3. Ризики застосування фальсифікатів агрохімічних продуктів

У межах дисципліни увага приділяється видам і рівням фальсифікації, причинам поширення підробленої продукції на ринку агроресурсів, маркетинговим маніпуляціям, недобросовісній конкуренції, порушенням у маркуванні, супровідній документації, технічних умовах, сертифікатах відповідності та рекламних матеріалах.

Практична складова дисципліни орієнтована на набуття навичок виявлення потенційно фальсифікованої продукції за зовнішніми ознаками, заявленим складом, етикеткою, документами якості та умовами зберігання. Здобувачі навчаються розраховувати фактичний вміст поживних елементів, встановлювати невідповідності між заявленими й очікуваними показниками, оцінювати ризики втрати якості добрив під впливом вологи, температури й ущільнення, а також формувати обґрунтовані висновки щодо придатності агрохімічного продукту до використання.