



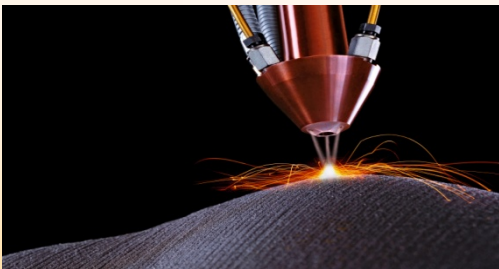
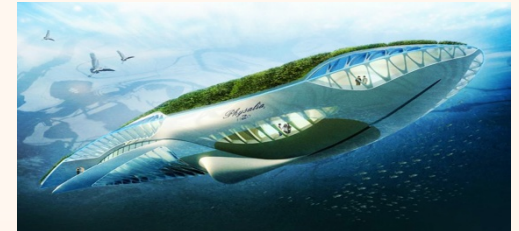
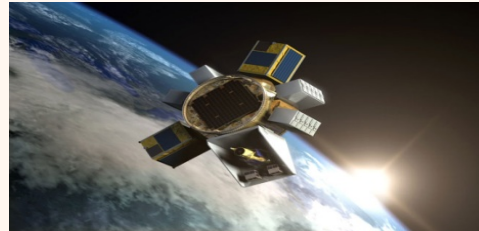
Економіка майбутнього

*Жанна Балабанюк,
PhD in HRM
CEO, R&C Kyiv Group LLC*

11 листопада 2015 року, м. Київ



Світ майбутнього





Глобалізація VS Ідентичність (Уніфікація культурного коду)

Кризи, які протікають одночасно:

- соціальна
- ресурсна
- соціо-системна
- економічна

Виклики сучасного світу:

- Депопуляція
- Деіндустріалізація
- Дерезалізація (відхід від реальності)
- Світ готується до переходу на шостий технологічний уклад з приходом 2020 року.



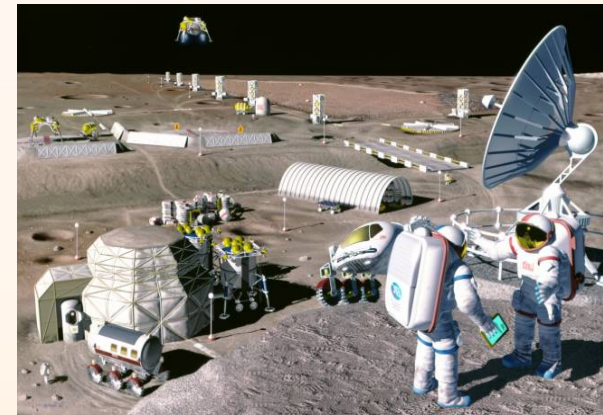
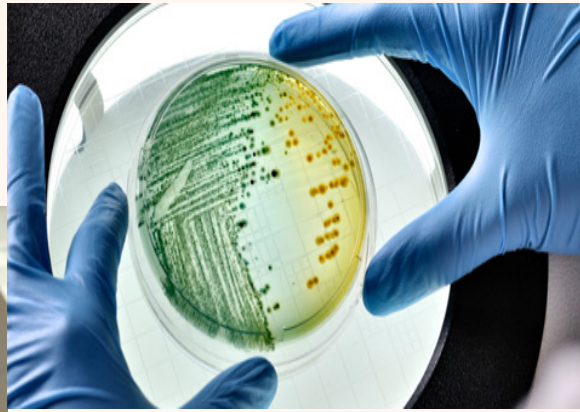
Азія VS Захід





Завдання, які суспільство та бізнес будуть розв'язувати у найближчі десятиліття

- ✓ *Нові методи та технології управління*
- ✓ *Зміна підходів до оцінки успіху*
- ✓ *Нові види фінансових інститутів та інструментів*
- ✓ *Інші підходи до використання матеріальних благ та ресурсів*
- ✓ *Нові принципи суспільних взаємовідносин*
- ✓ *Нові інтелектуальні, культурно-духовні продукти*



Індустрії майбутнього



Форватери індустрій майбутнього

- Внутрішня енергія ідей
- Робототехніка
- Адаптивні технології
- Мезохімія та механохімія
- Надглобальна економіка
- Хмарні виробництва



Які активи будуть цінні у майбутньому?

Віце-президент **Havas Media**, Том Гудвін:

«Uber, найпопулярніший сервіс з надання послуг таксі, не володіє ні єдиною машиною.

Facebook, найпопулярніше у світі медіа, не виробляє контент.

Alibaba, найдорожчий у світі ритейлер, не має товарів.

Airbnb, найбільший у світі готельний сервіс, не володіє нерухомістю. Відбувається щось дуже цікаве».



Недавнє дослідження Оксфордської школи Мартіна говорить про те, що у найближчі **20 років 47%** всіх робочих місць у Сполучених Штатах можуть зайняти розумні машини і програми.

За словами директора Глобального інституту **McKinsey** Джеймса Маньїка це може бути більшою загрозою для працівників розумової праці, ніж для простих робітників. Наприклад, **Associated Press** генерує більше 3000 фінансових звітів за квартал, використовуючи при цьому комп'ютери, а не репортерів. Це дозволяє людям займатися більш креативною роботою.

Поділи по лінії Захід - Схід і капіталізм - комунізм незабаром втратять свою актуальність. Замість цього основний розлом пройде по **лінії світ порядку - світ хаосу**, оскільки екологічні, релігійні та економічні проблеми підірвуть слабкі країни.



Generation Z - народжені між ранніми дев'яностими і середніми двотисячними.

Generation F - народжені у середині двотисячних.

Generation T - турбулетності - постійні зміни та ризики, важливою цінністю для якого є "ризик - новизна", складні задачі - як можливості та шанси здійснити зміни, закладаючи відразу механізми, які менш чутливі до турбулетності.

Мета **Generation F** - створювати майбутнє своїми рукам, вносити корективи в існуючі системи і проектувати абсолютно нові.





ГОЛОВНІ ДРАЙВЕРИ МАЙБУТНЬОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

- ✓ Аграрний сектор
- ✓ Військово-промисловий комплекс
- ✓ Інформаційно- телекомунікаційні технології
- ✓ Створення нових речовин і матеріалів, нанотехнології
- ✓ Енергетика
- ✓ Високотехнологічне машинобудування
- ✓ Розвиток транзитної інфраструктури
- ✓ «Науки про життя» (біомедична інженерія, клітинна медицина, фармація)
- ✓ Туризм



Український споживач

- Прагне нових вражень - можливість переживати емоції інших, занурюватись у нові ситуації та світи
- Залучається до формування спільнот активних містян, які об'єднуються для створення комфортного міста навколо себе
- Зацікавлений у створенні креативних кластерів - вільне самовираження та постійні експерименти
- Потребує справжнього - речі "поза часом", натуральні матеріали, ручна робота, висока якість, надійність, тривалість у використанні, локальні виробники, бренди зі спадком
- Використовує знання та комунікації як соціальну валюту



Український споживач

- Використовує геймефікацію - ігрові практики та механізми у неігровому контексті для залучення кінцевих користувачів до вирішення проблем
- Переходить на розумне (бережливе) споживання - зростання вимог споживачів, переоцінка брендів, нові інструментарії споживання
- Трансформує соціальні моделі поведінки
- Переглядає поняття "володіння" та "власність" - мобільність використання речей та послуг
- Відноситься до здоров'я - як до довготривалої інвестиції
- Змінює вимоги до **Luxury**-товарів прагнучи більшої їх функціональності



Основні тренди ринку праці

- ✓ Мобільність (можливість змінити своє життя у будь-який момент) і збереження відносної незалежності (свобода щодо зобов'язань, які у будь-який момент можуть змінитися)
- ✓ Мотивація можливістю розвиватися, побудовою професійних і бізнес-зв'язків, високий ступінь робочої свободи і незалежності
- ✓ Інновації, як двигун прогресу, вимагатимуть значної частини фахівців з інновацій: творців нових ідей і майбутніх реальностей, стратегів, новаторів-розробників, менеджерів-новаторів, які володіють баченням довгострокової перспективи, здатні моделювати майбутнє, створювати і приймати нестандартні управлінські рішення
- ✓ Створення нових інструментаріїв управління венчурними капіталами, кризові менеджери і фахівці з прогнозування і управління ризиками
- ✓ Спрощення технологій управління персоналом, ігрові технології у навчанні та розвитку персоналу, ефективні технології управління талантами спрямовані на довгостроковий стабільний розвиток організацій, hr-брендинг як довгострокова стратегія управління залученням персоналу в організацію
- ✓ Розвиток ринку аутсорсингу, його структуризація і збільшення рівня професіоналізму та експертизи



Джерела

1) Томас Фридман «Грядут большие перемены. Как исчезнут Запад и Восток»

<http://nv.ua/opinion/friedman/gryadut-bolshie-peremeny-kak-ischeznut-zapad-i-vostok--49634.html>

2) Умар Хак «Жизнь будет скучнее и мрачнее» <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/sotsialnaya-otvetstvennost/p13226/#ixzz2sYNJh7Ts>

3) ФОРСАЙТ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ, СЕРЕДНЬОСТРОКОВИЙ (2015-2020 РОКИ) І ДОВГОСТРОКОВИЙ (2020-2030 РОКИ). ЧАСОВІ ГОРИЗОНТИ.

<http://rckg.com.ua/assets/multlang/news/57/Foresight2015-short-UA.pdf>

4) PREVIEW "Trend Report 2015"

<https://drive.google.com/file/d/0B82vu85HOJVQVHZfb05lbWVEOU0/view?ts=56290c78>



Дякую за увагу!

Контакти:

Жанна Балабанюк,

Тел. +38 067 4424 493,

E-mail: zhanna@rckg.com.ua

Skype: zhannabalabaniuk

www.rckg.com.ua