

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор НУБіП України

Станіслав НІКОЛАЄНКО

« ____ » _____ 2024 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ**
з освітньо-професійної програми «Менеджмент»
для підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 073
«Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Голова фахової атестаційної комісії

 /Наталія КОВАЛЕНКО/

Київ – 2024

Тестове завдання для вступу на програму підготовки фахівців першого (бакалаврського) освітнього ступеня вищої освіти складається з 30 запитань із комплексу фахових дисциплін. За характером формування відповідей використовуються завдання закритої та відкритої форм. Завдання закритої форми представлені запитаннями, що потребують обрання однієї або кількох відповідей із запропонованого набору варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності. Відкритими є запитання, в яких необхідно коротко відповісти на поставлене питання (одним словом чи словосполученням, вписати формулу), дати числову відповідь або вказати результат розрахункової задачі.

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ЇХНІХ РОЗДІЛІВ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

I. Основи економічної теорії

Предмет економічної теорії, методи пізнання економічних процесів, економічні закони, принципи та категорії. Функції економічної теорії.

Економічні потреби та економічні інтереси суспільства. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Власність її особливості та структура.

Суспільне виробництво, його сутність, структура та форми організації. Основні фактори виробництва та їх взаємозв'язок. Ефективність виробництва.

Товарне виробництво. Товарна форма продукту праці.

Сутність і функції та види грошей. Грошова система. Закони грошового обігу.

Ринок як економічна форма організації функціонування економіки. закони його функціонування. Сутність і функції ринку. Закони попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.

Конкуренція та монополія в ринковій системі. Моделі досконалої та недосконалої конкуренції. Монополізм. Конкурентна і антимонопольна політика.

Домогосподарства як суб'єкт ринкових відносин. Домогосподарства як ринковий суб'єкт. Соціально-економічні функції домогосподарств. Доходи населення, їх формування та розподіл.

Підприємництво. Суть підприємництва його види, форми та суб'єкти. Підприємство в системі ринкових відносин. Організаційно-правові форми підприємств.

Ринок капіталу. Кругообіг та обіг капіталу.

Ринок землі. Форми господарювання у сільському господарстві. Рентні відносини. Ринок землі. Ціна землі. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс.

Теоретичні основи макроекономіки. Національний продукт, національне багатство.

Макроекономічна рівновага. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Проблеми макроекономічної рівноваги.

Макроекономічна нестабільність. Економічні цикли. Економічні кризи. Безробіття. Інфляція, її сутність та причини та соціально-економічні наслідки.

Грошовий ринок. Грошова маса та швидкість обігу грошей. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Грошовий мультиплікатор.

Державне регулювання макроекономічних процесів. Фіскальна політика держави. Грошово-кредитна політика в Україні.

Макроекономічна політика у відкритій економіці.

Структура, основні риси та закономірності розвитку світового господарства. Основні форми міжнародних економічних відносин та види інтеграційних формувань.

Міжнародна торгівля. Міжнародний поділ праці. Міжнародна спеціалізація і кооперація виробництв. Економічні аспекти глобальних проблем.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Економічна теорія : підручник / за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.

2. Гальчинський А.С. Основи економічної теорії: Підручник / Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. К.: Вища школа, 2007. 471 с.

3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. 8-ме вид., переробл. і доповн. К., Знання, 2012. 719 с.

4. Дзюбик С.Д. Основи економічної теорії: Навч. посіб. / С.Д. Дзюбик, О.С. Ривак. 3-тє вид., переробл. і доповн. К. : Знання, 2014. 423 с.

5. Основи економічної теорії : навчальний посібник / За заг. ред. П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської. К. : Каравела, 2007. 448 с.

6. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Х.: Право, 2008. 448 с.

7. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. / Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 268 с.

8. Соколов М. Економічна теорія: підручник / М. Соколов, М. Горлач, В. Гущенко, М. Кримов, М. Жилєнкова. Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. 532 с.

II. Менеджмент

Історія розвитку та роль менеджменту в сучасних організаціях. Еволюція розуміння та визначення менеджменту. Школи менеджменту. Комплексні підходи в менеджменті: процесний, системний, ситуаційний. Розвиток управлінської науки в Україні.

Організація в системі менеджменту. Поняття організації, види та загальні характеристики організацій. Формальні та неформальні організації. Життєвий цикл організації. Середовище організації. Горизонтальний та вертикальний розподіл праці в організаціях. Управлінська піраміда.

Цілі та принципи управління. Цілі в системі менеджменту. Принципи управління.

Функції менеджменту. Загальні та специфічні функції менеджменту.

Планування як функція менеджменту. Принципи планування, види планування та їх взаємозв'язок. Класифікація планів організації. Етапи процесу планування. Стратегічне планування. Базові стратегії. Класифікація стратегій. Планування реалізації стратегії.

Організація як функція менеджменту. Організація взаємодії. Делегування, повноваження та відповідальність. Лінійні повноваження, функціональні повноваження.

Організаційні структури. Сутність організаційної структури. Класифікація організаційних структур управління. Характеристика основних видів організаційних структур управління. Елементи структури. Лінійні, лінійно-штабні, функціональні структури. Дивізіональні структури: продуктова, географічна (регіональна), орієнтована на споживача. Адаптивні організаційні структури.

Мотивація як функції менеджменту. Еволюція теорій мотивацій. Визначення мотивації. Потреба. Мотив. Винагорода. Теорії мотивації: змістовні та процесійні теорії мотивації.

Змістовні теорії мотивації: А. Маслоу, М.Туган-Барановського, Д. МакКлелланда, К. Альдерфера, Ф.Герцберга, теорія Х» та «У» Д. МакГрегора та теорія «Z» У.Оучі.

Процесійні теорії мотивації: теорія очікувань В.Врума, теорія справедливості С.Адамса, комплексна процесійна теорія Л.Портера та Е.Лоулера, теорія результативної валентності Дж.Аткінсона, теорія партисипативного управління, теорія матеріального стимулювання праці. Види мотивації.

Контроль як функція менеджменту. Еволюція поглядів на контролювання в управлінській діяльності Визначення контролю. Процес контролю. Завдання контролю. Види контролю. Етапи контролювання. Характеристики контролю. Ефективність управлінського контролю.

Управлінські рішення. Теоретичні основи прийняття управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Характеристики управлінських рішень. Поняття і моделі прийняття рішень. Процес прийняття управлінських рішень. Фактори впливу на управлінські рішення. Раціональні управлінські рішення. Моделі та методи прийняття управлінських рішень. Ефективність управлінських рішень.

Керівництво та лідерство. Еволюція поглядів на лідерство та особистість в ефективному управлінні. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади.

Методи управління. Еволюція поглядів на методи менеджменту. Визначення, сутність та класифікація методів управління. Організаційно-розпорядчі (адміністративні) методи управління. Економічні методи управління. Соціальнопсихологічні методи управління.

Стилі керівництва. Поняття стилю керівництва та стилю управління. Класифікація стилів. Сучасні підходи до визначення ефективності стилів керівництва. Особливості спілкування з людьми, що мають складний характер

Менеджмент в умовах кризових ситуацій. Поняття, характерні ознаки та класифікація кризових ситуацій. Міжособистісні та міжгрупові конфлікти в організаціях. Природа конфліктів. Причини конфліктів. Класифікація конфліктів. Шляхи конструктивного вирішення конфліктів. Поведінка людей в конфліктних ситуаціях. Управління конфліктами в організаціях.

Зв'язуючі процеси в менеджменті. Інформація в менеджменті. Класифікація інформації. Вимоги до управлінської інформації. Інформаційний процес. Визначення та характеристика комунікацій. Формальні та неформальні комунікації. Міжособові та організаційні комунікації. Різновиди внутрішніх та зовнішніх комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.

Відповідальність та етика в менеджменті.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Апелло Ю. Менеджмент 3.0. Agile - менеджмент. Лідерство та управління командами : наукове видання. Харків : Вид-во Фабула, 2019. 432 с.
2. Біляк Ю. В. Управління потенціалом якості підприємства : навчальний посібник. К.: Каравела, 2020. 430с.
3. Біляк Ю. В., Самофалова М. О. Основи менеджменту : навчальний посібник. К. НУБіП України : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 442 с.
4. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : навчальний посібник для студентів ВНЗ. Херсон : ОЛДІ - плюс, 2019. 498 с.
5. Виробничий менеджмент : підручник для студентів ВНЗ / М. П. Бутко та ін. ; за заг. ред. М. П. Бутка. К. : Центр учбової літ-ри, 2019. 424 с.
6. Герасименко Ю. В., Підвальна О. Г. Менеджмент. Базовий курс : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ "Консоль", 2017. 256 с.
7. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для фахівців ОС "Магістр" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент". К. НУБіП України : ЦП "Компринт", 2018. 410 с.
8. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту : навчальний посібник. К. : ЦП "Компринт", 2022. 428 с.
9. Горьовий В. П., Біляк Ю. В. Менеджмент : навчальний посібник. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 249 с.
10. Горьовий В. П., Біляк Ю. В., Самофалова М. О. Управління організаційним розвитком підприємства : навчальний посібник для студентів магістрів ОП "МОіА" денної форми навчання / за ред. В. П. Горьового. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 322 с.
11. Горьовий В. П., Гоголя О. П., Харченко Г. А. Менеджмент і адміністрування. Практикум : навчальний посібник. К. : ЦП "Компринт", 2018. 305 с.

12. Горьовий В. П., Тимчук С. В. Менеджмент фермерських господарств : навчальний посібник для студентів ВНЗ / за ред. В. П. Горьового. К. : ЦП "Компринт", 2018. 278 с.
13. Економіка і менеджмент підприємств : навчальний посібник для студентів ОС "Бакалавр" спеціальності 073 "Менеджмент" та 051 "Економіка" / В. П. Горьовий [та ін.]. К. : ЦП "Компринт", 2017. 623 с.
14. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
15. Менеджмент організацій. Теорія та практика : навчальний посібник ХХІ століття / Г. Є. Мошек та ін. ; за ред. Г. Є. Мошека. К. : Вид-во Ліра-К, 2019. 808 с.
16. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
17. Михайліченко М. В., Рудик Я. М. Кадровий менеджмент : навчальний посібник. К. : ЦП "Компринт", 2017. 323 с.
18. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією : науково-популярне видання / пер. з англійської Р. Корнута. К. : НАШ ФОРМАТ, 2018. 400 с.
19. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Менеджмент малого та середнього бізнесу в реальному секторі економіки України : навчальний посібник. К. : ННЦ ІАЕ, 2016. 422 с.
20. Публічне управління та сучасний менеджмент в інформаційному суспільстві : колективна монографія / за заг. ред. О. В. Михайловської. К. : Кондор, 2019. 188 с.
21. Резнік Н. П., Слободяник А. М., Печерський В. В. Управління розвитком підприємницьких структур в аграрному секторі : монографія. Біла Церква : ТОВ "Білоцерківдрук", 2018. 400 с.
22. Ризик-менеджмент в АПК : монографія / А. М. Слободяник та ін. К. : НУБіП України, 2020. 288 с.
23. Рос Д. Не читайте цю книжку. Тайм-менеджмент для творчих людей: популярне видання / пер. з англ. Н. Сліпенко. К. : АРТБУКС, 2021. 160 с.
24. Сахно Є. Ю., Пономаренко С. І., Дорош М. С. Менеджмент малих та середніх підприємств : навчальний посібник. К. : Кондор, 2020. 342 с.
25. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / О. Д. Гудзинський та ін. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 314 с.
26. Титарчук І. М., Сорока А. М. Система менеджменту в спеціалізованих птахівничих підприємствах : монографія. К. : ЦП "Компринт", 2018. 215 с.
27. Управління організацією : навчальний посібник / Т. І. Балановська та ін. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.

III. Маркетинг

Теоретичні основи маркетингу: сутність та концепції розвитку. Концепції маркетингу: виробнича, товарна, збутова, ринкова, концепція соціально-етичного (соціально-відповідального маркетингу), маркетинг відносин.

Маркетинг як система управління, орієнтована на ринок. Маркетинг як діяльність на ринку. Маркетинг-мікс.

Принципи та функції маркетингу. Види маркетингу залежно від стану ринку. Цілі маркетингової діяльності.

Контрольовані та неконтрольовані елементи макро- та мікросередовищ підприємства. Оцінка кон'юнктури ринку.

Отримання та аналіз маркетингової інформації. Маркетингові дослідження: аналіз ринку товарів; конкурентів; вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів, поведінки покупців, мотивації придбання товарів.

Моделювання поведінки споживача. Оцінка місткості ринку. Сегментація ринків. Пошук нових та вибір цільових сегментів ринку.

Маркетингова товарна політика. Класифікації товарів. Використання марок, упаковки, сервісних послуг у формуванні товарної політики. Створення та виведення на ринок нових товарів.

Концепція життєвого циклу товару. Залежність змісту маркетингової діяльності від стадії життєвого циклу.

Ціна як елемент комплексу маркетингу. Етапи процесу встановлення ціни. Фактори впливу на ціну товарів та послуг. Взаємозв'язок ціни з елементами комплексу маркетингу. Ціноутворення на різних типах ринків. Цінова політика підприємства.

Система товароруку. Види посередників. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту. Методи збуту товарів. Види посередників.

Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій. Розроблення комунікаційної програми. Ефективність комунікаційних заходів.

Стратегічне та оперативне планування маркетингу. Бюджети маркетингу. Організація та контроль маркетингу підприємства.

Цілі, завдання та функції управління маркетинговою діяльністю.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Буряк Р.І., Збарський В.К., Ларіна Я.С., Луцій О.П., Барілович О.М., Рябчик А.В., Четверик О.В., Ніколаєвська В.В. та ін. Маркетинг / Підручник / За редакцією Р.І. Буряка, В.К. Збарського. Київ: ЦП «Компринт». 2019. 783с.

2. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник. Вид. 3-тє, переробл. і допов. К. : КНЕУ, 2011. 543 с.

3. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної та практичної літератури. 2019. 200 с.

4. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Захарченко П. В. та ін. К. : КНУБА, 2016. 143 с.

5. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Я. С.Ларіної та О. М. Бариллович. 2-ге вид., переробл. і доповн. Х. : Діса плюс, 2016. 280 с.
6. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 455 с.
7. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 324 с.
8. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг : навчальний посібник. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.
9. Попова Н.В. Маркетинг : підручник. Харків : В справі, 2016. 298 с.
10. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. А. Тимчик. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2014. 284 с.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Частина 1 (базовий рівень) (15 завдань, одна правильна відповідь на завдання)

Питання 1. Еластичність пропозиції у найбільшій мірі залежить від:	
1	кількості товарів-замінників даного продукту
2	часу, протягом якого продавці можуть пристосуватися до зміни цін
3	частки доходу споживача, що виділяється на придбання даного товару
4	того, належить цей товар до предметів розкошу чи першої необхідності

Питання 2. Принципи управління вперше були сформульовані в рамках:	
1	школи наукового управління
2	процесного підходу до управління
3	адміністративної школи управління
4	поведінкового підходу до управління

Частина 2 (середній рівень) (10 завдань, кілька правильних відповідей на завдання, відкриті питання)

Питання 3. Встановіть відповідність між властивостями товару та їхніми характеристиками:	
1. Споживча вартість	А. Уречевлена в товарах і послугах суспільно-необхідна праця та відносини між суб'єктами господарювання
2. Вартість	Б. Здатність товару обмінюватись на інші товари в певних пропорціях
3. Мінова вартість	В. Здатність товару задовольняти певну потребу людини

Питання 4. Передача керівником підприємства частини своїх повноважень своєму підлеглому, підлеглий у свою чергу бере зобов'язання виконувати всі завдання покладені завдання та нести відповідальність за їх виконання – це

у бланку відповідей впишіть правильну відповідь

Частина 3 (високий рівень) (5 завдань, вирішення яких передбачає чітку (конкретну) відповідь, встановлення відповідності, правильної послідовності, розв'язати задачу)

Питання 5. За наведеними твердженнями визначте відповідність:

1	Реальний ВВП	А	індекс цін, який враховує динаміку цін та зміни в структурі виробництва
2	Номінальний ВВП	Б	сукупний обсяг продукції, виробленої за допомогою факторів виробництва (землі, праці, капіталу та підприємницького хисту), що належать представникам

			певної країни, незалежно від того, де розміщені ці фактори виробництва — в цій країні чи за кордоном, який визначається за незмінними (базисними) цінами
3	Дефлятор ВВП	В	сукупний обсяг продукції, виробленої за допомогою факторів виробництва (землі, праці, капіталу та підприємницького Зхисту), що належать представникам певної країни, незалежно від того, де розміщені ці фактори виробництва — в цій країні чи за кордоном, який визначається за поточними ринковими цінами

Питання 6. На основі вихідних даних зазначених у таблиці, розрахуйте еластичність попиту за ціною, якщо:

Рік	Ціна за одиницю	Обсяги продажу, штук
2021	12	200
2022	10	250

Перелік орієнтовних теоретичних питань

1. Предмет економічної теорії, методи пізнання економічних процесів.
2. Функції економічної теорії.
3. Економічні потреби та економічні інтереси суспільства.
4. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи.
5. Суспільне виробництво: сутність та структура.
6. Форми організації суспільного виробництва.
7. Основні фактори виробництва.
8. Ефективність виробництва.
9. Товарне виробництво.
10. Товарна форма продукту праці.
11. Сутність і функції та види грошей.
12. Закони грошового обігу.
13. Ринок як економічна форма організації функціонування економіки.
14. Закони функціонування ринку.
15. Функції ринку.
16. Закони попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.
17. Конкуренція та монополія в ринковій системі.
18. Моделі досконалої та недосконалої конкуренції.
19. Конкурентна і антимонопольна політика.
20. Домогосподарства як суб'єкт ринкових відносин.
21. Соціально-економічні функції домогосподарств.
22. Доходи населення, їх формування та розподіл.
23. Сутність підприємництва його види, форми та суб'єкти.
24. Організаційно-правові форми підприємств.
25. Кругообіг та обіг капіталу.
26. Ринок землі.
27. Форми господарювання у сільському господарстві.
28. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс.
29. Національний продукт, національне багатство.
30. Сукупний попит та сукупна пропозиція.
31. Проблеми макроекономічної рівноваги.
32. Економічні цикли.
33. Економічні кризи.
34. Безробіття.
35. Інфляція, її сутність та причини та соціально-економічні наслідки.
36. Грошова маса та швидкість обігу грошей.
37. Державне регулювання макроекономічних процесів.
38. Визначення менеджменту. Менеджмент як наука та мистецтво.
39. Етапи розвитку менеджменту як науки.
40. Особливості сучасного етапу розвитку менеджменту.
41. Школа наукового управління: напрями дослідження та її представники.
42. Класична (адміністративна) школа управління: напрями дослідження та її представники.
43. Школа людських стосунків: напрями дослідження та її представники.

44. Школа науки поведінки або школа соціальних систем: напрями дослідження та її представники.
45. Школа науки управління (кількісного підходу) або емпірична школа управління: напрями дослідження та її представники.
46. Процесний підхід в менеджменті.
47. Системний підхід в менеджменті.
48. Ситуаційний підхід менеджменті.
49. Розвиток управлінської науки в Україні.
50. Поняття організації, види та загальні характеристики організацій.
51. Формальні та неформальні організації.
52. Визначення та характеристика внутрішнього середовища організації.
53. Визначення та характеристика зовнішнього середовища організації.
54. Характеристика цілей організації.
55. Принципи управління.
56. Визначення функцій менеджменту. Загальні та специфічні функції менеджменту.
57. Горизонтальний та вертикальний розподіл праці.
58. Планування як функція менеджменту.
59. Планування реалізації стратегії.
60. Організація як функція менеджменту.
61. Делегування, повноваження та відповідальність.
62. Організаційні структури.
63. Змістовні теорії мотивації.
64. Процесійні теорії мотивації.
65. Матеріальне стимулювання праці.
66. Контроль як функція менеджменту.
67. Процес контролю.
68. Характеристики контролю.
69. Управлінські рішення: визначення характеристики.
70. Класифікація управлінських рішень
71. Характеристики управлінських рішень.
72. Процес прийняття управлінських рішень.
73. Раціональні управлінські рішення.
74. Форми впливу та влади.
75. Класифікація методів управління.
76. Організаційно-розпорядчі (адміністративні) методи управління.
77. Економічні методи управління.
78. Соціально-психологічні методи управління.
79. Класифікація стилів управління.
80. Конфлікти. Класифікація конфліктів.
81. Управління конфліктами в організаціях.
82. Роль інформації в управлінні організацією.
83. Визначення та характеристика комунікацій.
84. Види комунікацій.
85. Комунікаційний процес.

86. Ефективність комунікацій.
87. Визначення маркетингу та концепції його розвитку.
88. Маркетинг як система управління, орієнтована на ринок.
89. Маркетинг-мікс.
90. Принципи та функції маркетингу.
91. Види маркетингу залежно від стану ринку.
92. Цілі маркетингової діяльності.
93. Макро- та мікросередовище підприємства.
94. Маркетингова інформація.
95. Вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів.
96. Сегментація ринків.
97. Цільові сегменти ринку.
98. Маркетингова товарна політика.
99. Створення та виведення на ринок нових товарів.
100. Концепція життєвого циклу товару.
101. Комплекс маркетингу.
102. Фактори впливу на ціну товарів та послуг.
103. Ціноутворення на різних типах ринків.
104. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту.
105. Види просівання товарів на ринок.
106. Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій.
107. Стратегічне та оперативне планування маркетингу.
108. Організація та контроль маркетингу підприємства.
109. Цілі управління маркетинговою діяльністю.
110. Завдання та функції управління маркетинговою діяльністю.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКА НА ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 0 до 200 балів.

Кожне тестове завдання складається із 30 питань, які за ступенем складності поділені на три частини:

У **частині 1** (базовий рівень) пропонується всього 15 завдань з вибором однієї правильної відповіді. За правильне розв'язання кожного завдання вступник отримує **4 бали**. Відповідно за правильне розв'язання усіх завдань частини 1 вступник отримує 60 балів.

У **частині 2** (середній рівень) пропонується всього 10 завдань: тестові завдання із декількома правильними відповідями, на встановлення відповідності або встановлення правильної послідовності, відповідь на відкриті питання. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати **2, 4, 6, 8 балів** – 2 бали за кожну правильно обрану відповідь, встановлену відповідність чи послідовність. Максимальна кількість балів за правильне вирішення завдань частини 2 – 80 балів.

Завдання **частини 3** (високий рівень) складає 5 завдань: на встановлення відповідності або встановлення правильної послідовності, розв'язання задачі, питання у відкритій формі з розгорнутою відповіддю. За кожне правильне розв'язання завдання вступник отримує **12 балів**. За завдання частини 3 вступник максимально отримує 60 балів.

Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів.

Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тестової роботи – 200 балів.

Фахова атестаційна комісія оцінює роботу за загальною сумою балів, набраних вступником за результатами тестування, яка може бути в межах від 0 до 200 балів.

Час виконання тестових завдань становить 180 хвилин.

Голова фахової атестаційної комісії

/Наталія КОВАЛЕНКО/