

Гурток «Агротурист»: Стратегія розвитку та впливу

Від традиційного сільського туризму до цифрової, інклюзивної та екологічно безпечної індустрії майбутнього.

Засновано: 2004

Керівник: к.е.н., доц. Ірина КУДІНОВА

Звітний період: 2025-2026 н. р.



Стратегія розвитку гуртка «Агротурист»

Мета:

Формування у студентів практичних і наукових компетентностей у сфері агротуризму та сталого розвитку сільських територій.



Науково-дослідницька робота

(статті, конференції, дослідження)



Освітня діяльність

(майстер-класи, зустрічі з практиками)



Практична підготовка

(виїзні заняття, агросадиби, ферми)



Проектна робота та Популяризація

(туристичні продукти, стартапи, гранти),
(соцмережі, відео, співпраця з громадами)

Подвійний мандат: Інтеграція академічної та прикладної науки

Фахова підготовка



Систематичне розширення практичних навичок.



Підготовка до реалій сучасної туристичної індустрії.



Моделювання ситуацій через інтерактивні рольові ігри.

Наша мета — поглиблена фахова підготовка здобувачів вищої освіти шляхом екстраполяції знань за межі стандартного навчального процесу.

Науковий потенціал



Активізація дослідницького потенціалу.



Критичний аналіз актуальних публікацій та трендів.



Стимулювання креативності на засадах демократичності.

24 резиденти (здобувачі 3-4 курсів та магістратури за спеціальністю «Туризм і рекреація»)

Інноваційні заходи гуртка «Агротурист» (2026–2027 н.р.)



AgroTourism Lab – студентська лабораторія розробки інноваційних агротуристичних продуктів.



Digital Storytelling of Rural Tourism – створення відео/медіаконтенту про локальні туристичні продукти.



Digital-тури територіями громад – (створення інтерактивних маршрутів з QR-кодами та картами).



Sustainable Tourism Hackathon – командна розробка рішень для сталого розвитку громад.



AgroTourism Start-up Challenge – конкурс студентських стартапів у сфері сільського туризму.



Meet the Practitioner Series – зустрічі з власниками агросадиб, фермерами, туроператорами.



Smart Farm & Agri-Experience Tours – виїзні інтерактивні практики на фермерські господарства.

Стратегічні пріоритети: Формування туризму майбутнього

Діджиталізація

Фокус: Цифровізація сільських садиб як інструмент підвищення ефективності.

Діяльність: Впровадження формату віртуальних екскурсій та аналіз інноваційних напрямів агротуризму (19.02.2026).

Штучний Інтелект

Фокус: Інтеграція алгоритмів у туристичну діяльність.

Діяльність: Опанування сучасних зарубіжних практик застосування ШІ в діяльності підприємств (14.10.2025).

Екологічна Безпека

Фокус: Збереження ресурсів та сталий розвиток дестинацій.

Діяльність: Аналіз досвіду ревайлдингу на прикладі парку природи «Беремицьке» (24.11.2025) та онлайн-лекції з екобезпеки.

Інклюзивність

Фокус: Безбар'єрне середовище як базовий стандарт.

Діяльність: Дослідження інклюзивності як стратегічного напрямку розвитку туризму (02.03.2026).

Індикатори результативності (2025-2026)

18

Наукових тез
опубліковано

Наукових тез
опубліковано

12

Виступів
на профільних
конференціях

7

Онлайн-лекцій
з провідними
експертами

6

Досліджених
агросадиб та
еко-готелів

4

Відвіданих галузевих форумів
та виставок

Участь у 4 ключових наукових конференціях національного та міжнародного рівня (Умань, НУБіП, Одеса).

Імпакт-кейси: Реалізовані проєкти резидентів

Софія ПІЩАНА

Тема: «Розвиток водного туризму на Дніпрі та його протоках»

Результат: 1 місце
(Конкурс «Управління спортивно-оздоровчою діяльністю»)

Олександра КОБІЧУК

Тема:
«Трансформація зеленого туризму в умовах діджиталізації та євроінтеграції»

Результат: 2 місце
(Конкурс «Співробітництво з ЄС»), проєкт для «Туристичні перлини України»

Юлія ВОЛИНКІНА

Тема: «Зелена мозаїка Київщини: сучасні стратегії сільського туризму»

Результат: 3 місце
(Конкурс «Туризм і рекреація»)

Катерина КИРИЧЕНКО

Тема: «Велотуризм: управлінський підхід до організації та безпеки»

Результат:
Переможець I етапу Всеукраїнської олімпіади

Формуємо компетентності майбутнього

Діяльність «Агротурист» характеризується високим рівнем наукової активності, практичної спрямованості та системністю. Ми поєднуємо поєднуємо теоретичні дослідження з реальними потребами ринку, генеруючи нові підходи до розвитку туризму та рекреації в Україні.

Офіційна web-сторінка хабу: nubip.edu.ua/podiyi-hurtka-ahroturyst-2025-2026-nr

[Схвалено кафедрою готельно-ресторанної справи та туризму, протокол № 6 від 16.04.2026 р.]