



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність **076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

Освітня програма «**Підприємництво торгівля та біржова діяльність**»

Рік навчання **2020-2021**, семестр **1**

Форма навчання **денна** (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС **5**

Мова викладання **українська** (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

**к.е.н. доцент Панкратова Л.Л.**

**pankratova2105@gmail.com**

**<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2489>**

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Ціноутворення на біржовому ринку» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки і є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Викладається у **першому семестрі 1 курсу магістратури** в обсязі – *150 год. (5 кредитів ECTS)*, зокрема: лекції – *30 год.*, практичні заняття – *30 год.*, самостійна робота – *90 год.* Наприкінці вивчення курсу студенти складають **екзамен**.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутнього фахівця теоретичних знань та практичних навиків з питань формування цін на продукцію на фізичному та ф'ючерсному ринку, а також з питань вибору ефективної цінової стратегії і застосування операцій хеджування на біржі.

| Тема  | Години<br>(лекції<br>/лаб.практ.<br>семін.) | Результати навчання  | Завдання  | Оціню<br>вання |
|---|---|--|---|----------------|
| <b>1 семестр</b>  |   |  |   |                |
| <b>Модуль 1. Теоретико-методичні засади ціноутворення та його регулювання</b>           |   |  |   |                |
| <i>Тема 1.</i><br>Теоретичні<br>основи<br>ціноутворення                                 | 4/4   | <i>Знати:</i> поняття ціни, її складові, функції, види цін, поняття еластичності; світовий досвід, вітчизняну практику цінової політики держави;   | Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. | <b>35</b>      |
| <i>Тема 2.</i><br>Кон'юнктурні дослідження товарного ринку: основні методи та показники | 2/2   | <i>Вміти:</i> здійснювати розрахунки рівноважної ціни, надлишку та дефіциту на ринку; розрахувати коефіцієнти еластичності та їх інтерпретувати; розраховувати закупівельну, оптову, роздрібну ціну, ціни «франко...»; | Усні відповіді під час опитувань на практичних аудиторних заняттях,   |                |
| <i>Тема 3.</i><br>Класифікація цін за різними ознаками.<br>Трансфертні ціни.            | 2/2   | <i>Аналізувати:</i> інформацію, яка висвітлена на інформаційних сайтах; структуру роздрібною ціни, структуру витрат;   |   |                |
| <i>Тема 4.</i><br>Методичні питання ціноутворення                                       | 4/4   | <i>Використовувати:</i>  |   |                |
| <i>Тема 5.</i> Цінова   | 4/4   |  |   |                |

|   |       |  |   |            |
|---|-------|--|---|------------|
| політика держави  |       | інформацію з відкритих джерел(офіційної статистики, консалтингових агентств) для аналізу рівня цін;  | участь в аналізі реальних бізнес-кейсів.  |            |
| <b>Модуль 2. Організаційно-економічний механізм біржового ціноутворення</b> |       |  |   |            |
| Тема 6. Ціноутворення у зовнішній торгівлі                                  | 4/4   | <p><i>Знати:</i> організацію біржового ціноутворення; інструментарій управління ціновими ризиками на біржовому ринку;</p> <p><i>Вміти:</i> здійснити розрахунки цін та планування логістичних витрат, згідно умов поставок ІНКОТЕРМС</p> <p><i>Аналізувати:</i> структуру роздрібною ціни, структуру витрат;</p> <p><i>Розрізняти:</i> цінові тренди на біржовому ринку, прогнозувати їх на перспективу; різні стратегії ціноутворення з використанням строкових угод;</p> <p><i>Застосовувати:</i> набуті знання для здійснення операцій хеджування цінових ризиків на біржовому ринку;</p> | Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді під час опитувань, участь в аналізі реальних бізнес-кейсів, тощо | <b>35</b>  |
| Тема 7. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках                        | 4/4   |  |   |            |
| Тема 8. Біржове котирування цін   | 2/2   |  |   |            |
| Тема 9. Інструментарій управління ціновими ризиками на біржовому ринку      | 2/2   |  |   |            |
| Тема 10. Використання строкових угод у цінових стратегіях підприємств       | 2/2   |  |   |            |
| <b>УСЬОГО</b>   | 30/30 |  |   |            |
| <b>Всього за 1 семестр</b>  |       |  |   | <b>70</b>  |
| <b>Екзамен</b>  |       |  |   | <b>30</b>  |
| <b>Всього за курс</b>   |       |  |   | <b>100</b> |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|  |   |
|--|---|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.  |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).  |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. Усі пропуски занять відпрацьовуються шляхом усного перескладання теми та виконання пропущених дедлайнів на elearn. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|--------------------------------------|--|---------------|
|                                      | екзаменів  | заліків       |
| 90-100                               | відмінно   | зараховано    |
| 74-89                                | добре  |               |
| 60-73                                | задовільно   |               |
| 0-59                                 | незадовільно   | не зараховано |