

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри організації підприємництва та
біржової діяльності

Протокол № 6 від « 14» травня 2020 р.

Завідувач кафедри

_____ **Ільчук М.М.**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК**

для підготовки фахівців освітнього ступеню «магістр»

Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Факультет економічний

Розробник: Коновал Іван Андрійович, к.е.н., доцент

Київ – 2020 р.

1.Опис навчальної дисципліни
Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК
(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	
Спеціальність	<u>076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва)	
Освітня програма	<u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва)	
Освітній ступінь	<u>магістр</u> (бакалавр, спеціаліст, магістр)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	_____120_____	
Кількість кредитів ECTS	_____4_____	
Кількість змістових модулів	_____2_____	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____1_____ (назва)	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	_____1_____	_____1_____
Семестр	_____1_____	_____2_____
Лекційні заняття	_____30_____ год.	_____8_____ год.
Практичні, семінарські заняття	_____30_____ год.	_____6_____ год.
Лабораторні заняття	_____0_____ год.	_____0_____ год.
Самостійна робота	_____30_____ год.	_____76_____ год.
Індивідуальні завдання	_____30_____ год.	_____30_____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання:		
аудиторних	_____4_____ год.	
самостійної роботи студента –	_____4_____ год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування системи знань з методології розроблення бізнес-планів у діяльності підприємств та контролю їх виконання.

Завдання: 1) вивчення теоретичних засад бізнес-планування діяльності аграрних підприємств; 2) набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та оцінювання ефективності підприємницьких проектів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- цілі, зміст, етапи, прийоми і методи бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК;
- процес та інструментарій планування підприємницької діяльності в аграрних підприємствах;
- методи оцінювання інвестиційних проектів.

вміти:

- розробляти бізнес-плани підприємницької діяльності аграрних підприємств;
- оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків;
- робити презентації та експертизу бізнес-планів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ ТА ВИРОБНИЧЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ

Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування

1. Сутність і завдання бізнес-планування в діяльності підприємства
2. Організація процесу бізнес-планування на підприємстві
3. Стадії бізнес-планування
4. Сутність, цілі, функції та види бізнес-планів

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії
2. Місія та цілі підприємства
3. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії

Тема 3. Структура бізнес-плану

1. Структура бізнес-плану за стандартами Організації Об'єднаних Націй по промислому розвитку (UNIDO) та Європейського Банку Реконструкції та Розвитку (ЄБРР).
2. Основні розділи бізнес-плану за методикою Міністерства економіки України.
3. Основні розділи бізнес-плану виробничого підприємства
4. Логіка розробки бізнес-плану.

5. Титульний лист, анотація, зміст та резюме бізнес-плану

Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція

1. Сучасна ситуація і тенденції розвитку галузі
2. Підприємство, його сучасний стан та стратегія зростання
3. Продукція (послуга) та напрями її удосконалення

Тема 5. Дослідження та аналіз ринку

1. Аналіз ринку
2. Сегментація ринку
3. Місцезнаходження фірми
4. Конкуренція
5. Позиціонування та ринкова стратегія
6. Прогнозування обсягів продажу

Тема 6. План маркетингу

1. Цілі і стратегія маркетингу
2. Маркетингова програма та її складові
 - 2.1 Система збуту і реалізації продукції
 - 2.2. Політика ціноутворення
 - 2.3. Організація рекламної кампанії та політика підтримки продукції фірми
3. Прогнозовані обсяги продажу продукції.

Тема 7. Виробничий план

1. Виробнича програма
2. Технологічний процес
3. Машини та устаткування
4. Сировина і матеріали
5. Виробничі та невиробничі приміщення
6. Витрати виробництва і собівартість продукції

Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ

Тема 8. Організаційний план

1. Обґрунтування форми бізнесу (при створенні нового підприємства)
2. Потреба підприємства в персоналі
3. Власники підприємства та команда менеджерів
4. Обґрунтування вибору організаційної структури підприємства
5. Кадрова політика і стратегія.

