

Управління конкурентними перевагами стратегічного розвитку сільськогосподарських підприємств: Монографія. – Львів: «Інтерпрінт-М», 2014. – 310 с.

ISBN 976-966-397-250-3

У монографії висвітлено результати досліджень щодо поглиблення теоретико-методологічних засад та розроблено рекомендації щодо формування системи управління розвитком конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств. Уточнено сутність окремих категорій теорії конкуренції. Доповнено класифікацію конкурентних переваг за новими ознаками. Обґрунтовано системно-функціональний підхід до управління конкурентними перевагами.