

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

_____ Діброва А.Д.

“__” _____ 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри організації підприємництва
та біржової діяльності

Протокол № 6 від “14” травня 2020 р.

Завідувач кафедри _____ Ільчук М.М.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА”

спеціальність	051 “Економіка”
освітня програма	“Економіка підприємства”
факультет	економічний
Розробник:	доцент, к.е.н., доц. Фурса А.В.

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Стратегія підприємства

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр (шифр і назва)	
Спеціальність	051 Економіка (шифр і назва)	
Освітня програма	Економіка підприємства	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	4-й	3-й
Семестр	8-й	5-й
Лекційні заняття	26 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	26 год.	6 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	98 год.	138
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завдання дисципліни: освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- термінологію, основні поняття та механізм моделювання стратегії підприємства;
- види стратегій підприємства;
- методи, прийоми та процедури, які використовуються для визначення стратегії підприємства;
- основні підходи до прийняття стратегічних рішень на підприємстві;
- методи проведення стратегічного контролю на підприємстві.

вміти:

- діагностувати стратегію підприємства;
- визначати стратегію підприємства;
- давати якісну оцінку наявній стратегії підприємства;
- використовувати різні методи для визначення стратегії підприємства;
- будувати матричні моделі портфельного аналізу;
- визначати стратегію зовнішнього розвитку підприємства;
- застосовувати різні методи стратегічного контролю.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність приймати обґрунтовані рішення.

фахові (спеціальні) компетентності:

- освоєння сутності стратегії підприємства як економічної категорії;
- вивчення видів стратегій підприємства;
- зв'язок стратегічного та тактичного планування;
- методи визначення стратегії підприємства;
- спеціальні матричні моделі портфельного аналізу;
- освоєння процесу ухвалення стратегічних рішень;
- методи стратегічного контролю.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ТА ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Характеристика предмета курсу «Стратегія підприємства». Зміст і завдання. Місце дисципліни «Стратегія підприємства» в підготовці фахівців з економіки підприємства. Теоретичні та методологічні основи курсу «Стратегія підприємства».

Сутнісно-еволюційний зміст категорії «стратегія». Визначення «стратегії як процесу» та «стратегії як результату» (кінцевого орієнтиру).

Філософська та організаційно-управлінська суть концепції стратегії. Філософська концепція стратегії. Організаційно-управлінська концепція стратегії.

Види стратегій.

Основні переваги стратегічного мислення.

Недоліки стратегічного мислення.

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Визначення місії підприємства. Зміст місії підприємства. Основні елементи правильно сформульованої місії підприємства.

Класифікація та ранжування цілей підприємства. Ціль підприємства. Кількісні і якісні цілі. Вимоги до основних цілей підприємства. Декомпозиція цілей підприємства. Побудова «дерева цілей» підприємства.

Стратегічна прогалина. Напрямки процесу заповнення стратегічної прогалини. Мета проведення аналізу - закриття (заповнення) стратегічної прогалини.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Аспекти стратегічного контексту підприємства. Поточна (операційна) діяльність підприємства. Стратегічна діяльність підприємства. Основні ознаки ідентифікації бізнесу підприємства. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку підприємства. Забезпечення конкурентної переваги підприємства в обраних сферах бізнесу. Основні питання формування (вироблення) стратегії підприємства.

Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.

Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства. Функції стратегічного планування. Алгоритм вироблення стратегії і стратегічного планування.

Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Сутність стратегічного аналізу. Ключові питання стратегічного аналізу макро- і мікро середовища підприємства.

Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу.

Проміжне середовище підприємства.

Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Аналіз галузей та конкуренцій. Загрози та можливості зовнішнього середовища.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Стратегічний аналіз як основа оцінки стратегічного потенціалу підприємства. Функціональна структуризація потенціалу підприємства. Блоково-модульна структуризація потенціалу підприємства.

Внутрішнє середовище організації. Виробничий потенціал підприємства. Системні характеристики виробничого потенціалу підприємства. Структурні характеристики виробничого потенціалу підприємства. Якісні характеристики виробничого потенціалу.

Визначення потенціалу підприємства та методи його оцінки. Основні підходи до визначення виробничого потенціалу: ресурсний (або обліково-звітний), структурний (функціональний) та цільовий (проблемно-орієнтований).

SWOT-аналіз та його суть. Побудова матриці SWOT.

Тема 6. Стратегії бізнесу

Завдання створення стратегічної бази підприємства. Чинники, що

впливають на опрацювання стратегії бізнесу. Правила вибору стратегії за умов ризику за І. Ансоффом.

Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу. Комбінована стратегія. Портфельна стратегія. Стратегія фокусування. Стратегія диференціації. Стратегія лідерства у зменшенні витрат. Стратегія конкурентних переваг. Стратегія захоплення ринку. Стратегія розвитку ринку. Стратегія розвитку продукту. Стратегія відторгнення. Стратегія ліквідації.

Визначення стратегії бізнесу (ділової стратегії) за А.А. Томпсоном і А. Дж. Стріклендом. Встановлення та зміцнення довготермінової конкурентоспроможної позиції підприємства на ринку.

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Сутність стратегії диверсифікації. Методи диверсифікації. Вибір стратегії. Основні фактори вибору стратегії диверсифікованого зростання. Диверсифікація як інструмент використання переваг комбінування, проникнення у нові, найприбутковіші галузі, стабілізації господарської діяльності суб'єктів ринку.

Види диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації. Стратегія вертикальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія горизонтальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія незв'язаної (конгломератної) диверсифікації.

Похідні стратегії диверсифікації підприємства. Стратегія входження в нову галузь. Стратегія диверсифікації у споріднені галузі. Стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі. Стратегія ліквідації підприємства і вилучення капіталу. Стратегія реструктуризації портфеля бізнесу підприємства. Стратегія відновлення та економії.

Типові стратегії диверсифікації, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

Змістовий модуль 2.

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Зовнішній розвиток підприємства. Основні сценарії зовнішнього (інтегрованого) розвитку. Зворотня вертикальна інтеграція. Пряма вертикальна інтеграція. Методи вертикальної інтеграції: консолідація, групування, франчайзинг і цільова пролонгація. Горизонтальна інтеграція. Форми горизонтальної інтеграції. Діагональна інтеграція. Інтернаціоналізація (глобалізація).

Стратегія горизонтальної інтеграції. Об'єднання підприємств.

Стратегія вертикальної інтеграції. Типи стратегії вертикальної інтеграції. Зворотня інтеграція з постачальником. Продажна інтеграція. Стратегія глобалізації.

Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Типові стратегії зовнішнього розвитку.

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Сутність корпоративної стратегії підприємства, її призначення. Основні компоненти, які визначають зміст корпоративної (загальної) стратегії за І. Ансоффом. “Портфельні” аналіз і планування.

Функціональні стратегії. Основні види функціональних стратегій.

Підходи до опрацювання корпоративної стратегії за М. Портером. Методи, що використовуються при опрацюванні моделі корпоративної стратегії.

Характеристика корпоративних стратегій підприємства. Стратегії спеціалізації. Стратегії диверсифікації. Основні види загальних стратегій: стратегії підтримки (стабілізації), стратегії виживання, стратегії зростання, стратегії скорочення діяльності, стратегії ліквідації (банкрутства, закриття), комбінація вище перерахованих стратегій.

Портфельний аналіз. Стратегічний господарський центр (СГЦ). Стратегічний бізнес-центр (СБЦ).

Тема 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Поняття про матричні методи. Етапи портфельного аналізу за матричними методами. Матриця БКГ, її основні позиції щодо бізнесу. Вплив результатів вивчення бізнесу за матрицею БКГ на вибір стратегії. Багатофакторна матриця (модель) “Мак-Кінсі” – “General Electric”. Стратегічні альтернативи за матрицею “Мак-Кінсі”. Правила вибору стратегічної позиції за матрицею “Мак-Кінсі”. Метод SPACE (strategic position and action evolution – оцінка стратегічної позиції та дій). Чинники привабливості та стратегічного стану бізнесу.

Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Використання результатів діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. Підвищення обґрунтованості визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства та виявлення можливостей впливу на зовнішнє оточення шляхом використання кількісної оцінки взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем.

Чинники, що обумовлюють складність проведення емпіричних досліджень зв’язку оточуючого середовища і стратегії підприємства.

Методичні підходи щодо формування раціональної основи визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Формування портфеля стратегічних альтернатив, об’єктивні причини їх існування.

Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій за виробленими критеріями. Типові стратегічні помилки.

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Поняття, зміст і потреба декомпонування стратегії підприємства.

Декомпонування цілей економічної системи за етапами і елементами

діяльності. Системний аналіз, його роль у процесі декомпонування стратегії. Послідовність здійснення декомпонування стратегії підприємства.

Типи програм декомпонування стратегії підприємства. Взаємозв'язок між корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Методи здійснення декомпонування стратегії.

Інтерполятивний характер декомпонування. Інформаційне забезпечення процесу декомпонування. Декомпозиції корпоративної стратегії підприємства за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми (за допомогою дерева структури та стратегічних альтернатив).

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Сутність, економічний зміст, призначення та місце функціональних стратегій. Типи та взаємозв'язок функціональних стратегій.

Стратегія маркетингової діяльності. Стратегія організації виробництва. Стратегія поведінки фірми на фінансових ринках (а ширше – фінансова стратегія). Стратегія інвестиційної діяльності. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія стимулювання персоналу (кадрова стратегія). Технологічна стратегія. Стратегія НДДКР. Соціальна стратегія. Екологічна стратегія. Організаційна стратегія (або стратегія загального управління).

Організація формування функціональних стратегій підприємства. Здійснення контролю за процесами реалізації функціональних стратегій.

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Функціональні складові (функціональна структура) стратегії підприємства, їх проблематика та порядок (алгоритм) формування.

Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства. Продуктово-маркетингова стратегія. Ресурсно-ринкова стратегія. Стратегія поведінки на ринку ресурсів. Стратегія виробництва. Технологічна стратегія. Стратегія НДДКР. Фінансово-інвестиційна стратегія. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності. Кадрова стратегія підприємства. Стратегія підсистеми системи управління підприємством.

Тема 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Сталий розвиток економіки. Концепція сталого розвитку суспільства.

Основні сучасні напрями стратегічного управління. Основні принципи сучасного стратегічного управління.

Проблеми та переваги стратегічного управління. Функції вищого керівництва при опрацюванні моделі стратегічної поведінки підприємства.

Еталонні стратегії (напрями) розвитку підприємств.

Врахування характеру галузі та специфіки ситуації при обранні оптимальних стратегій і запровадженні адекватних бізнес-моделей як ключових елементів системи стратегічного управління підприємством.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	с	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. <i>Методологічний інструментарій формування стратегії та її діяльності</i>														
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	1	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 2. Місія та цілі підприємства	2	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9	
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	3	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	4	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9	
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	5	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 6. Стратегії бізнесу	6	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9	
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	7	10	1	1	-	-	8	14	-	-	-	-	14	
Разом за змістовим модулем 1	70		13	13	-	-	44	74	3	3	-	-	68	
Змістовий модуль 2. <i>Стратегії розвитку підприємства та організаційні підходи до її реалізації</i>														
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	7-8	10	2	2	-	-	6	9	1	-	-	-	8	
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	8-9	10	2	2	-	-	6	9	-	1	-	-	8	
Тема 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	9-10	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	10	10	1	1	-	-	8	9	-	1	-	-	8	
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	11	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії	12	10	2	2	-	-	6	9	-	1	-	-	8	
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	13	10	1	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10	
Тема 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	13	10	1	1	-	-	8	10	-	-	-	-	10	
Разом за змістовим модулем 2	80		13	13	-	-	54	76	3	3	-	-	70	
Усього годин	150		26	26	-	-	98	150	6	6	-	-	138	

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	2
2	Місія та цілі підприємства	2
3	Стратегічний контекст підприємства	2
4	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	2
5	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2
6	Стратегії бізнесу	2
7	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	1
8	Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	2
9	Корпоративна стратегія підприємства	2
10	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
11	Альтернативність у стратегічному виборі	1
12	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2
13	Загальна характеристика функціональної стратегії	2
14	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	1
15	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	1
	Разом	26

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальною програмою	-

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальною програмою	-

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Контрольні запитання

1. Сутнісно-еволюційний зміст категорії “стратегія”.
2. Поняття “стратегія підприємства”.
3. Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства.
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.
5. Визначення місії підприємства.
6. Цілі підприємства, їх класифікація.
7. Вимоги та етапи процесу формування, змін і досягнення цілей. Механізм формування системи цілей підприємства.
8. Стратегічна прогалина.
9. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
10. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
11. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
12. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.
13. Сутність і цілі аналізу стану зовнішнього середовища підприємства.
14. Зовнішнє середовище підприємства.
15. Проміжне середовище підприємства.
16. Методи аналізу зовнішнього середовища.

17. Складові стратегічного потенціалу.
18. Внутрішнє середовище організації.
19. Визначення потенціалу підприємства та методи його оцінки.
20. SWOT-аналіз.
21. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства.
22. Специфіка та порядок формування стратегій бізнесу підприємства.
23. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.
24. Типові стратегії бізнесу, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.
25. Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
26. Види диверсифікації діяльності підприємства.
27. Похідні стратегії диверсифікації підприємства.
28. Типові стратегії диверсифікації, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.
29. Насичення чого стало поштовхом до диверсифікації?
30. Що робить підприємство, якщо появились можливості досягти більш високих цілей?
31. Зовнішній розвиток підприємства. Інтеграція та інтернаціоналізація.
32. Стратегія горизонтальної інтеграції.
33. Стратегія вертикальної інтеграції.
34. Стратегії діагональної інтеграції.
35. Стратегії інтернаціоналізації.
36. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
37. Типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і ситуації застосування.
38. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
39. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.
40. Портфельний аналіз.
41. Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи.
42. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ).
43. Матриця General Electric.
44. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій). Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій.
45. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства.
46. Формування портфеля стратегічних альтернатив.
47. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій.
48. Типові стратегічні помилки.
49. Поняття, зміст і потреба декомпонування стратегії підприємства.
50. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
51. Декомпозиція корпоративної стратегії підприємства за функціональним підходом (принципом).
52. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства за принципом виділення окремих бізнес-аспектів.
53. Місце функціональних стратегій в системі “стратегічного набору” підприємства.

54. Зміст функціональної стратегії підприємства, її класифікація та проблематика.
55. Види та зміст типових функціональних стратегій (загальна характеристика).
56. Функціональні складові (функціональна структура) стратегії підприємства, їх проблематика та порядок (алгоритм) формування.
57. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства.
58. Сучасний стан стратегічного управління в Україні.
59. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.
60. Рекомендовані еталонні напрямки (стратегії) розвитку вітчизняних підприємств в умовах стабілізації національної економіки.

Зразок тестових завдань для підсумкового контролю знань

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ															
ОС Магістр Спеціальність, освітня програма 051 – «Економіка»	Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності 2020-2021 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Стратегія підприємства»	Затверджую Зав. кафедри _____ (підпис) Ільчук М.М. __.__. 2020 р.												
Екзаменаційні запитання <i>(максимальна оцінка 10 балів за відповідь на кожне з двох запитань)</i>															
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутнісно-еволюційний зміст категорії “стратегія”. 2. Зовнішній розвиток підприємства. Інтеграція та інтернаціоналізація. 															
Тестові завдання різних типів <i>(максимальна оцінка 10 балів за відповіді на тестові завдання)</i>															
<ol style="list-style-type: none"> 1. Символ віри, основа світогляду, переконання – це... <ol style="list-style-type: none"> а) стратегія; б) місія; в) ціль; г) кредо. 2. Вказати пропущене слово. <i>Зовнішнє середовище</i> – сукупність господарських суб’єктів, [[1]], суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх щодо підприємства умов і чинників економічних, об’єктивних, сучасних, випадкових, операційних 3. Як називається підхід, зорієнтований на визначення виробничого потенціалу як сукупності виробничих ресурсів, визначає його розмір як суму фізичних і вартісних оцінок окремих його складових: 4. Чи правильне твердження, що у диференційованих компаніях розробляють чотирьох рівневі стратегії: корпоративну, ділову, функціональні, операційні. 5. Для якої стратегії притаманно об’єднання підприємств, що конкурують в одній галузі? <ol style="list-style-type: none"> а) глобалізації; б) розвитку ринку; в) горизонтальної інтеграції; г) диференціації. 6. Знайдіть відповідність між терміном з однієї сторони і характеристиками явища з іншого боку <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 40%;">Стратегія обмеженого росту</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">а</td> <td style="width: 50%;">організація ринку; раціоналізація ринку</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Стратегія зростання</td> <td style="text-align: center;">б</td> <td>інтеграція; експансія; інтенсифікація; диверсифікація</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Стратегія скорочення</td> <td style="text-align: center;">в</td> <td>дезінтеграція; ліквідація</td> </tr> </tbody> </table> 				1	Стратегія обмеженого росту	а	організація ринку; раціоналізація ринку	2	Стратегія зростання	б	інтеграція; експансія; інтенсифікація; диверсифікація	3	Стратегія скорочення	в	дезінтеграція; ліквідація
1	Стратегія обмеженого росту	а	організація ринку; раціоналізація ринку												
2	Стратегія зростання	б	інтеграція; експансія; інтенсифікація; диверсифікація												
3	Стратегія скорочення	в	дезінтеграція; ліквідація												

7. Яке слово пропущене в реченні? *Метод* Бостонської консультаційної групи (БКГ) полягає у визначенні, за допомогою матриці, співвідношення “зростання ринку (попиту)” і “відносної частки на ринку” та *використовується* для співставлення стратегічних [[1]] господарювання.

