

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету (директор ННІ)  
\_\_\_\_\_ д.е.н., доц. Ковальова О.В.  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 р.

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**  
на засіданні кафедри  
готельно-ресторанної справи та туризму  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “02 ”вересня 2021 р.  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Левицька І.В.

**РОЗГЛЯНУТО**  
Гарант освітньої програми  
доцент кафедри готельно-ресторанної  
справи та туризму  
\_\_\_\_\_ к.е.н. Гопкало Л.М.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

---

**ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ОСЕЛЯХ**

**СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ**

спеціальність **241 «Готельно-ресторанна справа»**

освітня програма **«Готельно-ресторанний бізнес»**

Факультет (ННІ) **Начально-науковий інститут неперервної освіти і  
туризму**

Розробники: **доцент кафедри, к.с.-г.н, Локутова Олена Анатоліївна**

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2022 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

### **ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ОСЕЛЯХ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ**

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>241 «Готельно-ресторанна справа»</i>	
Освітня програма	<i>«Готельно-ресторанний бізнес»</i>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	<i>Обов'язкова</i>	
Загальна кількість годин	<i>150</i>	
Кількість кредитів ECTS	<i>3</i>	
Кількість змістових модулів	<i>2</i>	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>Курсова робота</i>	
Форма контролю	<i>Екзамен / залік</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	<i>ІМ курс</i>	
Семестр	<i>8</i>	
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	
Практичні, семінарські заняття	<i>60 год.</i>	
Лабораторні заняття	<i>-</i>	
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	
Індивідуальні завдання	<i>-</i>	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>4 год.</i> <i>4 год.</i>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Сільський зелений туризм – популярна форма відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. Тому «Технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму» є навчальною дисципліною, яка належить до актуальних в ринкових умовах.

**Метою викладання** навчальної дисципліни «Технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму» є надання студентам знань у сфері сільського зеленого туризму, озброїти чіткою концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

**Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення із поняттєво-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Як результат вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- сутність базових понять і термінів;
- теоретичні й прикладні основи сільського зеленого туризму;
- сучасні тенденції та перспективи його розвитку сільського зеленого туризму;
- підходи до організації обслуговування в оселях сільського зеленого туризму в різних країнах світу ;
- основні етапи розвитку сільського зеленого сільського туризму в Україні;
- нормативно-правову базу в сфері сільського зеленого туризму;
- про сільський зелений туризм як вид економічної діяльності, його соціальне значення та основні екологічні аспекти, правила сертифікації туристичних послуг в сільській місцевості та категоризації агроосель;
- складові гостинності в оселях сільського зеленого туризму;
- основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів;
- організацію обслуговування в оселях сільського зеленого туризму за програмою «Українська гостинна садиба»;
- організацію обслуговування в оселях сільського зеленого туризму за програмою «Зелена садиба»;
- організацію обслуговування в оселях сільського зеленого туризму різних категорій якості;
- організацію медичної допомоги та , цехів і обслуговуючих господарств;
- особливості організації обслуговування в оселях сільського зеленого туризму для мало мобільних верств населення;
- ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі;
- етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону.

**вміти:**

- застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань;

- грамотно мотивувати вибір відпочинку у сільській місцевості;
- характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського зеленого туризму;
- аналізувати розвиток, сучасний стан та перспективи сільського зеленого туризму в Україні;
- кваліфіковано застосовувати нормативно-правові документи для розвитку сільського зеленого туризму;
- проектувати процес обслуговування гостей на основі розробки технологічних процесів надання послуг гостинності;
- планувати систему заходів щодо забезпечення необхідної якості послуг гостинності;
- забезпечувати дотримання санітарно-гігієнічних вимог якості в процесі експлуатації оселі;
- організувати відпочинок в оселі сільського зеленого туризму за програмою «Українська гостинна садиба»;
- організувати відпочинок в оселі сільського зеленого туризму за програмою екологічного маркування «Зелена садиба»;
- організувати відпочинок в оселі сільського зеленого туризму для мало мобільних верств населення;
- визначати етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону.

### **Набуття компетентностей:**

#### **загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК02. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК03. Здатність працювати в команді;
- ЗК04. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- ЗК05. Навики здійснення безпечної діяльності;
- ЗК06. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК08. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

#### **фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

- СК01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.
- СК02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.
- СК03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

СК06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

СК12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.

**1. Програма та структура навчальної дисципліни для:**

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму</b>												
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму	10	2	4			4						
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ. Основи сталого розвитку. Сталий туризм	10	2	4			3						
Тема 3. Етно-культурні аспекти СЗТ в Україні	10	2	4			4						
Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні	10	2	4			4						
Тема 5. Міжнародний досвід організації СЗТ	10	2	4			4						
Тема 6. Організації в сфері сільського туризму	10	2	4			4						
Тема 7. Організація інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	9	2	4			3						
Тема 8. Організація ринкового партнерства в сільському зеленому туризмі	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>						

Разом за змістовим модулем 1	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>30</b>						
<b>Змістовий модуль 2. Організація і технологія обслуговування в оселях сільського зеленого туризму</b>												
Тема 1. Особливості організації планування в СЗТ	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>						
Тема 2. Технологічні основи гостинності в СЗТ	10	2	4			4						
Тема 3. Особливості надання послуг сільського зеленого туризму (сільської гостинності) у корона- та посткоронавірусний період.	10	2	4			4						
Тема 4. Організація обслуговування в оселях СЗТ за програмою «Українська гостинна садиба»	11	2	4			5						
Тема 5. Організація обслуговування в оселях СЗТ за програмою екологічного маркування агросадиб «Зелена садиба»	10	2	4			5						
Тема 6. Особливості організації обслуговування в оселях СЗТ для маломобільних груп населення	10	2	4			4						
Тема 7. Орієнтовний	10	2	4			4						

перелік правил ефективної організації діяльності агрооселі												
Разом за змістовим модулем 2	<b>71</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>30</b>						
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>60</b>			<b>60</b>						

#### 4. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>4 курс, 8 семестр</b>		
<b>Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму</b>		
1.	Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	2
2.	Нормативно-правове забезпечення СЗТ за кордоном	2
3.	Основні нормативні акти в сфері сільського зеленого туризму	
4.	Етнографічні музеї в СЗТ	2
5.	Краєзнавчі музеї в СЗТ	
6.	Фестивальних руз в СЗТ	
7.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	2
8.	Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах	2
9.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах	
10.	Міжнародний досвід організації СЗТ в Німеччині та Республіці Польща	2
11.	Сайт ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	2
12.	Тематичні села для розвитку сільських територій	2
13.	Агрорекреаційні кластери для розвитку сільських територій	2
14.	Особливості інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	2
15.	Особливості роботи електронної системи дорадництва для СЗТ	2
<b>Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в оселях сільського зеленого туризму</b>		

16.	Бізнес –планування в СЗТ	2
17.	SWOT-аналізу в СЗТ	2
18.	Концепція агросадиби	2
19.	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	
20.	Основними нормативні положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	2
21.	Особливості медичного обслуговування в СЗТ	2
22.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Українська гостинна садиба»	2
23.	Основні положення організації обслуговування в оселях за програмою категоризації «Зелена садиба»	2
24.	Основні положення організації обслуговування в оселях СЗТ для мало мобільних груп населення	2
25.	Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах.	2
26.	Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key	2
27.	Права та обов'язки власників гостинної садиби.	2
28.	Правила внутрішнього розпорядку в оселі СЗТ	2
29.	Особливості ринкового партнерства в СЗТ	2
30.	Забезпечення умов безпечного відпочинку	2
	Всього	60

## 5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

### 5.1 Контрольні питання

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.

12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим різниться сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
- 22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.
24. Якість в туризмі.
25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)
26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
27. Правило Перших чотирьох хвилин.
28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.
29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
30. Правила внутрішнього розпорядку.
31. Природознавчий туризм,
32. Фольктуризм,
33. Апітуризм
34. Кінний туризм,
35. Гастротуризм,
36. Історико-етнопіфічний туризм
37. Анімація в сільському туризмі.
38. Фестивалі, майстер-класи,
39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.
40. Історико-етнокультурні агрорекреаційні ресурси.
41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»
42. Етнографічний (етнічний) туризм .
43. Українська традиційна культура.
44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.
45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянина та Південь України)

46. ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації.
47. Європейські знаки екологічної сертифікації.
48. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key
49. Важливість еко-маркування.
50. Екологічне маркування у СЗТ.
51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"
52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.
53. Забезпечення умов безпечного відпочинку
54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.
55. Кодекс консультанта.
56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.
57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.
58. Види дорадчих послуг. В СЗТ
59. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет.
60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.
61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?
63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рполпження.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадибі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?

## 5.2 Тестові завдання з дисципліни

### 1. Зелений сільський туризм – це:

1 стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості

2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок

	туристи (міські жителі
3 міста	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та

**2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:**

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

**3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:**

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

**4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільського зеленого туризму:**

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

**5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:**

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

**6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?**

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості

4	ціни та собівартості
---	----------------------

**7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?**

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

**8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:**

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів реклама на бігбордах
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

**9. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:**

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

**10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні?**

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

**11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?**

1	1997 рік
2	2003 рік
3	2005 рік
4	2007 рік

**12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське село запрошує»?:**

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік

4	2010 рік
---	----------

**13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?**

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

**14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?**

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

**15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?**

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

**16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?**

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

**17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?**

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

**18. Що є результатом маркетингової діяльності?**

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

**19. Що таке SWOT-аналіз?**

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз

3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

**20. Що є слабкими сторонами агрооселі?**

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

**21. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?**

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

**22. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:**

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

**23. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:**

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

**24. Ресурси сільського зеленого туризму це:**

1	культурна спадщина
2	трудові ресурси
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси
5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

**25. Які існують моделі організації агротуризму по національному колориту?:**

1	китайська
2	британська
3	французька

4	російська
5	італійська

**26. Характерними ознаками кластера є:**

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

**27. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:**

1	<i>екологічного маркування</i>
2	покращення екологічного стану довкілля
3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів

**28. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»**

1	<i>1997 рік</i>
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

**29. Анімація в туризмі:**

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

**30. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?**

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

**31. Відповідно до ЗУ «Про підтвердження відповідності», сертифікація — це:**

1	<i>процедура, за допомогою якої визнаний у встановленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям, персоналу встановленим законодавством вимогам;</i>
2	процедура, за допомогою якої визнаний в установленому порядку орган документально засвідчує відповідність персоналу, продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям

	встановленим законодавством вимогам;
3	формування сертифіката, заснованого на перевірених при реєстрації даних, накладання на сертифікат електронного цифрового підпису за допомогою особистого ключа акредитованого центру.

### 32. Дайте визначення поняттю "послуга"

1	продукт праці або певне благо, що здатні задовольняти певні потреби людини і призначені для обміну
2	<i>будь-який захід і вигода (користь), які одна сторона може запропонувати іншій, нематеріальні дії, що не приводять до володіння чим-небудь</i>
3	результат діяльності чи процесів.

### 33. Сільський зелений туризм –це:

1	<i>стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості</i>
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі).
3	міста
	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

### 34. Дайте визначення поняттю "якість":

1	<i>економічна категорія, яка відображає сукупність властивостей продукції чи послуги, що зумовлюють ступінь її здатності задовольняти потреби споживачів відповідно до свого призначення</i>
2	один із найважливіших факторів успішної комерційної діяльності сільськогосподарської організації
3	сукупність споживчих властивостей товару чи послуги, яка забезпечує його здатність конкурувати з аналогами на конкретному ринку в певний період часу.

### 35. Які з цих законів не регламентують питання сільського зеленого туризму в Україні?

1	"Про туризм"
2	"Про страхування"
3	"Про податок на додану вартість"
4	"Про порядок ліцензування"

### 36. Основними напрямками державної політики в галузі сільського зеленого туризму не є:

1	створення сприятливого для розвитку туризму податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів контролю;
2	створення економічних умов, які стимулюють розвиток туризму в Україні

3	запровадження пільгових умов для організації туристичної та екскурсійної роботи серед дітей, підлітків, молоді, інвалідів і малозабезпечених верств населення;
4	<i>всі відповіді правильні</i>

**37. Модель управління якістю туристичної послуги може включати такі складові:**

1	Забезпечення найвищого рівня обслуговування
2	Реклама, що є мотивацією та програмою контролю для службовців
3	Систематичне опитування клієнтів. Потрібно використовувати всі канали зв'язку, щоб забезпечити клієнтові оперативний контакт зі службою сервісу
4	<i>всі відповіді правильні</i>

**38. Відповідно до статті 18 Закону України “Про туризм” українська державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на вирішення таких завдань:**

1	<i>підвищення якості товарів, робіт, послуг відповідно до потреб споживачів</i>
2	взаємозамінність і доповненість товарів, робіт, послуг, їх уніфікацію
3	створення нормативної бази функціонування систем стандартизації та сертифікації товарів, робіт, послуг., врахування законодавчої бази країн ЄС
4	Всі відповіді правильні

**39. В нашій державі діють такі стандарти у сфері туризму:**

1	<i>стандарт “Проектування туристичних послуг”</i>
2	стандарт “Загальні вимоги до туристично-екскурсійного обслуговування в сільському зеленому туризмі”
3	стандарт “Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів в Україні”
4	стандарт “Класифікація готелів, мотелів в сільській місцевості

**40. Сертифікат відповідності на туристичні послуги видається на термін:**

1	1 рік
2	3 роки
3	5 років
4	<i>залежить від встановленої заявнику схеми сертифікації і може складати 1 рік, 3 роки, 5 років</i>

**41. Проживання в будинку фермера з харчуванням у вигляді сніданку це:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**42. Пріоритетність започаткування сільського зеленого туризму належить:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**43. Реєстрацію агросадиб як особистих селянських господарств здійснюють ?:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словосполученням)*

**44. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні (аббревіатура):**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**45. Як називається Світова Організація Туризму:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**46. Який знак використовується для маркування «Українська гостинна садиба»?:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**47. Який знак використовується для маркування «Зелена садиба»:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**48. Скільки категорій має добровільна категоризація «Українська гостинна садиба»?:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**49. Форма відпочинку, яка відбувається в сільській місцевості , де здійснюється сільськогосподарська діяльність, це:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**50. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**51. Скільки категорій має категоризація «Зелена садиба»?:**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

**52. Відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає використання сільського \*фермерського) господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання називається -**

*(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)*

## 6. Методи навчання.

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та постановка завдання;

- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;

- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;

- конкретне завдання на самостійну роботу;

- відповіді на запитання.

Основні вимоги до лекції:

- високий теоретичний рівень інформації, посилення на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;

- розкриття наукових засад курсу;

- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;

- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.

Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичних та підсумкової; залежно від методів викладу навчального матеріалу: монологічних, проблемних, лекцій-бесід тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі студентами, які мають відповідну підготовку й досвід самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття студенти вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;

- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;

- проблемна постановка запитань;

- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;

- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;

- стимулювання дискусії;

- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;

- орієнтація студентів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи студенту необхідно вивчити за допомогою рекомендованої літератури весь матеріал, передбачений програмою курсу.

## 7. Форми контролю.

1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять.

2. Оцінювання самостійної роботи.
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену).

**Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів**

*(форма підсумкового контролю – залік, екзамен)*

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		мінімальна	максимальна	методи контролю	тиждень семестру
<b>4 курс, 8 семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму</b>					
<b>1.</b>	<b>Лекційний курс ( 7 тем лекцій)</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>Письмова модульна робота</b>	<b>1-4</b>
	<b>Практичне заняття 1. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму</b>	4	7	Опитування, обговорення, виступи з доповідями	1
	<b>Практичне заняття 2. Нормативно-правове забезпечення СЗТ за кордоном</b>	4	7	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	1
	<b>Практичне заняття 3. Основні нормативні акти в сфері сільського зеленого туризму</b>	4	7	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	1
	<b>Практичне заняття 4. Етнографічні музеї в СЗТ</b>	4	7	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	1
	<b>Практичне заняття 5. Країєзнавчі музеї в СЗТ</b>	4	7	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	2
	<b>Практичне заняття 6. Фестивальних рух в СЗТ</b>	4	7	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	2

	<b>Практичне заняття 7.</b> Особливості організації агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	4	7	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	2
	<b>Практичне заняття 8.</b> Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах	4	7	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	2
	<b>Практичне заняття 9.</b> Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах	4	7	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	3
	<b>Практичне заняття 10.</b> Міжнародний досвід організації СЗТ в Німеччині та Республіці Польща	4	7	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	3
	<b>Практичне заняття 11.</b> ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні	4	7	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	3
	<b>Практичне заняття 12.</b> Тематичні села для розвитку сільських територій	4	6	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	5
	<b>Практичне заняття 13.</b> Агрорекреаційні кластери для розвитку сільських територій	4	6	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	4
	<b>Практичне заняття 14.</b> Особливості інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	4	6	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	4
	<b>Практичне заняття 15.</b> Особливості інформаційно-консультаційного забезпечення в СЗТ	4	6	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	4
	<b>Всього балів по змістовному модулю</b>	60	100		
<b>Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в оселях сільського зеленого туризму</b>					
<b>2.</b>	<b>Лекційний курс (8 тем лекцій)</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>Письмова модульна робота</b>	5-8
	<b>Практичне заняття 16.</b> Бізнес –планування в СЗТ	7	12	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	5
	<b>Практичне заняття 17.</b> SWOT-аналізу в СЗТ	7	12	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх	5

				обговорення, практичних задач, тестування	
<b>Практичне заняття 18.</b> Концепція агросадиби	7	12		Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	5
<b>Практичне заняття 19.</b> Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	7	12		Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	6
<b>Практичне заняття 20.</b> Категоризація якості послуг в СЗТ	7	12		Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	6
<b>Практичне заняття 21.</b> Особливості медичного обслуговування в СЗТ	7	12		Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	6
<b>Практичне заняття 22.</b> Організація обслуговування в оселях за програмою категоризації «Українська гостинна садиба»	7	12		Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	6
<b>Практичне заняття 23.</b> Організація обслуговування в оселях за програмою категоризації «Зелена садиба»				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	7
<b>Практичне заняття 24.</b> Організація обслуговування в оселях СЗТ для мало мобільних груп населення				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	7
<b>Практичне заняття 25.</b> Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Європейських країнах				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач	7
<b>Практичне заняття 26.</b> Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач	7
<b>Практичне заняття 27.</b> Права та обов'язки власників гостинної садиби.				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	8
<b>Практичне заняття 28.</b> Правила внутрішнього розпорядку в оселі СЗТ				Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	8
<b>Практичне заняття 29.</b>				Опитування, вирішення	8

Особливості ринкового партнерства в СЗТ			ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	
<b>Практичне заняття 30.</b> Забезпечення умов безпечного відпочинку			Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення та практичних задач, тестування	8
<b>Всього балів по змістовному модулю</b>	<b>30</b>	<b>100</b>		
<b>Рейтинг студента з навчальної дисципліни</b>	<b>42</b>	<b>70</b>		
<b>Залік(екзамен)</b>	<b>18</b>	<b>30</b>		
<b>Загальна кількість балів</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

**Примітки.** 1. Відповідно до «Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи  $R_{НР}$  стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})$$

$$R_{НР} = \dots + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

$$K_{Дис}$$

де  $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$  – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

$n$  – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{Дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{ДР}$  – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$  – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти  $K_{ЗМ}^{(1)} = \dots = K_{ЗМ}^{(n)}$ . Тоді вона буде мати вигляд

$$0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)})$$

$$R_{НР} = \frac{\dots}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР}$$

**Рейтинг з додаткової роботи**  $R_{ДР}$  додається до  $R_{НР}$  і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

**Рейтинг штрафний**  $R_{ШТР}$  не перевищує 5 балів і віднімається від  $R_{НР}$ . Він визначається лектором і вводить рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

2. Згідно із зазначеним Положенням **підготовка і захист курсового проекту (роботи)** оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

### 9. Методичне забезпечення

1. Локутова О.А. Сільський зелений туризм / Методичні вказівки для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» із спеціальності 242 «Туризм». 2018 – 50 с.
2. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.
3. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.

### 10. Рекомендована література

1. Рутинський М., Зінько Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – К. Знання, 2008. – 271 с. Електронний режим доступу - <https://studfiles.net/preview/5265679/>
2. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу - [http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizn\\_Kudla.pdf](http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizn_Kudla.pdf)

3. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.
4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.
5. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К., 2001.
6. Коберніченко Т., Васильєв В., Зінько Ю., Горішевський П. Методичний посібник з сільського туризму. – К., 2005. – 84 с.
7. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм: посібник для початківця. – Посібник – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148с.
8. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. – Посібник – Київ: НМЦ «Освіта», 2005. – 128 с.
9. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/lubiceva2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm)
10. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
11. Хлоп'як С.В., Перепелиця О.О. Екологічний туризм: зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.199-202.
12. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>
13. Закон України „Про туризм” (від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР)
14. Васильєв В., Вінніков О. Правове регулювання сільського зеленого туризму. – К., 2008. – 80 с.
15. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей « Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. –2012. – С. 251–253.
16. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.
17. Основи аграрного консалтингу: Навчальний посібник / М.Ф.Кропивко, Т.П.Кальна-Дубінюк, М.Ф.Безкровний та ін. – М.: Агроконсалт, 2004. – 285 с.
18. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. – Мадрид: ВТО, 1992.
19. Хільчевська І.Г., Хільчевський Р.В. Соціокультурні та екологічні аспекти туризму в контексті сталого розвитку України // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.149-150
20. 10 кроків да започаткування власної справи. / Домбровський З., Гордієнко О., Горішевський П., та ін. Практичний посібник – 2011. – 240 с.
21. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.
22. Основи маркетингу сільського туризму // Туризм сільський зелений (спецвипуск) — 2002. — № 2. — С. 23—30.
23. Кальна-Дубінюк Т.П., Куласць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з

дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.

24. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліґа-Прес. – 2011. – 232 с.

25. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод.посібн./ [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.

26. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу:[http://ud.org.ua/images/news/UniDesign\\_Web.pdf](http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf)

### **Інформаційні ресурси**

1. [www.agroua.net](http://www.agroua.net) - Національний аграрний університет.
2. [www.usaid.com](http://www.usaid.com) - Агентство США з міжнародного розвитку.
3. [www.dorada.org.ua](http://www.dorada.org.ua) – Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України.
4. [www.lol.org.ua](http://www.lol.org.ua) - Проект аграрного маркетингу.
5. [www.farm.org](http://www.farm.org) - Програма реформування та модернізації сільськогосподарського сектору України.
6. [www.aiaee.org](http://www.aiaee.org) - Міжнародна асоціація аграрної екстеншн-освіти.
7. [www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua) — Співка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.