Тема 9. Фінансовий план

1. Внутрішня логіка розробки розділу БП “Фінансовий план”
2. План доходів і видатків

3. Аналіз критичних точок бізнес-проекту
4. План грошових надходжень і виплат
5. Плановий баланс
6. Очікувані фінансові коефіцієнти
7. Оцінка ефективності інвестицій

Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування

1. Види ризиків та методи їх оцінки
2. Способи зниження ризиків
3. Методи оцінки стійкості проекту

Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану

1. Оформлення бізнес-плану
2. Презентація бізнес-плану

Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану

1. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства
2. Бізнес-план реорганізації підприємства
3. Бізнес-план інноваційного проекту
4. Бізнес-план диверсифікації підприємства

Тема 13. Експертиза бізнес-плану

1. Методологічні основи експертизи бізнес-планів
2. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів

Структура навчальної дисципліни

Спеціальність 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ ТА ВИРОБНИЧЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ												
Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування	6	2	1	-	-	3	6	1	-	-	-	5
Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	6	2	1	-	-	3	6		-	-	-	6
Тема 3. Структура бізнес-плану	6	2	2	-	-	2	6	1	-	-	-	5
Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	6	2	2	-	-	2	6	1	-	-	-	5
Тема 5. Дослідження та аналіз ринку	6	2	2	-	-	2	6		-	-	-	6
Тема 6. План маркетингу	6	2	2	-	-	2	6		-	-	-	6
Тема 7. Виробничий план	10	4	4	-	-	2	10	1	2	-	-	7
Разом за змістовим модулем 1	46	16	14	-	-	16	46	4	2	-	-	40
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ												
Тема 8. Організаційний план	6	2	2			2	6	1	1	-	-	4
Тема 9. Фінансовий план	12	4	4			4	12	1	1	-	-	10
Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування	6	2	2			2	6	1	1	-	-	4
Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану	8	2	4			2	8	1	1	-	-	6
Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану	6	2	2			2	6			-	-	6
Тема 13. Експертиза бізнес-плану	6	2	2			2	6			-	-	6
Разом за змістовим модулем 2	44	14	16	-	-	14	44	4	4	-	-	36
Усього годин	90	30	30	-	-	30	90	8	6	-	-	76
Курсовий робота з <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>	30	-	-	-	30-	-	30				30	-
Усього годин	120	30	30	-	30	30	120	8	6	-	30	76

5. Теми практичних занять

Спеціальність 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ ТА ВИРОБНИЧЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ		
1	Визначення мети та структури бізнес-плану підприємницького проекту. Формування нормативної бази.	4
2	План маркетингу	4
3	План виробництва	7
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ		
4	План доходів і витрат	2
5	План руху грошового потоку	8
6	Оцінка ефективності інвестицій	6

5. Теми самостійних робіт

Спеціальність 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ ТА ВИРОБНИЧЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ		
1	Оцінка інвестиційної привабливості проекту	10
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ		
2	Виконання презентації та представлення розробленого інвестиційного проекту	10

6. Індивідуальна робота

Спеціальність 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Курсовий проект рекомендується виконувати за такими темами:

1. Бізнес-план створення нового аграрного підприємства.
2. Бізнес-план з виробництва продукції рослинництва (зерна, овочів, фруктів, ягід, горіхів тощо)
3. Бізнес-план з виробництва продукції тваринництва (молока, відгодівлі великої рогатої худоби (свиней), яєць тощо).
4. Бізнес-план зі створення лінії по переробці продукції рослинництва (зерна, насіння соняшнику тощо).
5. Бізнес-план зі створення лінії по переробці продукції тваринництва (молока, м'яса тощо).
6. Бізнес-план зі створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу.

Курсові проекти виконуються індивідуально на матеріалах конкретних аграрних підприємств, відомості про які студенти збирають у період проходження виробничої практики.

7.Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні питання для визначення рівня знань з дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК»

1. Сутність і завдання бізнес-планування в діяльності підприємства
2. Організація процесу бізнес-планування на підприємстві
3. Стадії бізнес-планування
4. Сутність, цілі, функції та види бізнес-планів
5. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії
6. Місія та цілі підприємства
7. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії
8. Структура бізнес-плану за стандартами Організації Об'єднаних Націй по промислому розвитку (UNIDO) та Європейського Банку Реконструкції та Розвитку (ЄБРР).
9. Основні розділи бізнес-плану за методикою Міністерства економіки України.
10. Основні розділи бізнес-плану виробничого підприємства
11. Логіка розробки бізнес-плану.
12. Титульний лист, анотація, зміст та резюме бізнес-плану
13. Сучасна ситуація і тенденції розвитку галузі
14. Підприємство, його сучасний стан та стратегія зростання
15. Продукція (послуга) та напрями її удосконалення
16. Аналіз ринку
17. Сегментація ринку
18. Місцезнаходження фірми
19. Конкуренція
20. Позиціонування та ринкова стратегія
21. Прогнозування обсягів продажу
22. Цілі і стратегія маркетингу
23. Маркетингова програма та її складові
24. Система збуту і реалізації продукції
25. Політика ціноутворення
26. Організація рекламної кампанії та політика підтримки продукції фірми
27. Прогнозовані обсяги продажу продукції.
28. Виробнича програма
29. Технологічний процес
30. Машини та устаткування
31. Сировина і матеріали
32. Виробничі та невиробничі приміщення
33. Витрати виробництва і собівартість продукції
34. Обґрунтування форми бізнесу (при створенні нового підприємства)
35. Потреба підприємства в персоналі

36. Власники підприємства та команда менеджерів
37. Обґрунтування вибору організаційної структури підприємства
38. Кадрова політика і стратегія.
39. Внутрішня логіка розробки розділу БП “Фінансовий план”
40. План доходів і видатків
41. Аналіз критичних точок бізнес-проекту
42. План грошових надходжень і виплат
43. Плановий баланс
44. Очікувані фінансові коефіцієнти
45. Оцінка ефективності інвестицій
46. Види ризиків та методи їх оцінки
47. Способи зниження ризиків
48. Методи оцінки стійкості проекту
49. Оформлення бізнес-плану
50. Презентація бізнес-плану
51. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства
52. Бізнес-план реорганізації підприємства
53. Бізнес-план інноваційного проекту
54. Бізнес-план диверсифікації підприємства
55. Методологічні основи експертизи бізнес-планів
56. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів

Зразок екзаменаційного білета

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ОС «Магістр» Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності 2020 – 2021 н.р.	Екзаменаційний білет №_1_ з дисципліни «Бізнес- планування підприємницької діяльності в АПК»	Затверджую Зав. кафедри _____ Ільчук М.М. __.__.2020р.
--	--	--	---

1. Теоретичні питання (60 балів):

1. Сутність і завдання бізнес-планування в діяльності підприємства.
2. Значення, зміст і технологія розробки розділу «Фінансовий план» бізнес-плану.

(Повне розкриття кожного теоретичного питання оцінюється в 30 балів).

Тестові завдання

2. Тестове завдання (10 запитань) – 30 балів.

На кожне тестове запитання вибрати одну відповідь, яка є правильною. Кожна правильна відповідь оцінюється в 3 бали.

1. Вкажіть письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи і засоби її реалізації, охарактеризовано аспекти майбутнього бізнесу та особливості управління ним.

1	статут підприємства;
2	наказ директора, розпорядження керівника;
3	бізнес-план;
4	Програма розвитку галузі, що затверджена відповідним Міністерством

2. Інформаційне поле бізнес-плану – це:

1	сукупність відомостей, що їх наведено в бізнес-плані
2	інформаційне забезпечення системи управління майбутнім бізнесом
3	сукупність даних, які забезпечують інформаційні потреби в процесі складання бізнес-плану
4	інформація про фактори зовнішнього середовища

3. Стратегія, що визначає якими видами бізнесу слід займатися підприємству, називається:

1	бізнесовою стратегією;
2	корпоративною стратегією;
3	функціональною стратегією.

4. Яку загальну конкурентну стратегію необхідно вибрати підприємству, що випускає високоякісну дорогу продукцію для споживачів окремого сегменту ринку?

1	стратегію лідерства за затратами;
2	стратегію фокусування за затратами;
3	стратегію фокусування за диференціацією.

5. Масовий маркетинг як один із можливих підходів до розробки стратегії маркетингу в бізнес-плані є орієнтованим на:

1	широкий споживчий ринок;
2	кілька груп споживачів;
3	одну групу споживачів.

6. Виробничий план складається для того, щоб:

1	породити довіру до даного бізнесу описом переваг його продуктів
2	переконати читача в правильності вибору технології виробництва продукції підприємства
3	довести, що підприємство спроможне організувати виробництво необхідної кількості продукції

7. Яка з указаних статей витрат НЕ відноситься до складу статей калькулювання собівартості продукції допоміжних виробництв:

1	сировина і матеріали
2	витрати на оплату праці
3	засоби захисту рослин
4	паливо і мастильні матеріали

8. Під грошовим потоком розуміють:

1	різницю між доходами і витратами підприємства протягом визначеного періоду часу;
2	різницю між кількістю отриманих і витрачених грошей, фактичні чисті готівкові кошти, які надходять на підприємство протягом визначеного періоду;
3	рух фінансових активів підприємства;
4	усі виплати, надходження підприємства, які здійснюються ним з дебіторами, кредиторами протягом визначеного періоду.

9. Маржинальний дохід - це:

1	різниця між виручкою та постійними витратами;
2	різниця між чистим доходом і собівартістю реалізованої продукції;
3	дохід, одержаний від різниці курсів валюти;
4	різниця між виручкою та змінними витратами.

10. Фінансові коефіцієнти в бізнес-плані розраховують для:

1	визначення міри ризику інвестування коштів;
2	визначення потреб фірми у фінансових ресурсах;
3	розрахунків точки беззбитковості;
4	оцінки фінансової ефективності вкладання коштів у даний проект.

3. Задача – 10 балів.

Задача 1. Визначити економічну доцільність зберігання плодів у холодильнику за даними таблиці 1.

1. Показники використання холодильника при зберіганні плодів

№ п/п	Показники	Значення показника
1	Місткість холодильника, т	3000
2	Вартість холодильника, тис. грн.	26000
3	Закладено плодів на зберігання, т	3000
4	Собівартість 1 т плодів до зберігання, грн	8600
5	Витрати по зберіганню, тис. грн.	4500
6	Ціна реалізації 1 т плодів до зберігання, грн:	15000
7	Ціна реалізації 1 т плодів після зберігання, грн:	20000
8	Реалізовано продукції після зберігання (втрати складають 5%), т:	2850

Користуючись даними табл. 1 визначити:

- 1) прибуток від реалізації яблук до і після зберігання їх у холодильнику, тис.грн;
- 2) величину збільшення прибутку за рахунок зберігання, тис. грн;
- 3) строк окупності витрат на холодильник, років.

Окремі етапи рішення задачі оцінюються таким чином:

1. Правильний розрахунок прибутку від реалізації яблук до і після зберігання їх у холодильнику - 5.
2. Правильний розрахунок величини збільшення прибутку за рахунок зберігання - 2.
3. Правильний розрахунок строку окупності витрат на холодильник - 3.

Викладач, доцент

Коновал І.А.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи: лекції, практичні роботи, ілюстрації тощо.

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки в НУБіП України» від 27.12.2019 р. поточний контроль знань та умінь студентів проводиться у формі тестів та шляхом виконання практичних і самостійних завдань за варіантами. Підсумковий контроль знань та умінь студентів проводиться у формі складання екзамену.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{нр}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$	Рейтинг штрафний $R_{штр}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до «Положення про екзамени та заліки в НУБіП України» від 27.12.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи $R_{нр}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$0,7 \cdot (R^{(1)}_{зм} \cdot K^{(1)}_{зм} + \dots + R^{(n)}_{зм} \cdot K^{(n)}_{зм})$$

$$R_{нр} = \frac{\dots}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

$K_{дис}$

де $R^{(1)}_{зм}, \dots, R^{(n)}_{зм}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{зм}, \dots, K^{(n)}_{зм}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{зм} + \dots + K^{(n)}_{зм}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{зм} = \dots = K^{(n)}_{зм}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$0,7 \cdot (R^{(1)}_{зм} + \dots + R^{(n)}_{зм})$$

$$R_{нр} = \frac{\dots}{n} + R_{др} - R_{штр}.$$

n

Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$ додається до $R_{нр}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{штр}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{нр}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового

модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Критерії оцінки виконання навчальних завдань є одним з основних способів перевірки знань, умінь і навичок студентів з дисципліни “Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК”. При оцінці завдань за основу слід брати повноту і правильність їх виконання. Необхідно враховувати такі вміння і навички студентів:

- диференціювати, інтегрувати та уніфікувати отримані знання;
- викладати матеріал логічно й послідовно;
- користуватися додатковою літературою.

Схема розподілу балів за модулями навчальної дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК».

Вид контролю	Модуль	Практичні і самостійні роботи	Навчальні заняття (підготовка та виконання)	Виконання самостійних робіт	Модульний (змістово-модульний) контроль	Всього балів (сума 4+5+6)	
Поточний контроль	Модуль 1. Маркетингове та виробниче обґрунтування підприємницького проекту	ПР1	15	-	-	15	
		ПР2	15	-	-	15	
		ПР3	15	-	-	15	
		СР1	-	25	-	25	
	Всього за модуль 1			45	25	30	100
	Модуль 2. Організаційний та фінансовий план підприємницького проекту	ПР4	15	-	-	15	
		ПР5	15	-	-	15	
		ПР6	15	-	-	15	
		СР2	-	25	-	25	
	Всього за модуль 2			45	25	30	100
Всього за поточний контроль*						70	
Підсумковий контроль (екзамен)						30	
Разом						100	

$$*(100*0,7+100*0,7)/2=70$$

Рейтингові оцінки зі змістових модулів

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{атест}}$$

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1.

**Співвідношення між національними оцінками
і рейтингом здобувача вищої освіти**

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74 - 89
Задовільно	60 - 73
Незадовільно	0 - 59

11. Методичне та матеріально-технічне забезпечення

Навчальний процес з дисципліни «Бізнес-планування підприємницькій діяльності в АПК» в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені:

1. Коновал І.А. ЕНК «Бізнес-планування підприємницькій діяльності в АПК» в модульному динамічному об'єктноорієнтованому середовищі (MOODLE)
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК: Методичні вказівки для вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОКР «магістр» спеціальності 8.03050401 – «Економіка підприємства». К.ННЦ «ІАЕ», 2013. 53 с.
3. Персональні комп'ютери
4. Програмний продукт «Бізнес-план розвитку галузі рослинництва»
6. Програмний продукт «Бізнес-план реконструкції молочного комплексу»

12. Рекомендована література

Базова

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге/ С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О.Швиданенко, О.Г. Деревянко. – К.:КНЕУ, 2002. – 379 с.
2. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навч. посібник. – К.:ЗАТ «Нічлава», 2013. –308 с.
3. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Монографія. – К.:ЗАТ «Нічлава», 2012. –352 с.
4. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств / Затверджено наказом Міністерства економіки України від 6 вересня 2006 р. N 290.

Допоміжна

5. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування: Навч. посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 240 с.

6. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства: Навчальний посібник / В.І. Дробот, В.П. Мартянов, М.Ф. Соловійов та ін. – К.: Мета, 2003. – 336 с.
7. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник, 2-е вид. – К.: Центр учбової літератури. – 2009. – 384 с.
8. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д., Євтушенко В.Д. Розвиток ринку зерна в Україні та його стабілізація // Економіка АПК. - 2019. - № 4 - С. 29/
9. Ільчук М.М., Коновал І.А., Ус С.І. Методичні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності аграрної сфери // Економіка АПК. - 2017. - № 5 - С. 51/
10. Ільчук М.М., Коновал І.А. Ефективність інвестиційного проекту створення та функціонування високотехнологічного сільськогосподарського підприємства // Економіка АПК. - 2015. - № 5 - С. 55.
11. Ільчук М.М., Коновал І.А., Євтушенко В.Д. Управління конкурентоспроможністю продукції скотарства сільськогосподарських підприємств України // Економіка АПК. - 2018. - № 7 - С. 83.
12. Ільчук М.М., Коновал І.А. Підвищення конкурентоспроможності продукції скотарства в Україні // Економіка АПК. - 2016. - №5 - С. 51-59.
13. Ільчук М.М., Коновал І.А. Розвиток агробізнесу в Україні // Науковий вісник НУБіП № 244. – 2016. С. 125-135.
14. Ільчук М.М., Волошук В.М., Коновал І.А. Бізнес-план інвестиційно-інноваційного проекту будівництва і експлуатації свиного комплексу потужністю 24000 голів. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2011. – 66 с.
15. Ilchuk M. M., Konoval I. A., Radko V. I., Yevtushenko V. D. Competitiveness of cattle breeding products increase. Vienna, Austria. East West, 2017. 294 p.
16. Прогнозування виробництва продукції рослинництва та його ресурсне забезпечення в Україні / С.М. Кваша, М.М. Ільчук, І.А. Коновал, М.М. Федюшко. - К.: ННЦ «ІАЕ», 2013. - 244 с.
17. Проектування підприємницької діяльності в АПК: Навчальний посібник / С.М. Кваша, М.М. Ільчук, І.А. Коновал, Р.П. Любар. – Частина 1. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2007. – 160 с.
18. Проектування підприємницької діяльності в АПК: Навчальний посібник / С.М. Кваша, М.М. Ільчук, В.М. Волошук, І.А. Коновал, О.В. Жемойда. – Частина 2. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2007. – 60 с.
19. Сільське господарство України за 2018 р.: Статистичний збірник – К.: Держслужба статистики України, 2019. – 386 с.
20. Технологічні карти та витрати на вирощування сільськогосподарських культур / За ред. П.Т. Саблука, Д.І. Мазоренка, Г.Є. Мазнева. - К.: ННЦ ІАЕ, 2005. – 402 с.
21. Ярмак А. Бізнес – план «Відгодівля ВРХ. Інтенсивна технологія». Електронний ресурс: <https://agroday.com.ua/wp-content/uploads/2017/11/Biznes-Plan-vidgodivlya-VRH.pdf>

Інтернет-джерела

<http://iportal.rada.gov.ua/> – Верховна Рада України

<http://minagro.gov.ua/> – Міністерство аграрної політики України

<http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики України

<http://www.minfin.gov.ua/> – Міністерство фінансів України