



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Основи паблік рілейшенз в соціальной роботі»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**
Спеціальність: 231 Соціальна робота
Освітня програма: «Соціальна робота»
Рік навчання: 4, семестр: 8
Форма навчання: денна
Кількість кредитів ЄКТС: 3
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Базелюк Василь Григорович, кандидат педагогічних наук,
доцент, доцент кафедри управління та освітніх технологій

baselyuk@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/user/view.php?id=55773&course=2970>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Основи паблік рілейшенз в соціальной роботі» відноситься до циклу дисциплін, що формують профіль майбутнього фахівця, озброюючи його основами теорії та практики використання сучасних технологій паблік рілейшенз в соціальной роботі.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами системних знань, умінь та оволодіння основними методами і прийомами паблік рілейшенз у сфері соціальной роботи.

Завданнями вивчення дисципліни є отримання студентами необхідних знань та умінь з розробки стратегії і тактики зв'язків з громадськістю, адаптації технологій зв'язків з громадськістю для вирішення конкретних задач, оволодіння технологіями вирішення проблем соціальной організації засобами паблік рілейшенз.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Предмет, об'єкт і основні категорії паблік рileyшенз як науки.	2/1	Знати основні принципи та роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі. Аналізувати, визначати, – функції та професійні якості пiар-фахівця.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 2. Загальна	2/1	Опрацьовувати наукову	Підготовка доповідей,	20

характеристика системи зв'язків з громадськістю.		літературу про методи науково-педагогічних досліджень та здійснювати дослідження серед своїх колег-студентів та під час виробничої практики.	рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	
Тема 3. Система масових комунікацій у суспільстві. Стратегічні комунікації.	2/1	Аналізувати власні дії. Вміти визначати мету, завдання та методи роботи. Вміти вибудовувати власний імідж успішного фахівця.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 4. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю.	2/1	Знати визначення понять «інформаційні мережі». Знати закономірності теорії інформації. Вміти обґрунтувати принципи, на яких будуються засади теорії інформації.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тест до модуля 1				20
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2				
Тема 5. Механізм взаємодії із засобами масової інформації (ЗМІ).	2/1	Здатність самостійно використовувати сучасні психологічні та PR- технології, що дозволяють фахівцю з маркетингу	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного	15

		максимально реалізуватися у професії.	завдання, самостійної роботи в elearn.	
Тема 6. Зв'язки з громадськістю в промисловості та комерційній діяльності.	2/1	Здатність здійснювати управління репутацією підприємства, організації, просувати їхній продукт на ринку.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 7. Зв'язки з громадськістю у фінансовій сфері.	2/1	Здатність самостійно здійснювати зв'язки зі споживачами та ЗМІ, формувати позитивний імідж організації та її внутрішнього корпоративного середовища.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 8. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю.	2/1	Здатність самостійно розробляти план проведення PR-заходів підприємства.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 9. Зв'язки з громадськістю — передумова успіху в маркетингу.	2/1	Здатність розробляти прес-релізи. Здатність характеризувати групи громадськості.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної	20

			роботи в elearn.	
Тест до модуля 2				20
Разом за змістовим модулем 2				100
Модуль 3				
Тема 10. Зв'язки з громадськістю та відносини з державою.	2/1	Здатність оцінювати ефективність PR-діяльності підприємства.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 11. Політичні зв'язки з громадськістю.	2/1	Знати принципи, правила і функції паблік рилейшнз.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 12. Міжнародні зв'язки з громадськістю.	2/1	Усвідомлювати особливості PR-діяльності в Україні.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 13. Кодекс професійної поведінки у галузі Паблік Рілейшнз	2/1	Знати специфіку PR-управління відносно інших сфер діяльності. Здатність обґрунтовувати необхідність вибору різних	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до практичного заняття. Виконання	20

		видів комунікацій в PR-роботі.	практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	
Тест до модуля 3				20
Разом за змістовим модулем 3				100
Всього за навчальну роботу	$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R_{3M1} + R_{3M2} + R_{3M3})}{2}$			70
Підсумкова атестація (залік)				30
Всього за курс	$R_{ДИС} = R_{HP} + R_{AT}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано