberleninka.ru/article/n/raschet-obemov-tenevogo-sektora-v-ekonomike-regiona-po-prichinam-vozniknoveniya>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати дайджест за темою: «Проблеми російської мови на Луганщині»

Варіант 10

1. Комплексні інформаційні заходи.

2. Скласти анотацію та реферат статті: Глебова Н.В. Розкриття інформації у фінансовій звітності банківських установ відповідно до МСФЗ і вимогам Базельського комітету/ Глебова Н.В. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/raskrytie-informatsii-v-finansovoy-otchetnosti-bankovskih-uchrezhdeniy-v-sootvetstvii-s-msfo-i-trebovaniyami-bazelskogo-komiteta> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 11

1. Перспективи інформаційно-аналітичної діяльності

1.2. Скласти анотацію та реферат статті: Гнилицька Л.В. Обліково-аналітичне забезпечення функціонування системи економічної безпеки суб'єктів господарювання як об'єкт наукових досліджень/ Гнилицька Л.В. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/uchetno-analicheskoe-obespechenie-funktsionirovaniya-sistemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-subektov-hozyaystvovaniya-kak-obekt>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 12

1. Шляхи вивчення товарно-фірмової структури інформаційного ринку

2. Скласти анотацію та реферат статті: Ковальчук Н. Сучасні підходи до трактування категорії «макроекономічний ризик/ Ковальчук Н. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-traktovke-kategorii-makroekonomicheskoy-risk>- Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати дайджест за темою: «Ринок лікарських препаратів м. Луганська»

Варіант 13

1. Інформаційні потреби та шляхи їх виявлення

2. Скласти анотацію та реферат статті: Легка Я. Особливості інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання на фондовому ринку / Легка Я. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-investitsionnoy-deyatelnosti-subektov-hozyaystvovaniya-na-fondovom-rynke> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 14

1. Бібліографічні продукти та послуги

2. Скласти анотацію та реферат статті: Носова О. Система показників оцінки фінансового стану підприємств/ Носова О. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiy> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

4. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 15

1. Фактографічна інформаційна продукція

2. Скласти анотацію та реферат статті: Самородов Б.В. Аналіз і оцінка фінансових показників банків в контексті забезпечення функціонування банківської системи/ Самородов Б.В. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovyh-pokazateley-bankov-v-kontekste-obespecheniya-funktsionirovaniya-bankovskoy-sistemy> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 16

1. Бізнес-довідки та прес-кліпінг як вид інформаційно-аналітичної продукції

2. Скласти анотацію та реферат статті: Богуславський Є.І. Диверсифікація як основа глобалізаційних процесів (на прикладі великих компаній)/ Богуславський Є.І. [Електронний ресурс] Спосіб доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-kak-osnova-globalizatsionnyh-protssessov-na-primere-krupnyh-kompaniy> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

3. Підготувати стислу бізнес-довідку (фірма або підприємство за власним вибором).

Варіант 17

1. Фактографічні бази даних і дайджести як вид інформаційно-аналітичної продукції

2. Скласти анотацію та реферат статті: Гончаренко Н. Впровадження системи екологічного управління на аграрних підприємствах: проблеми та шляхи вирішення/ Гончаренко Н. [Електронний ресурс] Спосіб доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-ekologicheskogo-upravleniya-na-agrarnykh-predpriyatiyah-problemy-i-puti-resheniya> - Назва з екрану. (обов'язково додати роздруківку статті)

4. Підготувати дайджест за темою: Проблеми агропромислового комплексу Луганської області»
- 5.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Магістр» спеціальність 072 "Фінанси, банківська справа та страхування"	Кафедра Фінансів 2019-2020 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни Бізнес аналітика	Затверджую Зав. кафедри — (підпис) Давиденко Н.М. 10 червня 2019 р.

Тестові завдання різних типів

1. Що в перекладі від грецького означає слово "аналітика"?

- А. Мистецтво аналізу;
- Б. Мистецтво розчленовування понять, початків, елементарних принципів, за допомогою яких міркування набувають доказового характеру;
- В. Мистецтво розчленовування й диференціації змісту об'єкта.

2. Які проблеми бізнес-аналізу зазначає Дебра Пол?

- А. Організації, вбачаючи завдання бізнес-аналізу в тому, щоб використання інформаційних технологій було в першу чергу спрямовано на задоволення потреб бізнесу, мають проблеми щодо досягнення даного завдання;
- Б. Проблемаю є правильне виявлення потреб організації;
- В. Відсутність розуміння бізнес-аналітиком роботи інформаційних систем може бути причиною неправильного розуміння розробниками поставлених задач та очікуваних результатів, що в кінцевому рахунку не вирішить проблему або вирішить не в повному об'ємі;
- Г. Бізнес-аналітики, які до проведення бізнес-аналізу були досвідченими системними аналітиками, часто не можуть правильно виявити потреби бізнесу та розглянути можливу множину рішень.

3. Які методи є часто використовуваними на практиці серед бізнес-аналітиків?

- А. Відстеження проблем;
- Б. Визначення критеріїв прийняття та оцінки;
- В. Мозковий штурм;
- Г. Аналіз бізнес-правил.

4. Обов'язки, з якими буде стикатися бізнес-аналітик?

- А. Консультування замовника з питань оптимізації його бізнес-процесів;
- Б. Написання необхідної документації самостійно або під керівництвом старшого бізнес-аналітика;
- В. Ефективна взаємодія з командою розробників і замовником протягом усього циклу проекту;
- Г. Вивчення предметної області клієнта і того, як функціонує його бізнес.

5. Що забезпечує сховище даних?

- А. Автоматичне завантаження даних в консолідоване сховище даних;
- Б. Збереження наскрізної історії даних при зміні облікових систем;
- В. Високу доступність даних за тривалі періоди часу;
- Г. Використання регламентованих звітів.

6. Встановити відповідність

1. Потужність СППР	А. Характеризує можливість системи адаптуватися до змін потреб і ситуацій
2. Доступність СППР	Б. Спроможність системи відповідати на найістотніші запитання
3. Гнучкість СППР	В. Полягає в здатності системи виконувати потрібні функції протягом заданого періоду часу
4. Надійність СППР	Г. Здатність забезпечувати видачу відповідей на запити користувача в потрібній формі і в необхідний час

7. Комп'ютерна ІС, що використовується для підтримки різних видів діяльності з метою прийняття рішень у ситуаціях, коли неможливо або небажано мати автоматичну систему, яка повністю вела б весь цей процес – це?

- А. Надійність СППР;
- Б. Доступність СППР;
- В. СППР;
- Г. Потужність СППР.

8. Які головні компоненти СППР?

- А. База даних, підсистема управління базою даних;
- Б. Інтерфейс користувача;
- В. Програмне забезпечення;
- Г. База моделей (БМ) і система управління базою моделей (СУБМ).

9. Які сучасні характеристики комп'ютерних СППР?

А. СППР надає ОПР допомогу в процесі прийняття рішень і забезпечує підтримку в усьому діапазоні контекстів структурованих, напівструктурованих і неструктурованих задач;

Б. СППР застосовують сховище даних, з якого формуються вітрини даних, які використовують групи користувачів, що виконують подібні завдання;

В. СППР здійснює інтеграцію моделей (алгоритмів) та аналітичних методів із стандартним доступом до даних;

Г. СППР як програмні продукти створюються колективом професіоналів в області обробки даних і групою висококваліфікованих менеджерів-експертів.

10. Системні ресурси СППР використовуються або споживаються при проектуванні, розробці та функціонуванні системи й аналогічно оточенню містяться поза межами системи, однак частково контролюються нею?

- А. Так;
- Б. Ні.

Екзаменаційні запитання

1.Сутність та основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу.

2.Фінансовий аналітик підготував наступні оцінки можливої річної прибутковості інвестування в звичайні акції компанії «ААА»:

Імовірність настання	0,1	0,4	0,3	0,2
Очікувана прибутковість	-15%	10%	15%	30%

Поточне значення безризикової ставки прибутковості дорівнює 9%, прибутковість ринкового портфеля 14%. Коефіцієнт бета звичайних акцій компанії «ААА» дорівнює 1,2. Розрахуйте очікувану дохідність і її стандартне відхилення.

_____ (Титарчук І.М.)

(підпис)

8. Методи навчання

Методи, які використовуються при викладенні та засвоєнні матеріалу дисципліни:

- аналітичний метод передбачає мисленнєве або практичне розкладання цілого на частини з метою виокремлення суттєвих ознак цих частин (що стосується визначень з дисципліни бюджетний менеджмент, класифікації таких категорій як податки, збори, доходи, видатки тощо);

- синтетичний — це метод, який передбачає теоретичне або практичне поєднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета й явища в одне ціле (формування державного бюджету з доходів та видатків, розгляд функцій органів управління бюджетом тощо);

- дедуктивний метод передбачає рух у вивченні навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;

- індуктивний метод — вид умовиводу, в якому посилення і висновки є судженнями однакового ступеня загальності (від одиничного до одиничного, від загального до загального).

За рівнем самостійної розумової діяльності студенти використовують такі методи навчання: проблемний виклад, дослідний, частково-пошуковий.

Використання цих методів ґрунтується на послідовній і цілеспрямованій постановці перед учнями проблемних задач, розв'язуючи які, вони під керівництвом учителя активно засвоюють нові знання, що сприяє інтелектуальному розвитку особистості.

9. Форми контролю

Формами контролю знань студентів є поточний контроль, проміжна атестація та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки студента у вивченні поточного матеріалу. Поточний контроль може здійснюватись шляхом усного та письмового опитування, розв'язку тестових завдань, підготовки доповідей та рефератів, виконання контрольних робіт студентами заочної форми навчання.

Проміжна атестація для студентів очної форми навчання має на меті визначити сукупність знань студента з дисципліни по завершенню певного етапу вивчення дисципліни і проводиться у формі контрольних завдань та тестування по кількох темах у вигляді модулів.

Підсумковий контроль проводиться в кінці семестру для визначення обсягу знань студента по закінченню курсу і здійснюється у формі іспиту (заліку).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання студента відбувається згідно положення «Про екзамени та заліки у НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., протокол № 7

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни РДИС (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи RHP (до 70 балів).

11. Методичне забезпечення

1. Бізнес аналітика. Навчальний практикум з дисципліни для самостійної роботи студентів економічного факультету спеціальності 8.03050801 «Фінанси і кредит»// К.: Вид-во: «КОМПРИНТ» – 2014. – 30с.

2. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів економічного факультету спеціальності 8.03050801 «Фінанси і кредит»// К.: Вид-во: «КОМПРИНТ» – 2014. – 24с.

3. Навчальний практикум з дисципліни «Бізнес - аналітика» для студентів денної форми навчання за напрямом «Фінанси і кредит» / Укладачі: Титарчук І. М., Негода Ю. В.

12. Рекомендована література

Основна

1. Ноам Вассерман. Главная книга основа теля бизнеса: кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала / Ноам Вассерман; Пер. с англ. – М.АЛЬПИНА ПАЮЛИШЕР, 2014. – 364с.

2. Ронда Абрамс. Бизнес – план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014 – 486с.

3. Седрик Рид. Финансовый директор как интегратор бизнеса // Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман и группа mySAP ERP Financials; Пер. в англ. – 4-е изд. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2012 – 397с.

4. Торндайк У. Правила лучших СЕО. История и принципы работы восьми руководителей успешных компаний / Уильям Торндайк; [пер. с англ.. В.Кулаевой]. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2014 – 256с.

5. Екатерина Лозовая: "Задача ВІ - помочь бизнесу воспользоваться накопленной информацией" / Е. Лозовая // Банковские технологии. - 2010. - N 3. - С. 44-46

6. VI Форум Business Intelligence 2010 // Банковские технологии. - 2010. - N 3. - С. 16.
7. Свиридова А. Внедрение систем бизнес-анализа. Можно ли повысить отдачу? / Анна Свиридова, Алена Дробышевская // Банковские технологии. - 2013. - № 10. - С. 38-41
8. Новые инструменты для бизнес-аналитики от IBM // Банковские технологии. - 2009. - N 11. - С. 58-59
9. Анализируй, где это// Банковские технологии. - 2009. - N 11.- С. 60
10. Чумачкова, Евгения. "Yes I No I Ask Tomorrow, или инструменты для принятия бизнес-решений"/ Е. Чумачкова, М. Феноменов // Мобильные телекоммуникации / Mobile Communications International. Russian Edition. - 2012. - № 8. - С. 12-13
11. Бизнес-аналитика в банке: текущее состояние и перспективы развития/ Т. Паламарчук [и др.] ; беседовал А. Новиков // Аналитический банковский журнал. - 2013. - № 4. - С. 74-80, 82, 84
12. Колеченков, Роман. Роман Колеченков: "Классический BI открывает огромные резервы для развития банков"/ Р. Колеченков // Банковские технологии. - 2013. - № 10. - С. 32-33
13. Debra Paul D. Y., Cadle J. // Business Analysis. – Second edition – 2010.
14. ИБА. // Business Analysis Body of Knowledge. – 2.0 edition. – 2009.
15. Верховна Рада України // Закон України “Про підприємництво”. – 2009.

Додаткова

1. Закон України “Про Національний банк України” від 20.05.1999. № 679 – XIV.
2. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” від 23.02.2006. № 3480 – IV.
3. Буряк Л. Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: навч. посібник / Державний вищий навч. заклад "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2007. — 432с.

4. Карлін М. І. Фінанси України та сусідніх держав: навч. посібник. — К. : Знання, 2007. — 589с.

Ресурси мережі Internet

1. <http://analyticstraining.com>
2. https://books.google.com.ua/books?id=okv4XaQ5_TsC&pg=PA87&lpg=PA87&dq=Budget+system+and+concepts+2015&source=bl&ots=Gfrbg0XXf8&sig=Qa2_hpSaQDZXbnpK1cnevVix0tw&hl=uk&sa=X&ei=bSeJVenDFqnnygPw4LGYCA&ved=0CCQQ6AEwAQ#v=onepage&q=Budget%20system%20and%20concepts%202015&f=false
3. <http://www.minfin.gov.ua/> – сайт Міністерства фінансів України
4. <http://www.ssmc.gov.ua> – сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку
5. <http://www.bank.gov.ua/> – сайт Національного банку України
6. <http://www.nbuv.gov.ua/> – сайт національної бібліотеки ім.. В. І. Вернадського