



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Основи туризмознавства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Рік навчання   1  , семестр   2  

Форма навчання            денна, заочна            (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС   5  

Мова викладання   українська   (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка дисципліни в  
eLearn

  Басюк Дарія Іванівна    
  daruna.b@gmail.com  

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета навчальної дисципліни:** - сформувати у студентів теоретико-методологічну базу знань з термінології туризму, історії становлення та розвитку його як високорентабельної та динамічної галузі світового господарства, організації діяльності основних суб'єктів, що діють на туристичному ринку, створення і реалізації туристичного продукту.

**Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» є** ознайомлення з основними поняттями та дефініціями туризму, з його історією, сучасним станом розвитку туристичної сфери, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), формування вмінь та навичок, що необхідні для опанування профільних дисциплін, організації туристичної діяльності, вибору подальшої професійної спеціалізації

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Туризм як глобальне явище сучасного світу. Філософсько- методологічні засади туризмології	4/4	Знати: – понятійний апарат навчальної дисципліни; умови і фактори розвитку туризму функції туризму позитивні та негативні наслідки туризму	Написання ессе- Сучасні вимоги до фахівця туристичної сфери Виписати 10 висловлень видатних людей про туризм	<b>5</b>
<b>Тема 2.</b> Гуманістични й вимір туризму. Туристи, екскурсанти, мандрівники	2/2	Знати: Основні категорії відвідувачів, що перебувають у подорожі статистичні категорії туристів	Підготувати прикладні мандрівників, туристів, екскурсантів	<b>5</b>

		Вміти		
<b>Тема 3.</b> Класифікація туризму.	2/2	Знати: класифікацію видів туризму, їх особливості на сучасному етапі; Вміти – класифікувати туризм за організаційними засадами, формою організації, сезонністю, класом обслуговування, мотивацією; -	Підготовка індивідуальних творчих робіт до теми «Класифікація туризму» Екскурсія на туристичну виставку	<b>5</b>
<b>Тема 4.</b> Основні етапи розвитку світового туризму.	4/4	Знати: характеристику основних історичних етапів розвитку туризму	Підготувати ессе про видатних мандрівників – першпрвідкривачі в земель	<b>5</b>
<b>Тема 5.</b> Туристична індустрія. Організатори туризму.	2/2	Знати: Особливості діяльності тур агентів та туроператорів -класифікацію тур агентів та туроператорів	Підготувати презентацію «Провідні туроператори України і світу» Екскурсія на турпідприємство	<b>5</b>
<b>Тема 6.</b> Туристична індустрія. Транспорт.	2/2	Знати: – основні види транспортного обслуговування туристів;	Підготувати презентацію «Провідні транспортні компанії України і світу» ( за видами транспорту)	<b>5</b>
<b>Тема 7.</b> Готельно-ресторанне господарство, його роль в туризмі.	2/2	Знати: заклади розміщення туристів; заклади ресторанного господарства, їх класифікацію, особливості - особливості франчайзингу в ГРБ	Підготувати презентацію 10 незвичайних готелів світу 10 незвичайних ресторанів світу ( на вибір) Екскурсія до закладу розміщення	<b>5</b>
<b>Тема 8.</b> Індустрія дозвілля. Інші послуги в туризмі.	2/2	Знати: - особливості індустрії дозвілля - види закладів в індустрії дозвілля	Підготувати презентацію « Сучасні розваги в туризмі»	<b>5</b>
<b>Модуль 2</b>				

<b>Тема 9.</b> Туристичний продукт.	2/2	Знати: – особливості та види тур послуг, продуктів, тур пакетів. - класифікацію видів маршрутів, турів, туристичних послуг	Підготувати 10 тестових запитань	<b>5</b>
<b>Тема 10.</b> Основи туроперейтінгу	4/4	Знати: – основи технології створення туристичного продукту; - Порядок проектування турів Вміти - Налізувати тури, обраховувати їх вартість - Складати інфолистки	Проаналізувати туристичних продукт, скласти пам'ятку туриста	<b>5</b>
<b>Тема 11.</b> Захист прав споживачів в туризмі	2/2	Знати: Нормативно- правові засади ЗПС в туризмі Вміти Працювати з претензіями туристів	Розв'язати проблемні ситуації	<b>5</b>
<b>Тема 12.</b> Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні	4/4	Знати: - структуру органів та основні напрями провадження державного регулювання туризму в Україні; – Основні туристичні ресурси України – Характеристик у туриндустрії України Вміти: – працювати з нормативною та законодавчою базою, що регулює туристичну діяльність в Україні.	Підготувати індивідуальні творчі роботи до теми «Туристичний потенціал моєї місцевості»	<b>5</b>
<b>Тема 13.</b> Туристична політика, її завдання.	2/2	Знати: - Сучасні засади світової та національної туристичної	Підготувати аналіз туристичної політики країни ( за вибором)	<b>5</b>

		політики - Роль ЮНВТО в розвитку світового туризму		
<b>Тема 14.</b> Етика туризму. Основні ви- моги до фахівців у сфері гостинності	2/2	Знати: – етичні вимоги до працівників туристичної сфери, – категорії посад в тур індустрії; - систему підготовки кадрів для туризму	Основні вимоги до фахівців у сфері гостинності	<b>5</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано