

## ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ!

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі  
Національного університету біоресурсів та  
природокористування України  
запрошує Вас взяти участь у роботі

### 73-ої науково-практичної студентської конференції

**«Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»,  
яка відбудеться 4 квітня 2024 року**

#### Мета конференції:

обмін результатами наукових досліджень та обговорення комплексних проблемних питань щодо розробки і впровадження сучасних трендів маркетингу та логістики.

#### НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- цифровий маркетинг в агробізнесі;
- логістика 4.0: ефективні рішення для підприємств аграрного сектора;
- екологічний маркетинг;
- маркетинговий менеджмент

Для вирішення всіх організаційних питань просимо звертатися безпосередньо до координаторів конференції.

## ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

### «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Назва доповіді	
Контактний телефон	
E-mail	

#### КОНТАКТНІ ДАНІ ОРГКОМІТЕТУ

##### Адреса оргкомітету:

Національний університет біоресурсів і природокористування України  
03041 м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний корпус №10, кімната 401, кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

##### Координатори конференції:

Кальковська Ірина Олегівна  
Тел.: +380973348297  
Бондаренко Валерій Михайлович  
Тел.: +380675941410  
Гаврилюк Юлія Григорівна  
Тел.: +380672666939

Дистанційна участь за посиланням: [клік тут](#).  
Реєстрація за посиланням: [клік тут](#).

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України



#### ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

**73-я Науково-практична студентська конференція  
«Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»**

**4 квітня 2024 року  
м. Київ, Україна**

## УМОВИ УЧАСТІ

1. Конференція проходитиме на базі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту НУБіП України.
2. Робочі мови конференції – українська.
3. Форма участі в конференції – дистанційна, очна.
4. Не пізніше встановленого терміну (**31.03.2024**) подати на електронну адресу: [Irisha\\_Kalkovskaya@ukr.net](mailto:Irisha_Kalkovskaya@ukr.net) заявку, тези, скановану копію квитанції (або фото квитанції). У темі повідомлення вказати тему «**Матеріали на конференцію. Петренко** (прізвище автора)».
5. Файли назвати за прикладом: [Petrenko\\_zayavka](#); [Petrenko\\_tezu](#); [Petrenko\\_oplata](#).
6. За результатами конференції вийде електронний збірник тез доповідей.
7. Кожному автору (або колективу авторів) будуть надіслані: збірник доповідей та електронний сертифікат учасника.

## РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

- 31 березня 2024** – кінцевий термін подання тез;  
**4 квітня 2024** – проведення конференції;  
**11 – 15 квітня 2024** – розсилання матеріалів конференції.

## ОПЛАТА ОРГВНЕСКУ

Оргвнесок конференції для учасників становить **100 грн**

### **Реквізити для оплати:**

через Приват24 або термінал самообслуговування Приватбанку № карти: 5169 3600 2726 0557 (Кальковська Ірина Олегівна)

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

1. Учасник має право надіслати лише одну доповідь, яка раніше не публікувалася (в тому числі і у співавторстві).
2. Максимальна кількість авторів – три особи (включаючи наукового керівника). Для студентів обов'язково вказувати в тезах наукового керівника.
3. Обсяг тез – до 5-х сторінок, які не нумеруються.
4. Шрифт – TimesNewRoman, розмір – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 1,25 см, розмір усіх полів 20 мм.
5. Використання ілюстративних матеріалів у тезах повинно бути мінімальним.
6. Формат таблиць та рисунків має бути лише книжний.
7. Відповідальність за зміст та оформлення несе автор і науковий керівник (для студентів).

## ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

**Бойко Т. В.**

*здобувач вищої освіти  
(ОС «Бакалавр/Магістр»)*

*Національний університет біоресурсів і  
природокористування України  
м. Київ  
Україна*

## **АГРОЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Виведення агропромислового комплексу України в режим стійкого зростання забезпечить продовольчу безпеку держави і тому є одним з пріоритетних завдань державних і регіональних органів влади. Поряд з традиційними методами та засобами виведення українського агропромислового комплексу з кризи підвищується роль і значення нових для вітчизняної економіки інструментів господарювання, таких як маркетинг і логістика..[далі текст тез].

### **Список використаних джерел:**

1. Корнієцький О. В. Значення логістики для агропромислового комплексу. *Ефективна економіка*. 2015. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4240>, (дата звернення: 15.11.2021).
2. Шматок О. В. Аграрна логістика в Україні. *Географія та туризм*. 2012. Випуск 18. С. 222-234.