



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Потенціал і розвиток підприємства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
 Спеціальність - 051 Економіка  
 Освітня програма - «Економіка підприємства»  
 Рік навчання - 4, семестр - 8  
 Форма навчання денна, заочна  
 Кількість кредитів ЄКТС- 5  
 Мова викладання - українська

Лектор дисципліни  
 Контактна інформація  
 лектора (e-mail)  
 Сторінка дисципліни в  
 eLearn

к.е.н., доцент Маршалок М.С.  
навчальний корпус №10 кімн. 416, т. 044-527-81-12  
marshalok\_m@ukr.net  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=195>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Ринкова економіка вимагає від підприємств переорієнтації із забезпечення поточних результатів виробництва в площину забезпечення конкурентних переваг, в основі яких лежить потенціал підприємства та ефективність його використання. Пошук потенційних можливостей успішного функціонування підприємства насамперед вимагає вивчення механізмів формування цих можливостей та методів їх оцінки. Метою дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення. Вивчення дисципліни дозволяє оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оціночної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема                                                                                                                  | Години<br>(лекції/лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Завдання                                                                                                                                     | Оцінювання |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1 семестр</b>                                                                                                      |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |            |
| <b>Модуль 1. Потенціал підприємства, його економічна сутність, особливості формування та теоретичні основи оцінки</b> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |            |
| Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства                                                               | 2/2                                                    | Знати теоретичні основи, закономірності, принципи і особливості формування потенціалу підприємства, теоретичні основи його оцінки.<br>Вміти визначати джерела формування потенціалу підприємства, будувати його графоаналітичну модель<br>Аналізувати джерела та резерви формування потенціалу підприємства<br>Розуміти економічну сутність потенціалу підприємства та методологічні основи і принципи його оцінки<br>Розрізняти види потенціалу та різні види його вартості | Здачі практичних робіт.<br>Підготовка презентацій на задану тему.<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)<br>Розв'язок задач, тощо | 5          |
| Тема 2. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель                                                 | 2/2                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 3. Особливості формування потенціалу аграрного підприємства                                                      | 2/2                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 4          |
| Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства                                                                | 2/2                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 5. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства                                                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 6. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства                                                       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 5          |
|                                                                                                                       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |            |

|                                                                                                        |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                        |     | <u>Застосовувати</u> теоретичні знання з формування та оцінки потенціалу підприємства<br><u>Використовувати</u> систему показників, які характеризують потенціал підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |            |
| <b>Модуль 2. Оцінка сукупного потенціалу підприємства, окремих складових та резервів його розвитку</b> |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |            |
| Тема 7. Оцінка вартості нерухомого майна підприємства                                                  | 2/2 | Знати міжнародні та національні стандарти оцінки вартості майна та майнових прав, випадки проведення оцінки, сучасні концепції, передумови та методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства.<br>Вміти використовувати сучасні методи потенціалу підприємства, майна та майнових прав, застосовувати оціночні прийоми та процедури, формувати стратегію розвитку підприємства<br>Аналізувати різні джерела інформації щодо оцінки потенціалу підприємства<br>Розуміти методичні підходи до оцінки складових потенціалу підприємства та бізнесу в цілому<br>Розрізняти методичні підходи до оцінки різних складових потенціалу підприємства<br>Застосовувати різні методи та оціночні процедури до оцінки потенціалу підприємства<br>Використовувати міжнародні та національні стандарти оцінки потенціалу підприємства | Здачі практичних робіт.<br>Підготовка презентацій на задану тему.<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)<br>Розв'язок задач, тощо | 5          |
| Тема 8. Оцінка вартості машин та обладнання                                                            | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 9. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання                                       | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 10. Трудовий потенціал підприємства його та його оцінювання                                       | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 4          |
| Тема 11. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу)                                   | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 12. Особливості оцінки вартості аграрних підприємств                                              | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 5          |
| Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства                                          | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 4          |
| Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови                                 | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 4          |
| Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу             | 2/2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | 4          |
| <b>Всього за 1 семестр</b>                                                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | <b>70</b>  |
| <b>Екзамен</b>                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | <b>30</b>  |
| <b>Всього за курс</b>                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | <b>100</b> |

#### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу                   |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)     |

#### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
|                        | екзаменів                                                    | заліків       |
| 90-100                 | відмінно                                                     | зараховано    |
| 74-89                  | добре                                                        |               |
| 60-73                  | задовільно                                                   |               |
| 0-59                   | незадовільно                                                 | не зараховано |