



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Іміджологія»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність: 073 Менеджмент  
Освітньо-професійна програма: «Управління персоналом»  
Рік навчання: 2, семестр 1  
Форма навчання: денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС: 7  
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Журавська Ніна Станіславівна, доктор педагогічних наук,  
професор, професор кафедри управління та освітніх технологій

Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

e-mail: [juravska@ukr.net](mailto:juravska@ukr.net)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2387>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо ролі і значення іміджу у громадському житті та в бізнес-середовищі, його впливу на формування авторитету та успішне просування у публічній кар'єрі; усвідомлення і засвоєння базових знань з прикладної іміджології, формування вміння створювати і корегувати різні типи та варіанти іміджу.

Згідно з поставленою метою, студент повинен знати: теоретико-методологічну базу іміджології; історію та основні етапи розвитку іміджу; типологію іміджу; основні функції іміджу; особливості імідж-технологій в організації; принципи корпоративної культури в організації; — методи формування, реалізації, корегування іміджу в організації; інструментарій іміджології; основи іміджмейкінгу; особливості ділового іміджу. Результатом отриманих знань буде вміння: створювати особистий імідж; володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; володіти навичками колористики та стилістики; володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1</b> Імідж як феномен сучасного світу	2/2	Знати про стиль як основу іміджу. Вміти аналізувати психологічні особливості у створенні ділового іміджу. Розуміти глибинні характеристики іміджу. Розрізнити аксесуари як одна зі складових частин іміджу ділової людини.	Практичні роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи. Розв'язок задач	<b>35</b>

		Застосовувати знання про подібність та відмінність у діловому іміджі чоловіка й жінки. Використовувати стратегії управління особистісним іміджем.		
<b>Тема 2</b> Типізація іміджу	2/2	Знати Національний імідж України. Вміти аналізувати само моніторинг та його цілі. Розуміти неймінг. Розрізняти моду крізь призму створення образу. Застосовувати техніки створення яскравого імідж образу. Використовувати габі тарний імідж та його особливості.	Практичні роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи. Розв'язок задач	<b>35</b>
<b>Тест до 1 модуля 30</b>				
<b>Разом за змістовим модулем 1 100</b>				
<b>Модуль 11</b>				
<b>Тема1</b> Імідж як міфологічний архетип.	2/2	Знати етикет ділових взаємовідносин. Вміти аналізувати дизайн офісу як компонент іміджу фірми. Розуміти внутрішній PR фірми та його особливості. Розрізняти символи при створенні іміджу. Застосовувати знання про костюм ділової людини: основні вимоги.	Практичні роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи. Розв'язок Задач	<b>35</b>
<b>Тема 2</b> «Іміджмейкерст-во та його особливості	2/2	Знати основи іміджу ділової жінки в сучасному світі. Вміти аналізувати індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Розуміти основи іміджу ділового чоловіка в сучасному світі. Розрізняти індивідуальність аксесуарів та	Практичні роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи. Розв'язок задач	<b>35</b>

		зовнішнього вигляду чоловіка.		
<b>Тест до 2 модуля</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>				<b>100</b>
<b>Всього за навчальну роботу</b>	<b><math>0,7 \cdot (R3M 1 + R3M 2)</math></b> <b><math>RHP = \frac{\dots}{2}</math></b>			<b>70</b>
<b>Всього за курс <math>R_{ДИС} = R_{HP} + R_{AT}</math></b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано