

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«__» _____ 2026 р
(протокол № __)**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
_____ Вадим ТКАЧУК
«__» _____ 2026 р.**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти 2026 року вступу**

Рівень вищої освіти

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Орієнтація освітньої програми

Форма здобуття вищої освіти

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)

На основі

Освітній ступінь

Кваліфікація

другий (магістерський)

D «Бізнес, адміністрування та право»

D5 «Маркетинг»

«Маркетинг»

освітньо-професійна

денна

1 рік і 4 місяці (90 кредитів ЄКТС)

ступенів вищої освіти: бакалавр, магістр

Магістр

магістр маркетингу

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| № п/п | Назва освітньої компоненти | Загальний обсяг | | Форми контролю знань | | | Аудиторні заняття, год. | | | | Самостійна робота | Практична підготовка | | Розподіл тижневих годин за роками навчання та семестрами | | | |
|--|--|-----------------|--------------------------|----------------------|----------|-------------------------|-------------------------|--------------|---------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|----------|--|
| | | годин | Кредитів (ІЄКТС 30 год.) | за семестрами | | | Всього | у тому числі | | | | Виробнича практика | Педагогічна (асистентська) практика | 1 р.н. | | 2 р.н. | |
| | | | | Екзамен | Залік | Курсова робота (проект) | | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття (семинарські) | | | | семестр | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів у семестрі | | |
| | | | | | | | | | | | | 15 | | | 15 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК 1 | Аграрна політика | 120 | 4 | 1 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | 3 | | | |
| ОК 2 | Методологія наукових досліджень | 90 | 3 | 1 | | | 30 | 15 | | 15 | 60 | | | 2 | | | |
| ОК 3 | Управління конкурентоспроможністю підприємства | 120 | 4 | 1 | | | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | 4 | | | |
| ОК 4 | Соціальна відповідальність | 90 | 3 | 1 | | | 30 | 15 | | 15 | 60 | | | 2 | | | |
| Всього | | 420 | 14 | 4 | 0 | 0 | 165 | 75 | 0 | 90 | 255 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | |
| Цикл спеціальної (фахової) підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК 5 | Стратегічний маркетинг | 150 | 5 | 1 | | 1 | 60 | 30 | | 30 | 90 | | | 4 | | | |
| ОК 6 | Логістичний менеджмент | 120 | 4 | 1 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | 3 | | | |
| ОК 7 | Рекламний менеджмент | 120 | 4 | 2 | | | 60 | 30 | | 30 | 60 | | | | 4 | | |
| ОК 8 | Маркетинговий менеджмент | 120 | 4 | 2 | | 2 | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | | |
| ОК 9 | Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків | 180 | 6 | 1 | | | 90 | 30 | | 60 | 90 | | | 6 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|--|-------------|-----------|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ОК 10 | Виробнича практика | 720 | 24 | | 3 | | | | | | | 720 | | | | |
| ОК 11 | Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи | 180 | 6 | | | | | | | | 180 | | | | | |
| Всього | | 1590 | 53 | 5 | 1 | 2 | 300 | 120 | 0 | 180 | 570 | 720 | 0 | 13 | 7 | 0 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів | | 2010 | 67 | 9 | 2 | 2 | 465 | 195 | 0 | 270 | 825 | 720 | 0 | 24 | 7 | 0 |
| ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПІ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВКУ 1 | Вибір з каталогу | 90 | 3 | | 2 | | 30 | 15 | | 15 | 60 | | | | 2 | |
| ВКУ 2 | Вибір з каталогу | 90 | 3 | | 2 | | 30 | 15 | | 15 | 60 | | | | 2 | |
| Всього | | 180 | 6 | 0 | 2 | 0 | 60 | 30 | 0 | 30 | 120 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Цикл спеціальної (фахової) підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Вибірковий блок 1 «Рекламний менеджмент»</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 1.1 | Креатив у рекламі | 150 | 5 | 2 | | | 60 | 30 | | 30 | 90 | | | | 4 | |
| ВК 1.2 | Психологія реклами | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| ВК 1.3 | Бренд менеджмент | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| ВК 1.4 | Стратегії цифрового маркетингу | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| Всього | | 510 | 17 | 4 | 0 | 0 | 195 | 75 | 0 | 120 | 315 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| <i>Вибірковий блок 2 «Трейд маркетинг»</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 2.1 | Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| ВК 2.2 | Електронна комерція | 150 | 5 | 2 | | | 60 | 30 | | 30 | 90 | | | | 4 | |
| ВК 2.3 | Екологічний маркетинг | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-----------|-----------|----------|----------|------------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| БК 2.4 | Комерційна діяльність посередницьких підприємств | 120 | 4 | 2 | | | 45 | 15 | | 30 | 75 | | | | 3 | |
| Всього | | 510 | 17 | 4 | 0 | 0 | 195 | 75 | 0 | 120 | 315 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| Загальний обсяг вибіркового компонента | | 690 | 23 | 4 | 2 | 0 | 255 | 105 | 0 | 150 | 435 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0 |
| Кількість курсових робіт | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |
| Кількість заліків | | | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| Кількість екзаменів | | | | 13 | | | | | | | | | | | | |
| Разом за ОПП | | 2700 | 90 | 13 | 3 | 2 | 720 | 300 | 0 | 420 | 1260 | 720 | 0 | 24 | 24 | 0 |

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

| Освітні компоненти | Години | Кредити | % |
|--|-------------|-----------|------------|
| Обов'язкові компоненти ОПП | 2010 | 67 | 74 |
| <i>Цикл загальної підготовки</i> | 420 | 14 | 16 |
| <i>Цикл спеціальної (фахової) підготовки</i> | 1590 | 53 | 59 |
| Вибіркові компоненти ОПП | 690 | 23 | 26 |
| <i>Цикл загальної підготовки</i> | 180 | 6 | 7 |
| <i>Цикл спеціальної (фахової) підготовки</i> | 510 | 17 | 19 |
| Разом за ОПП | 2700 | 90 | 100 |

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО КІЛЬКІСТЬ КРЕДИТІВ

| Рік навчання | Семестр | Кількість кредитів | Всього за навчальний рік |
|--------------|---------|--------------------|--------------------------|
| 1 | 1 | 29 | 60 |
| | 2 | 31 | |
| 2 | 1 | 30 | 30 |
| Разом | | | 90 |

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації

_____ Олена ГЛАЗУНОВА

Начальник навчального відділу

_____ Петро ДРОЗД

Заступник начальника навчального відділу з магістерських програм

_____ Олена КОЛЕСНИКОВА

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

| Рік навчання | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практична підготовка | Підготовка магістерської роботи | Атестація здобувачів | Канікули |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|-----------|
| 1 | 30 | 6 | 0 | - | | 12 |
| 2 | - | - | 16 | 4 | 2 | - |
| Разом за ОПП | 30 | 6 | 16 | 4 | 2 | 12 |

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

| № | Вид практики | Семестр | Години | Кредити | Кількість тижнів |
|---|--------------------|---------|--------|---------|------------------|
| 1 | Виробнича практика | 3 | 720 | 24 | 16 |

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЄКТИ

| № | Назва освітньої компоненти | Години | Кредити | Курсова робота | Курсовий проєкт |
|---|----------------------------|--------|---------|----------------|-----------------|
| 1 | Стратегічний маркетинг | 30 | 1 | 1 | |
| 2 | Маркетинговий менеджмент | 30 | 1 | | 1 |

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| № | Складова атестації | Години | Кредити | Кількість тижнів |
|---|--|--------|---------|------------------|
| 1 | Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи | 180 | 6 | 6 |

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми

_____ Олександр ЛУЦІЙ

Декан факультету

_____ Валерій БОНДАРЕНКО