



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність – 051 – «Економіка»

Освітня програма «Економіка підприємства»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання – денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання – українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Коновал Іван Андрійович

i_konoval@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1796>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК» – формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів, їх оцінювання та представлення у вигляді презентацій.

Питання, які розглядаються під час вивчення курсу: теоретичні аспекти бізнес-планування; структура та логіка розробки бізнес-плану; методика розробки окремих розділів бізнес-плану; оцінка ризиків і їх страхування; оформлення і презентація бізнес-плану; експертиза бізнес-плану; ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Модуль, тема | Години (лекції/ практичні,) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|---|------------------------------------|--|---|------------|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1. Маркетингове та виробниче обґрунтування підприємницького проєкту | | | | |
| Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування | 1/1 | Знати цілі, зміст, етапи, прийоми і методи та інструментарій бізнес-планування підприємницької діяльності в підприємствах. Володіти методами та інструментарієм бізнес-планування підприємницької діяльності в підприємствах. | Здача ПР №1 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів | 10 |
| Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану | 1/1 | Знати стадії його розробки. Вміти розробляти нормативну базу для розробки бізнес-планів. | | |
| Тема 3. Структура бізнес-плану | 1/2 | Знати структуру бізнес-плану. | | |

| | | | | |
|---|-----|---|---|----|
| | | Вміти формувати структуру бізнес-планів | | |
| Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція | 1/2 | Знати методику написання розділу бізнес-плану «Підприємство та його продукція». Вміти розробляти розділ бізнес-плану «Підприємство та його продукція». | Здача ПР № 2 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів | 10 |
| Тема 5. Дослідження та аналіз ринку | 1/2 | Знати методику написання розділу «Дослідження та аналіз ринку». Вміти розробляти розділи бізнес-плану «Дослідження та аналіз ринку». | | |
| Тема 6. План маркетингу | 1/2 | Знати методику написання розділу «Маркетинг-план». Вміти розробляти розділи бізнес-плану: «Маркетинг-план». | Здача ПР № 3 (в.т.ч. в elearn), виконання СР №1 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів (в.т.ч. в elearn) | 15 |
| Тема 7. Виробничий план | 2/4 | Знати методику написання розділу «Виробничий план». Вміти розробляти розділ бізнес-плану «Виробничий план». | | |
| Модуль 2. Організаційний та фінансовий план підприємницького проекту | | | | |
| Тема 8. Організаційний план | 1/2 | Знати методику написання розділу «Організаційний план». Вміти розробляти розділ бізнес-плану «Організаційний план». | Здача ПР №4 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів | 10 |
| Тема 9. Фінансовий план | 2/4 | Знати методику написання розділу бізнес-плану: «Фінансовий план». Вміти розробляти розділ бізнес-плану «Фінансовий план». | | |
| Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування | 1/2 | Знати методику написання розділу бізнес-плану: «Оцінка ризиків і їх страхування». Вміти розробляти розділ бізнес-плану «Оцінка ризиків і їх | Здача ПР №5 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів | 10 |

| | | | | |
|--|-----|---|--|------------|
| | | страхування». | | |
| Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану | 1/4 | Знати вимоги до оформлення та інструментарій розробки презентацій бізнес-плану. Вміти оформляти і розробляти презентацію бізнес-плану. | | |
| Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану | 1/2 | Знати методику написання бізнес-планів різного призначення. Вміти розробляти бізнес-плани різного призначення. | Здача ПР № 6 (в.т.ч. в elearn), виконання СР №2 (в.т.ч. в elearn), проходження тестів (в.т.ч. в elearn). | 15 |
| Тема 13. Експертиза бізнес-плану | 1/2 | Знати методику проведення експертизи бізнес-плану. Володіти методикою проведення експертизи бізнес-плану. Вміти проводити експертизу бізнес-планів. | | |
| Всього за семестр | | | | |
| Екзамен | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|--|
| Політика щодо дедайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |