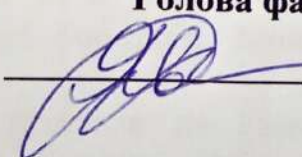


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України

**СТАНІСЛАВ
НІКОЛАЄНКО**
« » _____ 2024 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ**
з освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
для підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Голова фахової атестаційної комісії

/Валентина ЯВОРСЬКА/

Київ – 2024

Тестове завдання для вступу на програму підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти складається з 30 запитань із комплексу дисциплін фахової підготовки. За характером формування відповідей використовуються завдання закритої та відкритої форм. Завдання закритої форми представлені запитаннями, що потребують обрання однієї або кількох відповідей із запропонованого набору варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності. Відкритими є запитання, в яких необхідно коротко відповісти на поставлене питання (одним словом чи словосполученням, вписати формулу), дати числову відповідь або вказати результат розрахункової задачі.

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ЇХНІХ РОЗДІЛІВ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Економічні категорії та економічні закони. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Власність та її особливість. Об'єкти і суб'єкти власності. Суспільне виробництво та його структура і форми організації. Основні фактори виробництва та їх взаємозв'язок. Ефективність виробництва, її сутність, економічні та соціальні показники.

Витрати виробництва. Собівартість продукції. Значення капіталу у виробництві. Поняття авансованого капіталу. Реалізація виробленої продукції. Виручка від реалізації. Визначення прибутку від ведення господарської діяльності. Умови беззбитковості господарської діяльності. Рентабельність виробництва та реалізації продукції. Валова продукція галузі. Валовий дохід підприємства. Валовий внутрішній продукт держави. Валовий національний продукт держави.

Закон вартості: суть, механізм дії та функції. Сутність та функції ціни. Види цін та методи ціноутворення. Особливості регулювання цін в країнах ринкової економіки.

Поняття ринку, його характерні риси та функції. Структура та види ринків. Ринковий механізм та його основні елементи: попит, пропозиція, ринкова ціна та конкуренція. Попит і фактори, що його визначають. Закон попиту. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають. Закон пропозиції. Моделі переходу до ринкової економіки. Конкуренція та її роль у функціонуванні ринку. Види конкуренції. Методи конкурентної боротьби. Монополія та конкуренція на ринку.

Глобалізація економічних процесів на світовому ринку. Економічні категорії та економічні закони. Економічний та соціальний прогрес, їх взаємозв'язок та рушійні сили.

Банки та банківська система. Значення валюти на ринку. Готівкові та безготівкові розрахунки. Взаємовідносини між підприємствами без використання грошей. Акумуляція та мобілізація грошових коштів. Процедура банкрутства. Бюджет держави та бюджет підприємства. Поняття дефіциту та профіциту.

II. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий

статус його діяльності. Класифікація підприємств, організаційно-економічні особливості їх функціонування.

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, картелі, синдикати, трести, холдинги, фінансово-промислові групи). Мета їх створення, особливість та ефективність діяльності.

Зовнішнє середовище функціонування підприємств: макросередовище та мікросередовище. Поняття й загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств. Сутність, функції і типи сучасного ринку. Загальні принципи та етичні норми поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Державне регулювання діяльності підприємств.

Основний капітал підприємства. Поняття та склад основних засобів підприємства. Класифікація основних засобів підприємства.

Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування).

Обіговий капітал підприємства: його сутність та склад. Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів.

Загальна сутнісна характеристика продукції, промислового підприємства, її класифікація та вимірники обсягу. Номенклатура, асортимент продукції. Валова, товарна, чиста та реалізована продукція. Вплив маркетингової діяльності на формування програми випуску продукції ринку. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції. Схема формування виробничої програми підприємства.

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу різних підприємств та організацій різних типів, розмірів та форм власності. Показники використання персоналу. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Розрахунок чисельності робітників-відрядників. Розрахунок чисельності робітників-погодинників, інших категорій працюючих.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства.

III. ТОВАРОЗНАВСТВО

Предмет, методологія і завдання товарознавства. Предмет і методи товарознавства. Основні категорії та зміст товарознавства. Місце товарознавства в системі наукових знань. Завдання сучасного товарознавства.

Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів. Категорія «потреби». Характеристика потреб. Класифікація потреб. Чинники формування потреб. Суспільні потреби в товарах. Основи раціонального споживання товарів. Типологія споживачів та сегментація ринку товарів.

Споживчі властивості товарів. Загальна характеристика споживчих властивостей товарів. Номенклатура споживчих властивостей і показників. Вибір номенклатури споживчих властивостей.

Основні терміни і визначення в галузі стандартизації. Якість товарів. Оцінка якості товарів. Сутність категорії «якість». Рівень якості товарів. Основні фактори, що визначають якість товарів. Показники якості. Категорія «доброякісність», сорти товарів. Дефекти товарів. Види дефектів. Якість товару і конкурентоспроможність. Системи управління якістю. Методи оцінки якості та їх групування. Методи з використанням об'єктивних способів вимірювання. Методи з використанням евристичних способів оцінки. Статистичні методи оцінки показників якості. Оцінка рівня якості товарів. Методи оцінки рівня якості. Контроль якості товарів.

Зберігання товарів. Зміна якості товарів під час зберігання. Процеси, що відбуваються в товарах при зберіганні: фізичні, фізико-хімічні, біохімічні, мікробіологічні. Фактори, що сприяють збереженню якості товарів. Умови зберігання товарів. Терміни придатності та експлуатації товарів. Фактори, що викликають зміни якості товарів. Товарні втрати. Методи зберігання товарів. Тара та пакувальні матеріали.

Класифікація товарів. Сутність, мета, значення класифікації. Системи класифікації товарів. Методи класифікації товарів. Ієрархічний метод класифікації. Фасетний метод класифікації. Особливості класифікації продовольчих товарів. Особливості класифікації непродовольчих товарів. Артикули і преїскурантні номери товарів.

Кодування товарів. Сутність та цілі кодування товарів. Правила і методи кодування товарів. Код, структура коду. Класифікатор товарів. Систематичний товарний словник. Алфавітний товарний словник. Номенклатура товарів народного споживання. Штрихове кодування товарів у ринкових умовах. Структура штрихових кодів.

Асортимент товарів. Основні поняття про асортимент, товарну номенклатуру. Промисловий асортимент. Торговий асортимент. Властивості асортименту. Види асортименту: простий, складний, груповий, розгорнутий, змішаний, раціональний, оптимальний.

Інформаційне забезпечення та маркування товарів. Інформація про товар. Рівні інформаційних комунікацій. Засоби і форми товарної інформації. Види інформації про товар: основоположна, комерційна, споживча. Вимоги до інформації про товар: достовірність, доступність, достатність. Маркування товарів. Загальні та специфічні вимоги до маркування товарів.

IV. ОСНОВИ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Предмет, методи і завдання біржової діяльності. Основні категорії та зміст біржової діяльності. Роль і функції бірж в ринковій економіці.

Теоретичні основи біржової торгівлі. Організація біржової торгівлі. Характерні риси та функції інфраструктури біржової торгівлі. Структура Об'єкти і суб'єкти біржової торгівлі.

Локальні ринки (базари), як початкова форма організованої торгівлі. Ярмарки та аукціони, як види торгівлі. Економічна сутність біржі. Роль та функції бірж у ринковій економіці. Види бірж. Товарна біржа. Фондова біржа.

Біржові посередники та їх види. Характеристика основних учасників біржової діяльності. Класифікація біржових угод. Чинники формування біржової ціни. Види біржових цін.

Класифікація біржових товарів. Загальна характеристика властивостей біржових товарів. Стандартизація біржових активів.

Види біржових угод. Основні складові біржової угоди.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Частина 1 (базовий рівень)

(15 завдань, одна правильна відповідь на завдання)

1. Що означає термін «економіка»?

1. наука про ведення господарства
2. наука про господарство
3. наука, яка вивчає поведінку людини як зв'язок між заданими цілями і обмеженими засобами, які мають альтернативне використання
4. всі відповіді вірні

2. На які групи поділяється скляний посуд за призначенням?

- а) на вироби для вживання їжі, на вироби для подавання їжі та інші вироби;
- б) на видувний, пресований посуд і пресовидувні вироби;
- в) на столовий, господарський посуд та художньо-декоративні вироби;
- г) на вироби і звичайного і свинцево-калієвого скла.

3. Як називаються товарні знаки, що призначені для ідентифікації виробника товару:

- а) фірмові;
- б) асортиментні;
- в) індивідуальні;
- г) колективні.

4. Як називається наука про кількісну оцінку якості продукції:

- а) статистика;
- б) кваліметрія;
- в) теологія;
- г) біологія.

Частина 2 (середній рівень)

(10 завдань, кілька правильних відповідей на завдання, відкриті питання)

1. Вкажіть значення кожного із наведених показників:

A. Валова продукція	1. Обсяг продукції галузі у вартісному виразі
B. Валовий внутрішній продукт	2. Вартість товарів та послуг всередині країни
C. Валовий дохід	3. Вартість товарів та послуг як всередині країни, так і за її межами
D. Валовий національний продукт	4. Сумарний річний результат виробництва та реалізації продукції підприємством

Частина 3 (високий рівень)

(5 завдань, вставити пропущений вираз або розв'язати задачу)

1. Як у господарчій практиці називають високорентабельні і монополні товари, на які встановлюється непрямий податок, що включається в їх ціну:

(впишіть вірну відповідь одним словом)

2. Розрахувати, якою повинна бути планова чисельність відрядників за умов.

Планова трудомісткість виробничої програми – 65275 нормо-год., фонд часу робітника – 1963 год., коефіцієнт використання фонду робочого часу – 0,95, плановий середній відсоток виконання норм виробітку – 120%.

Розв'язок: $65275 / (1963 * 0,95 * 1,2) = 29,16$ осіб.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. Київ : НУХТ, 2014. 263 с.
2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 3-тє видання., перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 632 с.
3. Базилінська О. Я. Макроекономіка: навч. посіб. 2-ге вид., випр. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 442 с.
4. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ, ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
5. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
6. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
7. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 455 с.
8. Гаєвська Л. М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.

9. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник. – 2-ге вид., перероб. та доп. Київ. Київ. нац. торг.-економ. Ун-т. 2018. 680 с.
10. Гонтарева, Ірина В'ячеславівна. Підприємництво : підручник / І.В. Гонтарева. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с.
11. Довідник товарознавця. Продовольчі товари : навч. посіб. / Загородній А. Г. та ін. ; за ред. С. В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 340 с.
12. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посібник [М.В. Семикіна, Л.Д. Запирченко, С.С. Матієнко та ін.] / за наук. ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. Кропивницький, Видавець Лисенко В.Ф., 2020. 212 с.
13. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. Київ: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с
14. Економічна теорія: навчальний посібник. Укл: М.І. Колосінська, С.І. Белей, С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 200 с.
15. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.
16. Економічна теорія: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
17. Економіка торговельного підприємства. Частина 2. Наочний посібник / Уклад.: Панченко О. П. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2018. 136 с.
18. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посібник. Київ: НУБІП У країни, 2024. 308 с.
19. Ільчук М.М. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318с.
20. Ковальська Л., Кривовязок І. Підприємництво і торгівля: навч. посібник. Київ: Кондор, 2018. 620 с.
21. Ковальська Л.Л., Кривов'язок І.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с
22. Кулініч, О. А. Економічна теорія: навч. посібник / О.А. Кулініч, Н.М. Зарецька, О.В. Нікітіна; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2016. 200с.
23. Мазаракі А.А. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність. Київ. КНТЕУ. 2016. 242 с.
24. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. Ун-т ім. Ю.Федьковича. 2020. 192 с.
25. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
26. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник/ С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар. Київ: Академія, 2005. 280 с.

27. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: підручник./ за ред. М.М. Ільчука та Л.Я. Зрібняка. Вінниця: Нова книга, 2009. 456 с.
28. Основи економічної теорії : навч. посібник / І. В. Кокарев. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2020. 100 с.
29. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
30. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
31. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
32. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
33. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Біржова торгівля на товарних ринках: навчальний посібник. Київ: НУБІП України, 2023. 588 с.
34. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
35. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компринт, 2019. 520 с.
36. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
37. Яскал О. О., Яскал І. В., Лопашук І. А. Економіка та організація торгівлі: навчальний практикум. ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2019. 106 с.

ПЕРЕЛІК ОРІЄНТОВАНИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

1. Економічні відносини, їх види.
2. Основні показники, що характеризують виробництво.
3. Визначення прибутку.
4. Інтеграція та її ознаки на ринку.
5. Інтеграційні процеси.
6. Поняття валової продукції.
7. Сутність валового доходу.
8. Сутність валового внутрішнього продукту.
9. Сутність валового національного продукту.
10. Економічна сутність ринку.
11. Економічна сутність категорії «попит» на ринку.
12. Коефіцієнт еластичності попиту.
13. Економічна сутність категорії «пропозиція» на ринку.
14. Види попиту на товарному ринку.
15. Визначення поняття «конкуренція».
16. Визначення поняття «монополія».
17. Основні функції банків.
18. Особливості здійснення депозитної політики банків.

19. Облікові ставки.
20. Загальне визначення поняття «бюджет».
21. Загальне визначення поняття «дефіцит».
22. Загальне визначення поняття «профіцит».
23. Поняття глобалізації.
24. Економічна категорія «консолідація».
25. Економічний цикл.
26. Економічна сутність ціни.
27. Функції ціни.
28. Поняття підприємства, їх класифікація.
29. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств, їх типи.
30. Персонал підприємства, його класифікація і структура.
31. Показники використання персоналу.
32. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
33. Розрахунок чисельності робітників-відрядників.
34. Розрахунок чисельності робітників-погодинників, інших категорій працюючих.
35. Продуктивність праці, її зміст та визначення.
36. Оплата праці, її економічний зміст.
37. Функції заробітної плати.
38. Характеристика основної та додаткової заробітної плати.
39. Форми і системи оплати праці.
40. Тарифна система, її характеристика.
41. Сутність і види капіталу.
42. Класифікація і структура основних фондів.
43. Вартісна оцінка основних фондів.
44. Спрацювання основних фондів, види зносу.
45. Відтворення основних виробничих фондів.
46. Амортизація основних фондів, її визначення.
47. Характеристика основних методів нарахування амортизації.
48. Показники використання основних фондів.
49. Склад і структура оборотних фондів.
50. Поняття нематеріальних ресурсів.
51. Об'єкти промислової власності.
52. Об'єкти, що охороняються авторським правом і суміжними правами.
53. Методи оцінки вартості нематеріальних активів та їх амортизація.
54. Поняття оборотних коштів, їх склад та структура.
55. Нормування оборотних коштів.
56. Основні показники рівня ефективності використання оборотних коштів.
57. Основні принципи організації виробничого процесу.
58. Організаційні типи виробництва та їх характеристика.
59. Виробничий цикл, його характеристика і структура.
60. Система технічного обслуговування виробництва.
61. Виробнича потужність підприємства, її визначення.
62. Загальна характеристика продукції (послуг).
63. Склад та структура витрат.
64. Управління витратами.
65. Поняття доходу підприємства, його види.
66. Роль тарифів у формуванні фінансових результатів діяльності комунальних підприємств.
67. Прибуток, його визначення та види.
68. Рентабельність, її економічна суть й порядок визначення.
69. Характерні риси видів оптової торгівлі.
70. Функції торгівлі.
71. Організаційні засади торгівлі.
72. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі.
73. Організаційні структури оптових підприємств.
74. Об'єкти та суб'єкти оптового ринку.
75. Характеристика сучасного оптового ринку.
76. Маркетингове забезпечення торгівлі.

77. Інфраструктура оптової торгівлі.
78. Класифікація оптових підприємств.
79. Організація оптових закупівель. Публічні закупівлі.
80. Економічна сутність біржової торгівлі.
81. Види бірж.
82. Порядок укладання та виконання біржових угод.
83. Посередники на біржовому ринку.
84. Види біржових угод.
85. Поняття товарознавства.
86. Об'єкти товарознавства
87. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
88. Споживні властивості товарів і показники що їх визначають.
89. Класифікація товарів як метод товарознавства.
90. Кодування товарів.
91. Категорії нормативних документів зі стандартизації, види стандартів.
92. Система сертифікації в Україні.
93. Оцінка якості товарів (градація та дефекти).
94. Основні поняття та класифікація асортименту товарів.
95. Сутність категорії «якість».
96. Дефекти товарів. Види дефектів.
97. Якість товару і конкурентоспроможність.
98. Системи управління якістю.
99. Контроль якості товарів.
100. Зберігання товарів.
101. Фактори, що сприяють збереженню якості товарів.
102. Тара та пакувальні матеріали.
103. Класифікація товарів.
104. Сутність, мета, значення класифікації.
105. Системи класифікації товарів.
106. Методи класифікації товарів.
107. Кодування товарів.
108. Код, структура коду.
109. Класифікатор товарів.
110. Систематичний товарний словник.
111. Штрихове кодування товарів у ринкових умовах. Структура штрихових кодів.
112. Асортимент товарів.
113. Властивості асортименту.
114. Види асортименту: простий, складний, груповий, розгорнутий, змішаний, раціональний, оптимальний.
115. Інформаційне забезпечення та маркування товарів.
116. Інформація про товар. Рівні інформаційних комунікацій.
117. Види інформації про товар: основоположна, комерційна, споживча.
118. Вимоги до інформації про товар: достовірність, доступність, достатність.
119. Маркування товарів. Загальні та специфічні вимоги до маркування товарів.
120. Фактори формуючі асортимент, управління асортиментом.
121. Класифікація асортименту виробів з пластичних мас.
122. Види, класифікація та властивості будівельних матеріалів.
123. Матеріали і вироби зі скла.
124. Деревинні будівельні матеріали.
125. Матеріали на основі паперу.
126. Металеві матеріали і вироби.
127. Класифікація асортименту борошна, круп, макаронних виробів
128. Класифікація асортименту жирів і жирових продуктів, молока і молочних продуктів.
129. М'ясні копченості, ковбасні вироби, м'ясні консерви.
130. Класифікація асортименту рибних консервів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКА НА ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання ОС «Бакалавр».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 0 до 200 балів.

Кожне тестове завдання складається із 30 питань, які за ступенем складності поділені на три частини:

У **частині 1** (базовий рівень) пропонується всього 15 завдань з вибором однієї правильної відповіді. За правильне розв'язання кожного завдання вступник отримує **4 бали**. Відповідно за правильне розв'язання усіх завдань частини 1 вступник отримує 60 балів.

У **частині 2** (середній рівень) пропонується 10 завдань на встановлення відповідності чи встановлення правильної послідовності. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати **2, 4, 6, 8 балів** – 2 бали за кожною правильно встановлену відповідність чи послідовність. Максимальна кількість балів за правильне вирішення завдань частини 2 – 80 балів.

Завдання **частини 3** (високий рівень) складає 5 питань у відкритій формі з розгорнутою відповіддю, за кожне правильне розв'язання яких вступник отримує **12 балів**. За завдання частини 3 вступник максимально отримує 60 балів.

Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів.

Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тестової роботи – 200 балів.

Фахова атестаційна комісія оцінює роботу за загальною сумою балів, набраних вступником за результатами тестування, яка може знаходитись у межах від 0 до 200 балів.

Час виконання тестових завдань становить 180 хвилин.