



**СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ  
МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ  
В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
АГРАРНОГО СЕКТОРУ**

**МОНОГРАФІЯ**

**Київ 2016**

УДК: 658.8:631.11(081)

Сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору: монографія I за заг. ред. Я.С. Ларіної - К: Компринт, 2016. - 450 с.

Монографія детально розкриває та узагальнює сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору. Авторами зроблена спроба адаптувати методи маркетингових досліджень, методи аналізу й формування елементів комплексу маркетингу з врахуванням особливостей функціонування аграрних ринків та підприємств

аграрного сектору.

Призначена для студентів, науковців, аспірантів, дослідників.