



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНА І ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

Освітня програма «**Підприємництво торгівля та біржова діяльність**»

Рік навчання **2020-2021**, семестр **4**

Форма навчання **денна** (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання **українська** (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

к.е.н. доцент Панкратова Л.Л.

pankratova2105@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1937>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Ціна і ціноутворення» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки і є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Викладається у **другому** семестрі 2 курсу бакалаврату в обсязі – *120 год. (4 кредити ECTS)*, зокрема: лекції – *30 год.*, практичні заняття – *15 год.*, самостійна робота – *75 год.* Кількість тижневих аудиторних годин – 3 год. Наприкінці вивчення курсу студенти складають **екзамен**.

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутнього фахівця теоретичних знань та практичних навиків з питань формування цін на продукцію, зокрема розуміння основних засад методики розрахунку цін та аналізу ціноутворюючих чинників, знання законодавчо-правових актів у цій сфері, тощо.

Зв'язок з іншими дисциплінами. Навчальна дисципліна «Ціна і ціноутворення» базується на циклі дисциплін загальної та фахової підготовки, зокрема «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Підприємницька діяльність» тощо.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції /лаб.практ. семін.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
4 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення				
<i>Тема 1. Основні теорії ціноутворення. Теорія попиту і пропозиції</i>	4/2	<i>Знати:</i> - основні теорії вартості, поняття ціни, трансформацію категорій «ціна» і «витрати», - функції, види ціни, її складові, сучасний рівень цін на сільськогосподарську продукцію,	<i>Здача практичних робіт та розв'язання економічних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через</i>	30
<i>Тема 2. Еластичність попиту і пропозиції</i>	2/1	- сутність поняття еластичності попиту,		
<i>Тема 3. Види цін та їх класифікація</i>	4/1	- світовий досвід, вітчизняну практику регулювання		
<i>Тема 4. Державне</i>	2/1			

регулювання процесів ціноутворення в Україні.		ціноутворення, - законодавчо-нормативні акти щодо ціноутворення в Україні на сучасному етапі, <i>Вміти:</i> - здійснювати розрахунки рівноважної ціни, обсягу надлишку та дефіциту на ринку; - розрахувати коефіцієнти еластичності та їх інтерпретувати; <i>Аналізувати:</i> - інформацію, яка висвітлена на сайтах консалтингових агентств, сайтах прайс-агрегаторів щодо рівня цін; - аналізувати ціноутворюючі чинники, які впливатимуть на ціни. <i>Розуміти:</i> відмінності між різними видами цін, зокрема фермерські, оптові, роздрібні; <i>Використовувати:</i> інформацію з відкритих джерел (сайту офіційної статистики, консалтингових агентств) для аналізу рівня цін;	навчальний портал elearn. Усні відповіді під час бліц-опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо	
Тема 5. Світовий досвід державного регулювання цін.	2/1			

Модуль 2. Формування цінової політики підприємства

Тема 6. Структура ціни. Витрати, прибуток та інші елементи ціни.	4/2	<i>Знати:</i> - методи формування ціни, - взаємозв'язок ціноутворення з інфляцією, паритет (диспаритет) цін, - зв'язок ціни із якістю продукції; <i>Вміти:</i> - розраховувати закупівельну, оптову, роздрібну ціну, ціни «франко...»; <i>Аналізувати:</i> структуру роздрібною ціни, структуру витрат; <i>Розрізняти:</i> різні методи ціноутворення; різні стратегії ціноутворення та їх ціль; <i>Застосовувати:</i> - набуті знання для розрахунку цін та їх структури;	Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді під час бліц-опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо	30
Тема 7. Основні методи ціноутворення	2/2			
Тема 8. Стратегії ціноутворення	2/1			
Тема 9. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК	2/1			

Модуль №3. Ціноутворення в інформаційній економіці

Тема 10. Основи біржового	2/1	<i>Знати:</i> - значення системи цінового	Здача практичних	10
---------------------------	-----	--	------------------	-----------

ціноутворення.		моніторингу,	робіт та
Тема 11. Особливості ціноутворення в за умов цифровізації	2/1	- особливості ціноутворення за умов цифровізації - порядок здійснення контролю за цінами та відповідальність за порушення	розв'язання економетричн их задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді під час бліц- опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо.
Тема 12. Моніторинг та контроль цін	2/1	у сфері встановлення і застосування цін. <i>Аналізувати:</i> біржові котирування для прийняття господарських рішень <i>Застосовувати:</i> - набуті для уникнення порушень у сфері ціноутворення;	
УСЬОГО	30/15		
Всього за 1 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення таких випадків оцінки знижуються по усіх схожих роботах. Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. Усі пропуски занять відпрацьовуються шляхом усного перекладання теми та виконання пропущених дедлайнів на elearn (за семестр допускається 1-2 пропуски). За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано