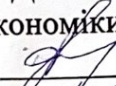
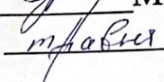


**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор НДІ економіки і менеджменту
Д.е.н., професор  М.П. Талавіря
« 7 »  2021 р.

ЗВІТ

про роботу студентського наукового гуртка «Маркетинг»

за 2020/2021 навчальний рік

**Науковий керівник:
к.е.н., доцент кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі
Ніколаєвська Вікторія Вікторівна
Староста гуртка:
Оліфіренко Богдана**

Київ – 2021

**Основна інформація про роботу студентського
наукового гуртка «Маркетинг»
за 2020/2021 навчального року**

Наукова діяльність гуртка спрямована на розширення наукового потенціалу, формування навичок науково-дослідної діяльності студентів і полягає у наступному:

1. Навчити студентів працювати за позапрограмною літературою, інформацією про маркетинг та основні напрями його функціонування;
2. Самостійно проводити маркетингові дослідження, аналізувати кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари і послуги, досліджувати поведінку споживачів та їх потреби, формувати звіти по проведеної маркетинговій роботі;
3. Розробляти маркетингові плани для підприємства в цілому та його окремих підрозділів, а також вміти впроваджувати плани (або окремі його частини) в дію як на підприємствах аграрного сектору, так і інших видах підприємств;
4. Вміти розробляти та впроваджувати в дію комплекс маркетингових комунікацій залежно від виду економічної діяльності підприємств та мети його функціонування, а саме розробляти рекламні та PR кампанії.
5. Здійснювати контроль за маркетинговою діяльністю на підприємствах аграрного сектору;
6. Застосовувати отримані результати на підприємствах не залежно від виду економічної діяльності.
7. У 2020/2021 навчальному році студентський науковий гурток «Маркетинг» у своєму складі налічував 24 постійно діючих студентів-гуртківців ОС «Бакалавр» та ОС «Магістр» напряму підготовки «Маркетинг» факультету аграрного менеджменту.

Проте, до роботи наукового гуртка протягом навчального року було залучено студентів (не членів гуртка) у кількості 10 осіб.

Протягом навчального року було проведено 15 засідань гуртка, серед яких 8 засідань гуртка було проведено у I семестрі та 7 засідань – у другому семестрі 2020/2021 навчального року. На засіданнях було розглянуто план роботи гуртка, розглянуто та обговорено 17 доповідей на різноманітну тематику, що стосується сучасних трендів в маркетингу та розвитку брендингу. На останньому засіданні підсумовано роботу гуртка за вказаний період, а також заслухано пропозиції щодо роботи гуртка у наступному навчальному році. Протягом 2020/2021 навчального року до роботи гуртка було залучено провідних фахівців із маркетингової сфери, які розповіли гуртківцям про особливості маркетингу у роботі компаній, які вони представляють, а також наголосили на важливості роботи маркетологів у сучасному бізнесі.

Члени гуртка протягом 2020/2021 навчального року приймали активну участь у різних наукових конференціях та заходах, зокрема тих що проводилися онлайн.

У ході діяльності наукового гуртка, під керівництвом керівника гуртка та викладачів кафедри маркетингу та міжнародної торівлі, студенти відвідали виставки:

- Міжнародна виставка реклами REX 2020, яка проходила 21-23 вересня 2020 року;
- Виставка-форум. «Креативні індустрії для бізнесу» (29 вересня 2019 року);
- «Франчайзинг-2021», 18 березня 2021 року;
- Міжнародна агропромислова виставка «АГРО -2020», 4-7 червня 2020 року.

У рамках роботи наукового гуртка студенти приймали участь у конференціях.

Крім того, члени наукового студентського гуртка «Маркетинг» та інші студенти спеціальності приймають участь у виїзних засіданнях гуртка до передових підприємств України.

Досить плідно пройшла зустріч студентів-маркетологів із представником підприємств Групи ПАТ «МХП» Марією Островською, а також Дариною Юрїівною Ніколаєнко – провідним фахівцем з маркетингу «Moët Hennessy Ukraine Portfolio» та «Marie Brizard Ukraine Portfolio» компанії «Український дім імпорту», яка провела лекцію на тему: «Професія маркетолога: як стати найкращим». Також представники підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних ІТ рішень для Агропромислового комплексу *ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА»* (AGRIANALYTICA LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC)), а саме, керівник напрямку розвитку ринків пан Володимир презентував загальну концепцію та ідею, на якій будується співпраці на платформі, що надає можливість бізнес комунікації та співпраці агровиробників, постачальників засобів виробництва, фінансових установ та покупців-переробників сільськогосподарської продукції на WIN-WIN засадах.

Основні результати роботи наукового студентського гуртка «Маркетинг»:

- Кількість статей опублікованих членами гуртка – 20
- Кількість статей членів гуртка опублікованих у фахових виданнях, у т.ч. у співавторстві з керівником – 0
- Кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0
- Кількість виступів студентів-учасників гуртка в семінарах, конференціях – 37
- Кількість студентів учасників гуртка в I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 0, які брали участь у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 0.

Діяльність наукового студентського гуртка «Маркетинг» відображена web-сторінці і можна знайти за посиланням <https://nubip.edu.ua/node/32892/3>.

На заключному засіданні гуртка було підведено підсумки роботи за навчальний рік, а також заслухані пропозиції щодо роботи гуртка в наступному році.

Позитивну роботу наукового студентського гуртка «Маркетинг» було відзначено дипломом II ступеня на Фестивалі студентської науки.

Стратегія розвитку гуртка направлена на формування інтересу до наукових досліджень, у тому числі маркетингових, підвищення рівня наукової підготовки студентів, зокрема опанування ними професійних знань і практичних навичок у сфері маркетингу. Перспективними стратегічними напрямками роботи гуртка також є робота з потенційними роботодавцями, співпраця з іншими ВНЗ України та іноземними партнерами.

Основними стратегічними напрямами роботи наукового гуртка «Маркетинг» є:

- Популяризація кафедри, факультету та університету;
- Створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- Залучення до практичного застосування навичок з маркетингової діяльності шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- Налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- Удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій в процесі навчання.

План роботи гуртка на 2021/2022 навчальний рік:

- Участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях;
- Залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка;
- Організація виїзних засідань гуртка на підприємства аграрного сектору України;
- Практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів;
- Пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів.

Керівник гуртка:

к.е.н., доцент кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі

В.В. Ніколаєвська