

**Тематика магістерських кваліфікаційних робіт (орієнтовна)
для здобувачів освітнього ступеня «Магістр»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми
«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ТА КОНСАЛТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**затверджена на засіданні кафедри публічного управління, менеджменту
інноваційної діяльності та дорадництва
(протокол № 1 від 12 вересня 2025р.)**

1. Вдосконалення механізмів регулювання діяльності венчурних підприємств.
2. Вдосконалення системи регулювання трансферу технологій в Україні.
3. Еко-інновації як інструмент формування бренду підприємства.
4. Економічні методи управління інноваційною діяльністю підприємств.
5. Інноваційні бізнес-моделі в сфері електронної комерції (E-commerce).
6. Інноваційні продукти управління власним капіталом на міжнародних ринках.
7. Інформаційні системи в управлінні інноваційною діяльністю підприємства
8. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти фінансування інноваційних проєктів.
9. Методи Паблік Рілейшинз в інноваційній діяльності підприємства.
10. Міжнародна інноваційна діяльність суб'єктів господарювання України.
11. Напрямки підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю підприємств
12. Організаційно-адміністративний механізм управління інноваційною діяльністю.
13. Підвищення інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства.
14. Планування маркетингової стратегії підприємства при здійсненні інноваційної діяльності
15. Правове регулювання інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств.
16. Розвиток державного регулювання інноваційної діяльності в Україні.
17. Розвиток захисту прав на об'єкти інтелектуальної діяльності при реалізації інноваційної діяльності на підприємстві.
18. Розвиток механізмів державного регулювання науково-технічної та інноваційної діяльності.
19. Розвиток співробітництва у сфері трансферу технологій орієнтованих інноваційній економіці.
20. Системне управління прийняттям інноваційних рішень на підприємстві.
21. Стратегії масштабування (scaling) технологічних стартапів на міжнародних ринках.
22. Стратегічне управління підприємством в євроінтеграційних процесах.
23. Удосконалення використання інформаційних систем при реалізації інноваційно консалтингової діяльності на підприємстві.

24. Удосконалення інноваційних проєктів при реалізації трансферу технологій на підприємстві.
25. Удосконалення інформаційного забезпечення реалізації інноваційно-консалтингової діяльності на підприємстві.
26. Удосконалення механізмів зниження ризикованості в інноваційній діяльності.
27. Удосконалення механізмів прийняття інноваційних рішень на підприємстві.
28. Удосконалення способів залучення інвестицій з метою започаткування інноваційної діяльності на підприємстві.
29. Управління відкритими інноваціями (Open Innovations) та трансфером технологій.
30. Управління відтворенням інноваційного потенціалу підприємства.
31. Управління знаннями в інноваційно-консалтинговій діяльності на підприємстві
32. Управління інвестиційною діяльністю підприємств при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
33. Управління інноваційним забезпеченням прийняття рішень на підприємстві
34. Управління інноваційними процесами в аграрній сфері
35. Управління інтелектуальною власністю в системі інноваційної безпеки підприємства.
36. Управління інноваціями в контексті Європейської інтеграції.
37. Управління комерціалізацією інноваційної продукції.
38. Управління логістичними витратами підприємств при здійсненні інноваційної діяльності підприємств. Управління консалтинговою діяльністю на ринку фінансових послуг.
39. Управління маркетингом на ринку об'єктів інтелектуальної власності.
40. Управління міжнародним інноваційним проєктом.
41. Управління ризиками в інноваційній діяльності підприємств.
42. Управління розвитком кластерних утворень в аграрній сфері.
43. Управління розвитком персоналу інноваційного підприємства.
44. Управління цифровими інноваціями в умовах штучного інтелекту (AI).
45. Управління якістю в сфері інноваційної діяльності.
46. Фінансові інновації в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.
47. Формування інноваційно-інвестиційної політики в аграрній сфері.
48. Формування конкурентних переваг в інноваційній діяльності підприємства.
49. Формування системи управління інноваційною діяльністю підприємств.
50. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємств.
51. Формування фінансово-кредитного забезпечення інноваційної політики підприємств.