



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«ЦІНОУТВОРЕННЯ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність **076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

Освітня програма «**Підприємництво торгівля та біржова діяльність**»

Рік навчання **2020-2021**, семестр **1**

Форма навчання **заочна** (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС **5**

Мова викладання **українська** (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

к.е.н. доцент Панкратова Л.Л.

pankratova2105@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2489>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Ціноутворення на біржовому ринку» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки і є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Викладається у **першому семестрі 1 курсу магістратури** в обсязі – *150 год. (5 кредитів ECTS)*, зокрема: лекції – *8 год.*, практичні заняття – *6 год.*, самостійна робота – *136 год.* Наприкінці вивчення курсу студенти складають **екзамен**.

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутнього фахівця теоретичних знань та практичних навиків з питань формування цін на продукцію на фізичному та ф'ючерсному ринку, а також з питань вибору ефективної цінової стратегії і застосування операцій хеджування на біржі.

Тема	Години (лекції /лаб.практ. семін.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
1 семестр				
Модуль 1. Теоретико-методичні засади ціноутворення та його регулювання				
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення	1/1	<i>Знати:</i> поняття ціни, її складові, функції, види цін, поняття еластичності; світовий досвід, вітчизняну практику цінової політики держави;	Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт Усні відповіді під час опитувань на практичних аудиторних заняттях, участь в аналізі реальних	35
Тема 2. Кон'юнктурні дослідження товарного ринку: основні методи та показники	0,5/0,5	<i>Вміти:</i> здійснювати розрахунки рівноважної ціни, надлишку та дефіциту на ринку; розрахувати коефіцієнти еластичності та їх інтерпретувати; розраховувати закупівельну, оптову, роздрібну ціну, ціни «франко...»;		
Тема 3. Класифікація цін за різними ознаками. Трансфертні ціни.	0,5/0,5	<i>Аналізувати:</i> інформацію, яка висвітлена на інформаційних сайтах; структуру роздрібною ціни, структуру витрат;		
Тема 4. Методичні питання ціноутворення	1/0,5	<i>Використовувати:</i>		
Тема 5. Цінова	1/0,5			

політика держави		інформацію з відкритих джерел(офіційної статистики, консалтингових агентств) для аналізу рівня цін;	бізнес-кейсів.	
Модуль 2. Організаційно-економічний механізм біржового ціноутворення				
Тема 6. Ціноутворення у зовнішній торгівлі	1/1	Знати: організацію біржового ціноутворення; інструментарій управління ціновими ризиками на біржовому ринку;	Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт. Усні відповіді під час опитувань, участь в аналізі реальних бізнес-кейсів, тощо	35
Тема 7. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках	1/0,5	Вміти: здійснити розрахунки цін та планування логістичних витрат, згідно умов поставок ІНКОТЕРМС		
Тема 8. Біржове котирування цін	1/0,5	Аналізувати: структуру роздрібною ціни, структуру витрат;		
Тема 9. Інструментарій управління ціновими ризиками на біржовому ринку	0,5/0,5	Розрізняти: цінові тренди на біржовому ринку, прогнозувати їх на перспективу; різні стратегії ціноутворення з використанням строкових угод;		
Тема 10. Використання строкових угод у цінових стратегіях підприємств	0,5/0,5	Застосовувати: набуті знання для здійснення операцій хеджування цінових ризиків на біржовому ринку;		
УСЬОГО	8/6			
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано