



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



**ШАНОВНІ КОЛЕГИ,
ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ, МОЛОДІ ВЧЕНІ!**

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі
Національного університету біоресурсів та природокористування України
запрошує Вас взяти участь у роботі
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетинг та логістика в агробізнесі»,
яка відбудеться 23-24 квітня 2026 року!



КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:


Левицька Інна Ванадіївна


Тел.: +380674310847

Рябчик Алла Володимирівна

Тел.: +380977603939

м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11,
навчальний корпус НУБіП №10, аудиторія 425
Початок конференції: 10:00

Реєстрація за посиланням: клік [ТУТ](#) 

Дистанційна участь за посиланням: клік [ТУТ](#) 

ОРГВНЕСОК КОНФЕРЕНЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ СТАНОВИТЬ:

200 грн. (сертифікат, публікація матеріалів (тези доповідей) у електронному збірнику);

Реквізити для оплати (номер картки): 4149510092457474 (Москвічова О.С.)



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Варшавський університет наук про
Життя (Польща)
Азербайджанський
технологічний університет (Азербайджан)
Higher School of Security and Economics in Plovdiv (Болгарія)
University of the National Education Commission, Krakow (Польща)
University of Latvia (Латвія)
University of Regina (Канада)

Мета конференції:

здійснення обміну результатами наукових досліджень, досвідом вирішення комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів маркетингу, цифрового маркетингу, логістики, маркетингових досліджень.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Сучасні тренди розвитку маркетингу товарів та послуг.
- Цифровий маркетинг в агробізнесі.
- Логістичні рішення для підприємств аграрного сектора.
- Розвиток концепції маркетингу альтернативної енергетики.
- Маркетингові дослідження ринків.

КОНТАКТНІ ДАНІ ОРГКОМІТЕТУ

Адреса оргкомітету:

Національний університет біоресурсів і природокористування України
03041 м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний корпус №10, кімната 401,
кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Для вирішення всіх організаційних питань просимо звертатися безпосередньо до координаторів конференції.



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У VI МІЖНАРОДНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ «Маркетинг та логістика в агробізнесі»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи/навчання (назва установи)	
ПІБ наукового керівника (для студентів)	
Назва доповіді	
Контактний телефон	
Email	

УМОВИ УЧАСТІ

1. Конференція проходитиме на базі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту НУБіП України.
2. Робочі мови конференції – українська, англійська.
3. Форма участі у конференції – дистанційна.
4. Не пізніше встановленого терміну (**20.04.2026 р.**) подати на електронну адресу: ariabchyk@nubip.edu.ua заявку, тези, скановану копію квитанції (фото квитанції). У темі повідомлення вказати «Матеріали на конференцію. Прізвище автора».
5. Файли назвати за прикладом: Прізвище_заявка; Прізвище_тези; Прізвище_оплата.
6. За результатами конференції вийде збірник доповідей із присвоєнням кодів УДК, ББК та ISBN.
7. Кожному автору (або колективу авторів) будуть надіслані: збірник доповідей та електронний сертифікат учасника.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

- 20 квітня 2026** – кінцевий термін подання тез;
23-24 квітня 2026 – проведення конференції;
14-25 травня 2026 – розсилання матеріалів конференції.



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- Тези надаються українською/англійською мовою.
- Обсяг тез – 3-4 повні сторінки формату аркуша А4 (вкл. перелік джерел, рисунки та таблиці).
- Текст має бути набраний у текстовому редакторі MS Word. Параметри сторінки: формат А4, усі поля – 20 мм, без нумерації сторінок. Шрифт тексту – Times New Roman, 14 пт, рядки без переносів, абзац – 1,25 см, міжрядковий інтервал – 1.
- Таблиці, рисунки мають бути згрупованими та мати назву (Таблиця 1. Назва, Рисунок 1. Назва). Під таблицею/рисунком має бути зазначено джерело.
- ПІБ автора наводиться повністю (вирівнювання по центру, напівжирний шрифт).
- На наступному рядку – науковий ступінь, вчене звання, посада (вирівнювання по центру).
- На наступному рядку – назва установи, населеного пункту, країни (вирівнювання по центру).
- Для здобувачів вищої освіти обов'язково вказати ПІБ наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання і посаду.
- Через один рядок – назва тез (напівжирний шрифт, прописні літери, вирівнювання по центру).
- Через один рядок – основний текст тез.
- Через один рядок – список використаних джерел: напівжирний шрифт (вирівнювання по центру). Список джерел зазначається у порядку згадування (оформлюється за міждержавним стандартом ДСТУ 8302:2015). Він немає перевищувати семи джерел

Відповідальність за зміст та оформлення тез несе автор і науковий керівник
(для здобувачів вищої освіти).



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Сергієнко Оксана Іванівна

к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна

АГРОЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Виведення аграрного сектору України[текст, текст, текст].

Список використаних джерел:

1. Корнієцький О. В. Значення логістики для агропромислового комплексу. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4240>, (дата звернення: 31.03.2025).
2. Шматок О. В. Аграрна логістика в Україні. *Географія та туризм*. 2022. Випуск 18. С. 222-234.
3. Маркетинг. Підручник, практикум та навчально-методичний комплекс з маркетингу. Київ: «Наш час». 2023. 504 с.
4. Котлер Ф. Основи маркетингу. Київ: «Науковий світ». 2024. 622 с.