зон, умов, рішень, вказівок, можливостей

8. Як називається стратегія котру використовують через неефективну діяльність, шляхом розпродажу активів для того, щоб покрити зобов’язання перед кредиторами і інвесторами та банкрутство через неплатоспроможність підприємства:
ліквідації

9. Чи правильне твердження, що функціональні стратегії реалізуються шляхом визначення підходів, необхідних дій, практичних кроків щодо управління окремими підрозділами бізнесу.

10. Знайдіть відповідність між терміном з однієї сторони і характеристиками явища з іншого боку

1	Традиційна інноваційна стратегія	а	використовується за умови зміни смаків покупців; використовується за умови появи імпорتنих товарів
2	Опортуністична інноваційна стратегія	б	використовується за умови наявності високого рівня попиту на продукцію
3	Імітаційна інноваційна стратегія	в	використовується за умови необхідності захисту патентозахищених конкурентних переваг; використовується за умови накопичення застарілих знань
4	Оборонна інноваційна стратегія	г	використовується за умови задоволеності підприємства своєю ринковою позицією; використовується за умови відчуження дефіциту засобів для здійснення агресивної політики

8. Методи навчання

Інформаційно-повідомлювальні з елементами проблемності і наочності, бесіда, розв’язування задач, вирішення ситуаційних завдань, оформлення документації, робота в Інтернет тощо.

9. Форми контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та в процесі здійснення самостійної роботи за такими напрямками: експрес-опитування, тести, завдання «вірно-невірно», задачі, творче завдання.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни **Рдис** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи **Рнр** (до 70 балів):

$$\mathbf{Рдис} = \mathbf{Рнр} + \mathbf{Рат}$$

11. Методичне забезпечення

1. Нормативні документи.
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.
3. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни.

12. Рекомендована література основна

1. *Березін О. В., Безпарточний М. Г.* Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : “Ліра-К”, 2010. 224 с.
2. *Горелов Д. О., Большенко С. Ф.* Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. Харків : Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.
3. *Дегтярьова І. Б., Харченко М. О.* Стратегія підприємства : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с.
4. *Ковалевська А. В., Родченко В. Б., Леонт’єва Ю. Ю.* Стратегія підприємства : навч. посіб. у тестах. Харків : ХНАМГ, 2013. 282 с.
5. *Ковтун О. І.* Стратегія підприємства : підручник. Львів : «Новий Світ-2000», 2009. 680 с.
6. *Ковтун О.І.* Стратегія підприємства: практикум: Навчальний посібник. Львів: «Новий Світ-2000», 2009. 308 с.
7. *Саєнко М. Г.* Стратегія підприємства : підручник. Тернопіль : “Економічна думка”, 2006. 390 с.
8. *Строкович Г. В.* Стратегія підприємства : навч. посіб. Харків : Вид-во НУА, 2011. 180 с.
9. *Юшкевич О. О.* Стратегія розвитку підприємства : конспект лекцій. Житомир : ДУ “Житомирська політехніка”, 2019. 146 с.

допоміжна:

10. *Афанасьєв М. В.* Стратегія підприємства : навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. Харків : ВД “ІНЖЕК”, 2007. 272 с.
11. *Клівець П. Г.* Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : “Академвидав”, 2007. 320 с.
12. *Оберемчук В. Ф.* Стратегія підприємства : короткий курс лекцій. Київ, 2000. 128 с.
13. Стратегія розвитку сільськогосподарського виробництва в Україні на період до 2025 року / [за ред. академіків НААН Я. М. Гадзала, М. І. Башценка, В. М. Жука, Ю. О. Луценка]. Київ : Аграрна наука, 2016. 216 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України <http://zakon.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua>
4. Газета «Урядовий кур’єр» <http://www.ukurier.gov.ua/>
5. Державна служба статистики України / <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національний банк України / <http://www.bank.gov.ua>
7. Food and Agriculture Organization of the United Nations <http://www.fao.org/home/en/>