



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність **076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

Освітня програма «**Підприємництво торгівля та біржова діяльність**»

Рік навчання **2020-2021**, семестр **2**

Форма навчання **денна** (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС **5**

Мова викладання **українська** (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

**к.е.н. доцент Панкратова Л.Л.**

**pankratova2105@gmail.com**

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1242>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Електронний бізнес» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки і є вибірковим компонентом освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Викладається у **другому семестрі 1 курсу** магістратури в обсязі – *150 год. (5 кредитів ECTS)*, зокрема: лекції – *15 год.*, практичні заняття – *30 год.*, самостійна робота – *105 год.* Наприкінці вивчення курсу студенти складають **екзамен**.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутнього фахівця теоретичної бази та компетентностей для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів.

Тема	Години (лекції /лаб.практ. семін.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Теоретико-методичні засади ціноутворення та його регулювання</b>				
<i>Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення</i>	2/4	<i>Знати:</i> законодавчо-нормативне поле, щодо функціонування електронного бізнесу; особливості і переваг	Здача практичних робіт, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді та участь в аналізі реальних бізнес-кейсів в аудиторії.	<b>35</b>
<i>Тема 2. Моделі та стратегії в електронному бізнесі</i>	2/4	<i>Інтернет-маркетингу;</i> <i>Вміти:</i> реалізовувати конкретні проекти створення систем електронного бізнесу;		
<i>Тема 3. Сучасний стан електронного бізнесу у світі</i>	2/4	<i>Аналізувати:</i> сучасний стан та новації в сфері електронного бізнесу;		
<i>Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні</i>	2/2	<i>Розрізняти:</i> особливості бізнес-моделей електронної комерції; <i>Застосовувати:</i> методи ціноутворення в електронній комерції;		
<i>Тема 5. Правове регулювання</i>	1/2	<i>Використовувати:</i> сучасні мережні інформаційні		

електронного бізнесу		продукти;		
<b>Модуль 2. Організаційно-економічний механізм біржового ціноутворення</b>				
<i>Тема 5.</i> Електронний маркетинг і реклама	2/4	<i>Вміти:</i> застосовувати технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; проводити аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства; <i>Використовувати:</i> платіжні системи для розрахунків через Інтернет; технологію здійснення маркетингових заходів в мережі Інтернет; <i>Застосовувати:</i> набуті знання для створення і використання систем електронного бізнесу; аналізу ефективності електронного бізнесу.	Здача практичних робіт, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді та участь в аналізі реальних бізнес-кейсів в аудиторії.	<b>35</b>
<i>Тема 6.</i> Платіжні системи в Інтернет	1/4			
<i>Тема 7.</i> Захист інформації в мережі Інтернет	1/2			
<i>Тема 8.</i> Ефективність електронного бізнесу	2/4			
<i>УСЬОГО</i>	15/30			
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. Усі пропуски занять відпрацьовуються шляхом усного перескладання теми та виконання пропущених дедлайнів на elearn. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано