



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 2, семестр 1-2

Форма навчання заочна

Кількість кредитів ЄКТС 1

Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в
eLearn

к.е.н. Н.В.Хміль

khmil.nv@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення курсу – ознайомлення з питаннями методології, методики й організації науково-дослідницької діяльності та відповідне формування у майбутнього фахівця необхідного обсягу знань у галузі наукових досліджень для підготовки до самостійного виконання наукових досліджень у сфері підприємництва, біржової діяльності та торгівлі, написання наукової кваліфікаційної роботи (магістерської) й апробації результатів наукових пошуків.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства.	1/1	Знати: класифікацію та асортимент товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва.	Підготовка рефератів, написання тестів, виконання самостійної роботи в eLearn	33
Тема 2. Характеристика енергоносіїв та промислової сировини. Паливо-мастильні матеріали.	1/1	Вміти: визначати походження товарів за штриховим кодом, визначати виробників товарів за особливостями маркування. Розуміти: правила ідентифікації товару за класифікаційними ознаками.		34
Тема 3. Характеристика непродовольчих товарів та товарів господарського призначення	1/1	Розрізняти: основні показники, що характеризують якість товарів та умови їх зберігання.		33

		Використовувати: нормативно-технічну документацію щодо асортименту, якості товарів, їх упакування та зберігання		
Модуль 2				
Тема 4. Товарознавча характеристика продуктів рослинництва та їх переробки.	1/1	Знати: принципи формування асортименту товарів. Вміти: визначати споживчі переваги різних асортиментів груп товарів	Підготовка рефератів, написання тестів, виконання самостійної роботи в eLearn	33
Тема 5. Товарознавча характеристика продуктів тваринництва та їх переробки.	1/1	Розуміти: основи виробництва товарів, технологічні особливості виробництва окремих груп товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей.		34
Тема 6. Товарознавча характеристика смакових товарів та харчових жирів	1/1	Розрізняти методики об'єктивної оцінки якості товарів. Використовувати: набуті знання для вирішення завдань, пов'язаних із забезпеченням зберігання товарів в своїй майбутній професійній діяльності		33
Всього за 1 семестр				70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано