

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра таксації лісу та лісового менеджменту

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

ННІ лісового і садово-паркового  
господарства

11 червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МЕНЕДЖМЕНТ У САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ»**

Галузь знань Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина»

Спеціальність НЗ «Садово-паркове господарство»

Освітня програма «Садово-паркове господарство»

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Розробник: О. П. Павліщук – доцент кафедри таксації лісу та лісового менеджменту, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

## Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми «Садово-паркове господарство». Дисципліна спрямована на набуття та поглиблення теоретичних знань й формування практичних вмінь студентів щодо: підходів до менеджменту (системного, процесного, адаптивного, ситуаційного); реалізації в садово-парковому господарстві таких функцій менеджменту, як планування, організування, мотивування та контролювання; застосування законів, закономірностей, принципів менеджменту; обґрунтування ефективних рішень у менеджменті на основі відповідних методів та інструментів; менеджменту ризиків у садово-парковому господарстві; проектного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства; реалізації маркетингового менеджменту в садово-парковому господарстві у розрізі товарної, цінової, збутової політики й просування продукції та послуг підприємств садово-паркового господарства; соціальної відповідальності підприємств садово-паркового господарства та її складових.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Галузь знань	<i>Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина»</i>	
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	<i>НЗ «Садово-паркове господарство»</i>	
Освітня програма	<i>Садово-паркове господарство</i>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	<b>Форма здобуття вищої освіти</b>	
	<b>денна</b>	<b>заочна</b>
Курс (рік підготовки)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	<i>20 год.</i>	<i>10 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>20 год.</i>	<i>10 год.</i>
Самостійна робота	<i>80 год.</i>	<i>100 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	

## 1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань та практичних навичок майбутніх фахівців садово-паркового господарства у сфері менеджменту задля ухвалення та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за сучасних умов.

Передують вивченню навчальної дисципліни такі освітні компоненти: «Методологія та організація наукових досліджень з основами просвітницької діяльності», «Лісопаркове господарство».

### ***Набуття компетентностей:***

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі й проблеми у сфері садово-паркового господарства та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проектами.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 9. Здатність контролювати виробничу і проектну діяльність у галузі садово-паркового господарства.

СК 10. Здатність здійснювати технічні розрахунки в проектах, техніко-економічне обґрунтування і функціонально-вартісний аналіз ефективності проєктованих заходів.

СК 11. Здатність прогнозувати наслідки, знаходити ефективні рішення в плануванні і реалізації проєктів з урахуванням наявних обмежень.

СК 12. Здатність організувати роботу команди фахівців, яка пов'язана із плануванням (або відновленням) міських територій, відкритих просторів, об'єктів садово-паркового господарства.

СК 13. Здатність планувати та здійснювати збір, обробку, аналіз і систематизацію науково-технічної інформації з теми дослідження, обрати методики і засоби розв'язання складних задач професійної діяльності.

### ***Програмні результати навчання (ПРН):***

ПРН 4. Оцінювати економічну ефективність запропонованих рішень.

ПРН 7. Здійснювати ефективне управління об'єктами садово-паркового господарства, природними і культурними ландшафтами з урахуванням технологічних, правових, економічних, екологічних та інших аспектів.

ПРН 8. Організувати роботу колективу виконавців проєктів.

ПРН 9. Презентувати результати виконаних досліджень у галузі садово-паркового господарства фахівцям і нефахівцям.

ПРН 14. Організувати та здійснювати підвищення кваліфікації і коучинг співробітників з інноваційної діяльності.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<b>Модуль 1. Сутність та механізм менеджменту в садово-парковому господарстві</b>													
<b>Тема 1.</b> Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	1	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Тема 2.</b> Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	2	12	2		2		8	12	1		1		10
	3	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Тема 3.</b> Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	4	12	2		2		8	12	1		1		10
	5	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>60</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>40</b>	<b>60</b>	<b>5</b>		<b>5</b>		<b>50</b>
<b>Модуль 2. Ключові засади менеджменту в садово-парковому господарстві за сучасних умов</b>													
<b>Тема 4.</b> Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	6	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Тема 5.</b> Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	7	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Тема 6.</b> Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві	8	12	2		2		8	12	1		1		10
	9	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Тема 7.</b> Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	10	12	2		2		8	12	1		1		10
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>60</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>40</b>	<b>60</b>	<b>5</b>		<b>5</b>		<b>50</b>
<b>Усього годин</b>		<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>		<b>80</b>	<b>120</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>100</b>

### 3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	2
2	Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	4
3	Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	4
4	Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	2
5	Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	2
6	Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві	4
7	Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	2

### 4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	2
2	Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний аналіз інвестиційних проєктів	4
3	Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві	2
4	Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	2
5	Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу	2
6	SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві	4
7	Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника	2
8	Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства	2

## 5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичні аспекти менеджменту в контексті вимог сучасності	20
2	Кадрова робота з персоналом та її інструменти	20
3	Менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації та його маркетингові інструменти	20
4	Комплекс маркетингу для підприємств садово-паркового господарства	20

## 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання

Методами та засобами діагностики результатів навчання є: усне та письмове опитування; співбесіда; тестування; захист лабораторних робіт; самооцінювання.

## 7. Методи навчання

Методами навчання є: метод проблемного навчання; метод практико-орієнтованого навчання; кейс-метод; метод проєктного навчання; метод навчальних дискусій; метод командної роботи, мозкового штурму; метод гейміфікованого навчання.

## 8. Оцінювання результатів навчання

Оцінюють знання здобувача вищої освіти за 100-бальною шкалою, яку переводять у національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України».

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1. Сутність та механізм менеджменту в садово-парковому господарстві</b>		
<b>Лекція 1.</b> Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	Знати сутність поняття «менеджмент», а також предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту; знати етапи розвитку менеджменту; розуміти сутність діяльності та завдання менеджера у садово-парковому господарстві; знати особливості садово-паркового господарства як виду економічної діяльності, а також знати, як їх враховувати в менеджменті; розуміти значення ефективного менеджменту для розвитку підприємств садово-паркового господарства	-
<b>Лабораторна робота 1.</b> Застосування методики	Знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування	8

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	<p>рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти та вміти застосовувати методику аналізу беззбитковості для обґрунтування рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві;</p> <p>вміти організовувати виробничий процес на підприємствах садово-паркового господарства залежно від обсягів беззбиткового виробництва та реалізації продукції</p>	
<b>Лекція 2–3.</b> Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	<p>Знати сутність та розвиток системного підходу у менеджменті;</p> <p>розуміти організацію як відкриту систему, знати її складові;</p> <p>знати принципи системного підходу в менеджменті;</p> <p>знати чинники внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств садово-паркового господарства та розуміти їх взаємозв'язок;</p> <p>вміти застосовувати системний підхід у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати сутність, елементи процесного підходу в менеджменті та вміти його застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти цикл PDCA відповідно до стандарту ISO 9001;</p> <p>знати сутність, етапи та елементи адаптивного підходу в менеджменті та вміти застосовувати такий підхід на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти сутність та особливості ситуаційного підходу в менеджменті та вміти його застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства</p>	-
<b>Лабораторна робота 2–3.</b> Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний аналіз інвестиційних проєктів	<p>Розуміти сутність бізнес-плану, його цілі;</p> <p>знати та вміти застосовувати принципи бізнес-планування;</p> <p>вміти забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог;</p> <p>знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проєктів у садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти сутність, методику та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проєктів</p>	10
<b>Лекція 4–5.</b> Функції, принципи, методи	<p>Знати сутність поняття «функції менеджменту»;</p> <p>знати класифікацію функцій менеджменту та</p>	-

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	<p>розуміти їх взаємозв'язок;</p> <p>розуміти сутність функції планування, знати напрями, методи, принципи планування та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати класифікацію планів за різними ознаками;</p> <p>знати сутність, етапи та інструменти стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти сутність, мету, завдання та інструменти тактичного й оперативного планування в садово-парковому господарстві;</p> <p>вміти забезпечувати формування стратегічних, тактичних та оперативних планів у садово-парковому господарстві;</p> <p>знати сутність функції організування;</p> <p>розуміти характерні риси та вміти формувати на підприємствах садово-паркового господарства різні види організаційних управлінських структур;</p> <p>знати сутність функції мотивування;</p> <p>розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесійні теорії мотивування;</p> <p>знати принципи кадрової політики підприємств;</p> <p>знати сучасні тенденції щодо матеріальних та нематеріальних засобів стимулювання працівників;</p> <p>знати сутність функції контролювання;</p> <p>розуміти цілі, види та принципи контролювання, знати етапи контролювання;</p> <p>вміти формувати ефективну систему контролювання на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати закони, закономірності, принципи та методи менеджменту і вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства</p>	
<p><b>Лабораторна робота 4.</b> Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві</p>	<p>Розуміти сутність та етапи процесу ухвалення рішень у менеджменті;</p> <p>знати класифікацію та вміти застосовувати кількісні та якісні методи обґрунтування рішень у менеджменті;</p> <p>знати сутність методу «Дерева рішень» та його значення для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті;</p> <p>розуміти етапи ухвалення рішень за допомогою методу «Дерева рішень»;</p> <p>вміти застосовувати метод «Дерева рішень» в ухваленні рішень на підприємствах садово-паркового</p>	7

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
	господарства, зокрема, будувати «Дерево рішень» для розв'язання поставлених завдань, визначати очікувані виграші (програші) по кожній гілці дерева з урахуванням ймовірностей виникнення подій, обирати оптимальний план дій	
<b>Лабораторна робота 5.</b> Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	Знати сутність та основні поняття теорії ігор й відповідні критерії обґрунтування рішень; вміти застосовувати методику теорії ігор у менеджменті в садово-парковому господарстві, зокрема, розраховувати платіжну матрицю гри, виграш гравця, обирати оптимальну стратегію за критеріями Вальда, Севіджа, Гурвіца, Лапласа, Байеса-Лапласа	10
<b>Самостійна робота 1.</b> Практичні аспекти менеджменту в контексті вимог сучасності	Вміти аналізувати приклади успішного менеджменту та виділяти інструменти, завдяки яким досягнуто таких результатів; розуміти сутність поняття «інновації», знати класифікацію інновацій та їх значення для розвитку підприємств садово-паркового господарства; розуміти сутність та законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні; знати сутність інноваційного менеджменту та орієнтуватись у перспективних сферах реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства; вміти організовувати впровадження інновацій на підприємствах садово-паркового господарства	10
<b>Самостійна робота 2.</b> Кадрова робота з персоналом та її інструменти	Знати сутність кадрової політики підприємств, принципи такої політики та характерні ознаки різних типів кадрової політики; орієнтуватись у засобах матеріального та нематеріального стимулювання персоналу підприємств та можливостях їх використання у садово-парковому господарстві; розуміти сутність та значення прогнозування для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті; знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування, зокрема, у кадровій роботі з персоналом	10
Модульна контрольна робота 1		45
<b>Всього за модулем 1</b>		100
<b>Модуль 2. Ключові засади менеджменту в садово-парковому господарстві за сучасних умов</b>		
<b>Лекція 6.</b> Менеджмент ризиків у садово-парковому	Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику;	-

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
господарстві	<p>розуміти джерела ризиків;  знати функції ризиків;  вміти розрізняти види ризиків;  розуміти сутність та вміти застосовувати різноманітні методи оцінювання ризиків;  розуміти сутність та знати етапи менеджменту ризиків;  знати та вміти застосовувати різні методи впливу на ризики</p>	
<p><b>Лабораторна робота 6.</b>  Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу</p>	<p>Знати сутність та умови використання статистичного методу оцінки ризику для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті;  розуміти сутність показників, які використовують у процесі оцінки ризику на основі статистичного методу;  вміти розраховувати показники, які використовують у процесі оцінки ризику на основі статистичного методу та здійснювати інтерпретацію результатів такої оцінки</p>	8
<p><b>Лекція 7.</b> Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства</p>	<p>Знати визначення понять «проект», «проектний менеджмент»;  знати характерні особливості проекту;  розуміти обмеження проектного менеджменту;  знати сутність життєвого циклу проекту та орієнтуватись в характеристиці етапів його життєвого циклу;  розуміти ключові ролі в проекті відповідно до рольового підходу у проектному менеджменті;  знати та вміти формувати ієрархічну структуру робіт проекту;  розуміти практичне застосування графіка Ганта;  знати критерії успішності проекту;  знати сутність, класифікацію та вміти здійснювати менеджмент ризиків проекту в садово-парковому господарстві</p>	-
<p><b>Лабораторна робота 7–8.</b>  SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві</p>	<p>Знати сутність, структуру та методологію SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування;  вміти здійснювати SWOT-аналіз, зокрема, визначати сильні, слабкі сторони, можливості та загрози для об'єкта дослідження, будувати матрицю SWOT-аналізу, використовувати його результати для формування стратегій та загалом обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві</p>	10
<p><b>Лекція 8–9.</b> Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в</p>	<p>Знати сутність поняття «маркетинг»;  розуміти функції маркетингу;  знати та вміти застосовувати принципи маркетингу;</p>	-

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
садово-парковому господарстві	<p>знати та вміти застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства елементи комплексу маркетингу;</p> <p>розуміти сутність концепцій маркетингу та їх застосування у садово-парковому господарстві;</p> <p>розрізняти види маркетингу за характером попиту на товар та знати відповідні інструменти досягнення цілей;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи;</p> <p>розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та напрями;</p> <p>знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств;</p> <p>знати сутність товарної політики маркетингу;</p> <p>вміти визначати конкурентні переваги товарів;</p> <p>розуміти сутність поняття «конкурентоспроможність товарів» та знати підходи до оцінювання конкурентоспроможності товарів;</p> <p>знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи;</p> <p>знати сутність та цілі маркетингової політики розподілу;</p> <p>знати види та характеристики каналів розподілу;</p> <p>вміти обґрунтовувати та ухвалювати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури, процесу управління;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової політики комунікацій;</p> <p>розуміти сутність комунікаційної моделі;</p> <p>знати елементи та вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, чинників, які його визначають</p>	
<p><b>Лабораторна робота 9.</b> Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника</p>	<p>Знати чинники, які впливають на конкурентоспроможність товарів;</p> <p>розуміти цілі, етапи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів;</p> <p>вміти здійснювати оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника та інтерпретацію результатів;</p> <p>вміти розробляти заходи щодо підтримки та підвищення конкурентоспроможності товарів</p>	7
<p><b>Лекція 10.</b> Менеджмент у</p>	<p>Розуміти сутність поняття «соціальна</p>	-

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	<p>відповідальність»;</p> <p>знати, хто є суб'єктами соціальної відповідальності;</p> <p>знати етапи та чинники розвитку соціальної відповідальності;</p> <p>знати внутрішнє та зовнішнє середовище соціальної відповідальності, її принципи та сфери реалізації;</p> <p>орієнтуватись в особливостях середовища соціальної відповідальності в садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти сутність та прикладне значення міжнародних ініціатив, що сприяють поширенню соціальної відповідальності;</p> <p>знати форми соціальної відповідальності та вміти їх застосовувати в садово-парковому господарстві</p>	
<b>Лабораторна робота 10.</b> Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства	<p>Знати сутність засобів маркетингових комунікацій та можливості їх застосування у садово-парковому господарстві;</p> <p>знати сутність поняття «реклама» як елемента маркетингових комунікацій;</p> <p>знати види, функції та засоби реклами;</p> <p>вміти обґрунтовувати ефективні засоби маркетингових комунікацій та розробляти інформаційно-рекламні матеріали для підприємств садово-паркового господарства</p>	10
<b>Самостійна робота 3.</b> Менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації та його маркетингові інструменти	<p>Знати сутність поняття «криза», причини та наслідки криз на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>вміти розрізняти види криз;</p> <p>розуміти сутність антикризового менеджменту та етапи його реалізації;</p> <p>знати та вміти формувати стратегічні й оперативні антикризові заходи у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати сутність та види маркетингових стратегій, зокрема, антикризових стратегій;</p> <p>вміти формувати й забезпечувати практичну реалізацію на підприємствах садово-паркового господарства різних видів маркетингових стратегій (зокрема, стратегії блакитного океану, різних видів стратегії диверсифікації)</p>	10
<b>Самостійна робота 4.</b> Комплекс маркетингу для підприємств садово-паркового господарства	<p>Знати теоретичні засади розроблення комплексу маркетингу для підприємств садово-паркового господарства в розрізі його елементів;</p> <p>вміти розробляти комплекс маркетингу на прикладі</p>	10

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
	<p>конкретного товару (продукції та/або послуги) підприємств садово-паркового господарства, включно з: розробленням стратегій позиціонування товару; визначенням видів реклами з урахуванням етапів життєвого циклу товару; визначенням відповідних до етапів життєвого циклу товару цінових стратегій; розробленням заходів щодо просування товару в частині цінової політики; обґрунтуванням доречної системи розподілу з урахуванням потенційних конфліктів у ній;</p> <p>знати сутність, особливості маркетингу послуг та вміти застосовувати відповідні підходи в садово-парковому господарстві</p>	
Модульна контрольна робота 2		45
<b>Всього за модулем 2</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>	<b><math>(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70</math></b>	
<b>Екзамен</b>	<b>30</b>	
<b>Всього за курс</b>	<b><math>(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100</math></b>	

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу лектора за наявності поважних причин.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (зокрема, з використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно мають бути виконані студентами

	відповідно до нового індивідуального завдання.
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (зокрема, в онлайн формі) за погодженням із адміністрацією.

## 9. Навчально-методичне забезпечення

1. Павліщук О. П. Електронний навчальний курс «Менеджмент у садово-парковому господарстві». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>.
2. Павліщук О. П., Головка А. А. Менеджмент у садово-парковому господарстві : навч. посіб. Київ : ЦП Компринт, 2022. 298 с.
3. Навчально-методичний посібник для вивчення дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами ОС «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство» / О. П. Павліщук, П. В. Кравець, А. А. Головка, Г. С. Домашовець. Київ, 2018. 252 с.
4. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Практикум для виконання практичних та самостійних робіт з дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство» (частина 1). Київ, 2017. 151 с.
5. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Робочий зошит для виконання практичних робіт з дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами ОС «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство». Київ, 2017. 60 с.

## 10. Рекомендовані джерела інформації

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ : Цент учбової літератури, 2021. 612 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 224 с.
4. Бугріменко Р. М., Смірнова П. В. Ризикологія: навч. посіб. Харків: ТОВ «Видавництво «Форт», 2022. 148 с.
5. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз : навч. посіб. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
6. Гудзь О. Є., Стецюк П. А. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 223 с.
7. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси: ПП Чабаненко Ю. А., 2019. 278 с.
8. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 30 с.
9. Інвестиційний менеджмент : навч.-метод. посіб. / О. Слободянюк та ін. Одеса : Фенікс, 2024. 129 с.

10. Інноваційний менеджмент : підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2019. 518 с.
11. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
12. Кавиліна Г. К. Конфліктологія: навч. посіб. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 153 с.
13. Маркетинг : навч. посіб. / Н. Іванечко та ін. ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
14. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Добрянська В. В., Івасенко О. А., Чижевська М. Б., Скрильник А. С. Полтава : ПолтНТУ, 2024. 218 с.
15. Менеджмент : навч. посіб. / за ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. 460 с.
16. Менеджмент : навч. посіб. / І. І. Кравчук та ін. ; за ред. І. І. Кравчук, Л. В. Тарасович. Житомир: Поліський національний університет, 2024. 384 с.
17. Менеджмент : навч. посіб. / Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
18. Менеджмент : підручник / С. Ю. Бірюченко та ін. ; за ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Видавництво «Рута», 2021. 856 с.
19. Менеджмент інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. Бутко та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 496 с.
20. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
21. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Вид. 4-те. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
22. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
23. Сенько Є. І. Організація, планування та управління на підприємствах лісового і садово-паркового господарств : навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 487 с.
24. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2025. 568 с.
25. Стешенко О. Д. Ризикологія : навч. посіб. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 180 с.
26. Стратегічний менеджмент : підручник / Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Дніпро : Арт-Прес, 2024. 352 с.
27. Управління проектами: підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Тернопіль, 2021. 416 с.
28. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2004. 687 с.
29. Armstrong G., Kotler P. Marketing: an introduction. 13th Edition. Boston: Pearson, 2016. 642 p.
30. Bowman C. The essence of strategic management. New York: Prentice Hall, 1990. 152 p.
31. ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility». URL: <https://www.iso.org>.
32. ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines». URL: <https://www.iso.org>.
33. Kotler P. Marketing essentials. NJ: Prentice-Hall, 1984. 556 p.

34. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. 3rd edition. New York: Harper & Row, 1988. 777 p.
35. Sustainable development goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
36. The global standards for sustainability impacts. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>.
37. The Ten principles of the United Nations Global Compact. URL: <https://unglobalcompact.ca/about/ungc-10-principles/>.
38. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic management: concepts and cases. 13th Edition. Boston: McGraw-Hill, 2003. 450 p.
39. YC.Market. Пошук клієнтів, партнерів та аналіз ринку України. URL: <https://youcontrol.market/>
40. YouControl – онлайн-сервіс перевірки компаній. URL: <https://youcontrol.com.ua/>