



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність Менеджмент

Освітня програма Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання *денна, заочна*

Кількість кредитів ЄКТС 5 (150 год)

Мова викладання *українська*

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Басюк Д.І.

daruna.b@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

У змісті навчального курсу висвітлено сучасні науково-праксеологічні підходи до генезису поняття «туристична дестинація», структури та механізмів стратегічного управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку. Представлено теоретико - методологічні основи стратегічного управління дестинаціями, принципи, функції та інструменти управлінського впливу, основні аспекти формування конкурентоспроможності туристичних дестинацій, особливості управління маркетингом та брендингом туристичних центрів. Висвітлено прикладні аспекти кращих світових та вітчизняних практик формування та управління розвитком туристичних дестинацій.

Мета: сформулювати розуміння цілей, інструментів, напрямів стратегічного управління туристичними дестинаціями, оволодіти вміннями здійснювати процес стратегічного планування туристичного розвитку територій на засадах сталості з урахуванням інноваційних тенденцій світового туризму.

Після вивчення дисципліни у студентів будуть сформовані наступні компетентності:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, інноваційного, технологічного і науково-дослідного характеру, спрямованих на розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК 8. Здатність до прийняття обґрунтованих рішень в рамках професійної компетенції,
- ЗК 9. Здатність до інноваційної діяльності.

Фахові компетенції

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком;

ФК 11 Здатність формувати місію, обґрунтовувати стратегічні цілі, розробляти стратегічні напрями розвитку підприємств та корпорацій у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

ФК 12 Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових в організації, забезпечувати захист прав споживачів;

ФК 15 Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її на засадах сталого розвитку;

ФК 16 Здатність реалізовувати заходи і механізми регулювання туристичної діяльності на різних рівнях управління;

ФК 17 Здатність запроваджувати механізми взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в індустрії гостинності.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лаб-ні, пр-ні, сем-кі)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Система менеджменту організації				
Тема №1. Вступ до предмету. Туристична дестинація як основний концепт туристичної науки. Науково-теоретичні підходи до поняття. Класифікація дестинацій. Структура дестинацій.	2/2	Знати: основні підходи до поняття туристична дестинація, Розуміти принципи, завдання, методи, функції стратегічного управління . Вміти: визначати і описувати характерні риси дестинації.	Обговорення і дискусія на основі вивченого лекційного матеріалу, самостійного опрацювання першоджерел та рекомендованих інформаційних джерел. Підготовка доповідей та презентацій до семінарського заняття, есе.	5
Тема 2. Формування концепції сталого розвитку туризму. Принцип сталого розвитку. Практика сталого розвитку дестинацій.	2/2	Знати: основні етапи формування концепції сталого розвитку, принципи сталого розвитку. Розуміти значення і вплив кожного принципу СР на туристичну діяльність.	Вирішення та обговорення ситуаційного завдання. Виконання практичних завдань в elearn Модульний	5

			контроль № 1	
Тема 3 Науково-теоретичні засади аналізу туристичних дестинацій.	2/2	Знати: основні підходи та концепції до визначення і оцінки туристичних дестинацій. Вміти: застосовувати статистично-аналітичні методи до оцінки туристичних дестинацій. Застосовувати методи PESTE -, SWOT-аналізу.		5
Тема 4 Основи стратегічного управління дестинацією. Моделі та інструменти стратегічного управління. Поняття про стратегічне планування.	2/2	Знати: основні положення базових концепцій і моделей стратегічного управління. Вміти: аналізувати місію, цілі та завдання стратегічного розвитку туристичної дестинації.		5
Тема 5. Інноваційні напрями розвитку туристичних дестинацій: кращі практики та перспективи	2/2	Знати: інноваційні напрями розвитку туристичних дестинацій на сучасному етапі. Вміти: здійснювати пошук та обґрунтовувати вибір впровадження кращих практик розвитку туристичних дестинацій.		3
Тема 6. Інструменти управління сталим розвитком дестинацій. НТО. Кластери.	4/2	Знати: інструменти управління сталим розвитком дестинацій: НТО, НГО, кластери. Вміти: здійснювати пошук та обґрунтовувати вибір впровадження інструментів управління сталим розвитком дестинацій.		5
Модульний контроль №1	0/2			10
Всього за модуль 1	14/14			40

Тема 7. Брендинг та просування туристичних дестинацій	4/4	Знати: маркетингові технології просування туристичних дестинацій, теорію брендингу територій Вміти розробляти маркетингові продукти дестинацій.	Обговорення і дискусія на основі вивченого лекційного матеріалу, самостійного опрацювання першоджерел та рекомендованих інформаційних джерел. Підготовка доповідей та презентацій до семінарського заняття, есе. Вирішення та обговорення ситуаційного завдання. Виконання практичних завдань в elearn Модульний контроль № 2	10
Тема 8. Управління якістю туристичної дестинації	4/4	Знати: вимоги до якості дестинацій, стандарти якості в туризмі, інструменти і механізми управління якістю туристичної діяльності. Вміти: застосовувати інструменти управління якістю.		10
Тема 9. Екологічний менеджмент туристичних дестинацій	4/4	Знати: політику, цілі, принципи та інструменти екологічного менеджменту туристичних регіонів. Кращі практики екотуризму в регіонах світу і в Україні. Вміти: здійснювати пошук та обґрунтовувати вибір впровадження інструментів екологічного менеджменту.		10
Тема 10. Сучасні напрями формування доступності туристичної дестинації	2/2	Знати: концепцію, принципи та технології і норми формування доступності туристичної дестинації Вміти: здійснювати пошук та обґрунтовувати вибір впровадження інструментів формування		5

		доступності туристичної дестинації		
Тема 11. Досвід і перспективи створення SMART - дестинацій	2/2	Знати: концепцію, принципи та технології формування SMART – дестинацій. Кращі практики SMART – дестинацій в регіонах світу і в Україні. Вміти: здійснювати пошук та обґрунтовувати вибір впровадження інструментів формування SMART – дестинацій.		5
Тема 12. Сучасні напрями розвитку дестинацій сільського зеленого туризму	2/2	Знати: концепцію, принципи та технології розвитку дестинацій сільського зеленого туризму.. Кращі практики туризму в сільській місцевості в регіонах світу і в Україні. Вміти: обґрунтовувати вибір і розроблення проєктів сільського зеленого туризму в туристичних дестинаціях.		5
Модульний контроль №2	0/2			10
Всього за модуль 2	16,16			40
Всього за семестр 30/30				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20% балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Індивідуальні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Плагіат не допускається.
Політика щодо	Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин

відвідування:	(наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком, погодженим деканом факультету
----------------------	---

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано