



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Конкурентоспроможність підприємства»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітня програма – «Економіка підприємства»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання - денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС - 4

Мова викладання - українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

к.е.н., доцент Маршалок М.С.

навчальний корпус №10 кімн. 416, т. 044-527-81-12

marshalok_m@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Діяльність підприємств в динамічному ринковому середовищі безпосередньо пов'язана з конкурентною боротьбою за споживачів і ринки збуту, ресурси, кращі умови функціонування тощо. Тому пошук можливостей ефективного функціонування підприємств в конкурентному середовищі вимагає вивчення механізмів формування та стратегій підвищення конкурентоспроможності. Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знання та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах господарювання на основі вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду управління конкурентоспроможністю підприємств. Вивчення дисципліни дозволяє оволодіти сучасними концепціями, методичними підходами до оцінювання конкурентоспроможності підприємства та управління нею.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Теоретичні та методичні основи конкурентоспроможності підприємств				
Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	2/2	<u>Знати</u> сучасні теорії конкуренції, концепції боротьби держави з монополізмом.	Здачі практичних робіт. Підготовка презентацій на задану тему. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	6
Тема 2. Державне регулювання конкуренції	2/2	<u>Вміти</u> визначати потенціал конкурентоспроможності та діагностувати конкурентне середовище.		6
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища	2/2	<u>Аналізувати</u> конкурентне середовище		6
Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності	2/2	<u>Розуміти</u> економічну сутність конкурентоспроможності підприємств		6
Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємств	2/2	<u>Розрізняти</u> види конкуренції		6
Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	2/2	<u>Застосовувати</u> методи формування та утримання конкурентних переваг <u>Використовувати</u> сучасні теорії конкурентної боротьби		6

Модуль 2. Прикладні аспекти оцінки конкурентоспроможності підприємства та управління нею				
Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємницьких структур	2/2	<u>Знати</u> сучасні стратегії, забезпечення соціально відповідальної конкурентоспроможності. <u>Вміти</u> визначати конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому, розробляти програми підвищення конкурентоспроможності <u>Аналізувати</u> системи управління конкурентоспроможністю <u>Розуміти</u> технології забезпечення та реалізації конкурентних переваг <u>Розрізняти</u> конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому <u>Застосовувати</u> сучасні моделі управління конкурентоспроможністю <u>Використовувати</u> сучасні методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства та її підвищення	Здачі практичних робіт. Підготовка презентацій на задану тему. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	6
Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	2/2			6
Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур	2/2			6
Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємницьких структур	2/2			5
Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	2/2			6
Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур	2/2			5
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано